

# **A sua empresa está no SAMU e você não sabe...**

**LUÍS RASQUILHA**  
**CEO INOVA CONSULTING E INOVA BUSINESS**  
**SCHOOL**

A INOVA CONSULTING é uma empresa global, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua na consultoria e treinamento de futuro, tendências e inovação estratégica para a gestão. Através do conhecimento dos cenários, das megatendências, das tendências comportamentais, das tendências de negócio e dos benchmarks de mercado, produzem-se Insights aplicáveis aos negócios, com dna inovador e forte orientação ao futuro.

A INOVA CONSULTING possui experiência de consultoria e treinamento de futuro, tendências e inovação para as seguintes áreas de negócio: hotelaria, turismo, jóias, tecnologia, ensino, varejo e ponto de venda, telecomunicações, ótica, banco, fitness, financeira, seguros, indústria, construção, conteúdos, comunicação, e-commerce, tecnologia, automóvel, bens de consumo, combustíveis e lubrificantes, saúde e bem estar, farmacêutica, transportes, alimentação e bebidas, TV a cabo, conteúdos, mídia, entretenimento.

Para mais informações visite  
[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br)

Não me canso de referir que vivemos a maior transformação da história da humanidade, referindo por várias vezes a frase de Chris Andersen (“Não vivemos numa era de mudanças...Vivemos uma mudança de era”) para reforçar a ideia de que com a chegada do primeiro smartphone, em 2007, se iniciou uma transformação sem precedentes. Pessoas mais conectadas mudaram a forma como os negócios acontecem, como as relações acontecem e como o conhecimento é gerado. O acesso que a internet nos possibilita, pela mão dos smartphones, deu-nos um poder que até essa altura só estava na mão das empresas.

Não chegava a transformação operada pela chegada da internet conectada de forma mobile criando infindáveis mudanças nesta última década. Não. O mundo tinha entrado em uma nova era onde as verdades absolutas e outrora estavam jogadas no lixo. Um novo mundo emergiu. O mundo da conexão. De tal forma a mudança se propagou que em 2016 o WEF (World Economic Forum) mapeava e definia esta mudança em curso como a 4a Revolução Industrial, baseada no uso de sistemas físicos cibernéticos (cyber physical systems – CPS), a indústria conectada, fábricas inteligentes (smart factories) que não é mais do que a influência e o poder que a tecnologia e a conectividade têm em nossas vidas.

Quando falamos de influência em nossas vidas falamos de impacto nas empresas e nos negócios. Vivemos em um mundo VICA (Volátil, Incerto, Complexo e Ambíguo) onde todos precisam se alinhar para um propósito comum e caminhar juntos para tomar as decisões necessárias a encarar a transformação futura, aproveitando as inúmeras oportunidades que esta nos traz.

O problema é que a maioria das empresas ainda está sob a égide da 2a Revolução industrial (baseada na produção em massa que se alcança graças ao conceito de divisão de tarefas e ao uso da energia elétrica) com algumas influências da 3a (baseada na utilização de eletrônica e informática (TI) para promover a produção automatizada) e pouco ou nada atentos a esta nova realidade que a 4a nos está apresentando. E isso tem influência na forma como a empresa toma decisões, como atua no seu dia-a-dia e principalmente na perenidade e resultados futuros. Muitos ainda acham que estão vivendo um mundo antigo, linear, previsível, estável. Alguns atribuem resultados menos bons a condicionantes econômicas, de mercado ou políticas. E poucos estão verdadeiramente de olhos abertos ao que se está a passar.

Quem ainda não entendeu este momento de virada que o mundo vive está dois passos da UTI, porque já já vai deixar de conseguir respirar autonomamente. Um cliente me dizia há uns dias: estamos no SAMU a caminho da urgência e ainda não entendemos o que nos aconteceu.

Velocidade aqui é tudo. Falar não chega. Use a oportunidade que dezembro nos dá de fechar as portas do ano velho e entre em 2018 focado em preparar a sua empresa para a mudança e para liderar a transformação.

***Veja este artigo no portal da Propmark:***

<http://propmark.com.br/mercado/a-sua-empresa-esta-no-samu-e-voce-nao-sabe>