

INOVAÇÃO

conceito e definições

A INOVA CONSULTING é uma empresa global, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua na consultoria e treinamento de futuro, tendências, inovação e planejamento estratégico para a gestão. Através do conhecimento dos cenários, das megatendências, das tendências comportamentais, das tendências de negócio e dos *best practices* de mercado, produzem-se Insights aplicáveis aos negócios, com dna inovador e forte orientação ao futuro.

A INOVA CONSULTING possui experiência de consultoria e treinamento de futuro, tendências, inovação e planejamento estratégico para as seguintes áreas de negócio: hotelaria, turismo, jóias, tecnologia, ensino, varejo e ponto de venda, telecomunicações, ótica, banco, fitness, financeira, seguros, indústria, construção, conteúdos, comunicação, e-commerce, tecnologia, automóvel, bens de consumo, combustíveis e lubrificantes, saúde e bem estar, farmacêutica, transportes, alimentação e bebidas, TV a cabo, conteúdos, mídia, entretenimento.

Para mais informações visite
www.inovaconsulting.com

INOVAÇÃO

conceito e definições

Várias são as definições de Inovação. Cada autor preconiza uma perspectiva diferente que permite definir Inovação sob vários prismas. Está no entanto, erradamente, assumido que Inovação envolve grandes orçamentos e invariavelmente grande peso tecnológico. Nada mais errado.

“A Inovação depende de se conseguir ser criativo no momento certo” *(Praveen Gupta)*

A definição do dicionário de inovação:

Inovação | s. f.
derivação fem. sing. de inovar
(latim innovo, are, renovar)

1. Introduzir novidades em.
2. Renovar; inventar; criar.

A Inovação não é uma ciência, como tal não se estuda não se teoriza. Só quando passamos à prática estamos verdadeiramente no processo de Inovação. A Inovação é a exploração de novas ideias que encontram aceitação no mercado, usualmente incorporado nas novas tecnologias, processos, design ou em ma melhor prática.

A palavra inovar deriva do Latim in+novare, «fazer novo», renovar, alterar. A Inovação de forma objetiva significa ter uma nova ideia. Resulta em algo feito no nosso quotidiano e que tem como consequência ser bem sucedido. O desafio está em fazer com que a Inovação se transforme em uma ideia que é implementada com sucesso.

Podemos agrupar as definições de Inovação em cinco grandes grupos, de acordo com a sua aplicabilidade, segundo vários autores. Assim a inovação pode ser definida quanto a:

1. Modelo de Negócio: Este é o sentido da inovação no contexto mais amplo de empresas e mercados. O significado de inovação refere-se à alteração do panorama empresarial.
2. Invenção Aplicada: A Invenção é a criação de algo novo. Acho que na cultura pop americana, Thomas Edison, foi sempre inventando, inventando, inventando. Assim, invenção é aplicada sempre que uma invenção se torna útil para os outros.
3. Criatividade: A alavanca interna da inovação é a criatividade. Este sentido de inovação reflete o nosso pessoal e as relações individuais que nele existem.
4. Resolução de Problemas: Neste sentido da inovação, o centro resume-se à resolução de questões e desafios. O método de funcionamento atual tem problemas e é, portanto, necessária uma nova abordagem.
5. Necessidades desconhecidas pelos utilizadores: Esta é uma abordagem clássica de inovação. Rege-se muito pelas linhas de pensamento de Clayton Christensen "trabalho para ser feito". O termo aqui é "utilizadores", as necessidades desconhecidas podem ser para os clientes, bem como para outras pessoas num sistema ou cadeia de valor.

Modelo de Negócio

Este é o sentido da inovação no contexto mais amplo de empresas e mercados. O significado de inovação refere-se à alteração do panorama empresarial.

Ray Meads: Uma solução patenteável com um modelo de negócio diferenciado que muda a base de negócios para o sector industrial específico.

Julia Fischer Baumgartner: A minha definição de inovação radical: um produto, processo ou sistema novo que substitui o seu antecessor tornando-o ultrapassado.

Avigail Berg: Reorganizar as partículas com novos componentes permite novas oportunidades de negócio.

Invenção Aplicada

A Invenção é a criação de algo novo. Acho que na cultura pop americana, Thomas Edison, foi sempre inventando, inventando, inventando. Assim, invenção é aplicada sempre que uma invenção se torna útil para os outros.

Jatin H. Desai: Criatividade é quando se usa o dinheiro para ter ideias. Inovação é quando se usam as ideias para ganhar dinheiro.

Thomas Mathiasen: Inovação: o que é novo, útil e aplicado.

Braden Kelley: Inovação transforma o que são sementes úteis de invenção em soluções com valor acima de todas as outras alternativas já existentes.

Harry Vardis: Ideias que passam através do modelo de negócio e são aceites pelos utilizadores finais.

Peter Balbus: Idealização é o conhecimento aplicado, a criatividade é o aplicar da idealização; invenção é a aplicação da criatividade e inovação é a comercialização bem sucedida ou a adopção da invenção radical.

Barry Bassnett: Criatividade é o que acontece quando a origem é a imaginação, a inovação é o que acontece quando o ponto de partida é a criatividade; iniciativa é o que acontece quando a inovação é competente, o empreendedorismo é o que acontece quando todos os acima já mencionados são colocados no mesmo cesto e paixão se torna a razão de tudo.

Criatividade

A alavanca interna da inovação é a criatividade. Este sentido de inovação reflete o nosso pessoal e as relações individuais que nele existem.

Edson Menezes: A inovação pode ser uma linha que liga o intuitivo, o racional e o mercado: a oferta, o servo e o servidor.

Robert Bastarache: Valor + Criatividade + Execução = Inovação.

Lars Christensen: A inovação é desafio de pensar no objectivo final como padrão de comportamento.

Robert Jacobson: Inovação é ver as coisas de forma diferente. Implementar a inovação é conseguir que os outros também vejam diferente.

Umesh Kumar Aherwal: Para mim, é muito mais uma forma artística de utilizar os recursos disponíveis dentro dos parâmetros. A palavra "artístico" pressupõe o que está equilibrado ou proporcional e que exija o pensamento criativo.

Resolução de Problemas

Neste sentido da inovação, o centro resume-se à resolução de questões e desafios. O método de funcionamento atual tem problemas e é, portanto, necessária uma nova abordagem.

Madhusudan Rao: Encontrar as melhores e as mais recentes garrafas para reciclar o vinho velho. O objetivo final permanece o mesmo, mas o desejo é alcançá-lo por um caminho melhor.

Kurt Nahikian: Quando uma nova abordagem é aplicada a um problema antigo e que trás mudanças profundas e duradouras em seu comportamento, estamos perante um resultado de inovação.

Bill Flynn: Inovação é a criação de soluções para os problemas que têm exigências opostas.

Necessidades desconhecidas pelos utilizadores

Esta é uma abordagem clássica de inovação. Rege-se muito pelas linhas de pensamento de Clayton Christensen "trabalho para ser feito". O termo aqui é "utilizadores", as necessidades desconhecidas podem ser para os clientes, bem como para outras pessoas num sistema ou cadeia de valor.

Mike Dalton: É o processo de organização e localização rentável de atender às necessidades não correspondidas do mercado.

A Davies Michele: A criação de novos produtos ou serviços que oferecem valor aos meus mercado de uma forma ou de outra, e que faz uso dos meus recursos existentes.

Uday Pasricha: Algo é inovador quando cria valor acrescentado tangível para o seu utilizador, mediante a sua utilização, desperdício ou desconhecimento dos recursos.

Hans Haringa: Inovação: 'algo' utilizado por "alguns", reprovado por "muitos" ao longo do tempo, mas aceite por todos.

Ellen Weber PhD: Uma invenção ou intervenção - que mostra e evidencia uma solução de valor, apoio nas tomadas de decisão e que ofereça benefícios mútuos para uma comunidade mais ampla – de pessoas que têm ideias diferentes em campos semelhantes.

Saker Ghani: Eu gosto da definição utilizada pelos professores Christian Terwiesch e Karl T. Ulrich no seu livro Torneios de Inovação: "Um novo jogo entre uma necessidade e uma solução".

Dick Lee: A entrega excepcional ao cliente é um dos factores mais importantes na cadeia de valor.

Hutch Carpenter: A mudança de uma oferta de produto, serviço, modelo de negócios ou operações que melhorem significativamente a experiência de um grande número de interessados.

Independentemente de todas as definições apresentadas a que melhor expressa o seu verdadeiro significado está contida na própria palavra. Inovação define-se como:

I nov ação
Ideias novas (em) ação

A Inovação é considerada o processo mais antigo enquanto extensão da criatividade humana. Na história observam-se exemplos claros de que a Inovação é parte integrante da experiência humana desde os seus primórdios.

O século XVI caracterizou-se pelo desenvolvimento de descobertas científicas, que contribuíram de forma bastante acentuada para a identificação dos fenómenos naturais, como as descobertas de *Galileu*, *Newton*, *Edison*, *Ford* e *Einstein*. Estas impulsionaram e criaram outras grandes descobertas e Inovações empresariais. É possível observar a relação entre a ciência e a arte ao longo da História, caminhando ambas lado a lado e chegando mesmo a depender uma da outra. Ambas resultam na produção de conhecimento.

Os finais do século XVIII e inícios do século XIX marcaram um grande conjunto de Inovações relevantes para o desenvolvimento do conhecimento humano e que influenciaram a sua experiência, incrementando os níveis de vida: desde os transportes às telecomunicações. Alguns especialistas consideram este período como o “renascimento da Inovação”, baseando-se na criação de um sistema que previa o registo de patentes e marcas, com o intuito de respeitar o conhecimento intelectual e por sua vez amadurecer a compreensão do processo de Inovação.

No entanto, foi no século XX que essas descobertas se começaram a comercializar, sobretudo descobertas no campo da física, nos sistemas de produção em massa, nas telecomunicações, na fotografia, na televisão, entre outras. Foi a partir da década de 80 do século XIX até ao final do século XX que se iniciou uma nova era – a era da informação. Caracterizava-se essencialmente pelo nível crescente e elevado da técnica, da informação, da ciência, da arte e da linguagem, o que facilitava o acelerar da Inovação e como consequência a optimização do desempenho e do sucesso empresarial. Esta identificação interativa dos efeitos e dos conhecimentos permitiram a criação de novos conhecimentos e consequentemente o desenvolvimento de novas soluções que visavam a melhoria do nível de vida das pessoas.

Do século XX ao XXI, verificou-se a descentralização do processo de aquisição do conhecimento, pelo que a Inovação deixou de ser característica das grandes empresas com grandes recursos de investigação e desenvolvimento e passou sendo caracterizada pela fragmentação de informação, criando um processo de acesso à informação impulsionado pela Internet – a chamada inovação aberta. Nas últimas duas décadas, foi possível verificar uma difusão crescente da informação, criando uma inteligência empresarial, possibilitando potenciais novas descobertas. A massificação da informação, fez da Inovação uma experiência contínua suportada em um processo estrutural e previsível, a ser levada em conta de forma constante nas empresas, potenciando o seu desenvolvimento.

O crescimento da sociedade e a crescente acumulação de bens conduziram a um aumento acentuado da concorrência e da descoberta de novas soluções, o que gerou de forma obrigatória a necessidade de Inovar. Apesar das inúmeras metodologias aplicadas à área da Inovação e que veremos mais à frente, é necessário desenvolver ferramentas, práticas e enquadramentos que estimulem de forma constante, incremental e progressiva o pensamento inovador, tendo em conta que este se deve basear num processo contínuo, intencional e previsível.

A Inovação centra-se por isso no desenvolvimento de processos, produtos, serviços ou soluções, traduzindo-se na atribuição de valor acrescentado.

A Inovação é acima de tudo um processo de melhoria. Melhoria através de atos de criação, colaboração ou difusão, devendo potenciar a mutação das soluções de forma a melhorar o desempenho e o crescimento das empresas. É possível distinguir a Inovação em quatro categorias/atributos:

A **Inovação Fundamental** que se orienta na pesquisa extensiva e no conhecimento, permitindo adoptar uma teoria e posteriormente a investigação e desenvolvimento de uma ideia, alterando o pensamento. Este estado possibilita a criação de conceitos a longo-prazo que impulsionam a criação de novas indústrias.

A **Inovação de Plataforma** que consiste na aplicação prática de uma ideia, baseada na produção de equipamentos e que poderão ser desenvolvidos pelos Governos ou pelas Empresas.

A **Inovação Derivativa** é caracterizada pelo desenvolvimento de produtos e serviços de carácter secundário, que produzam pequenas alterações dos produtos ou serviços principais. Este estado pertence sobretudo às empresas e às pessoas individuais.

Por último, a **Inovação de Variação**, mais próxima e exclusiva do cliente, situa-se essencialmente na produção contínua de características adicionais dos produtos/serviços.

INOVA CONSULTING

conteúdos

Estudos e Relatórios de Pesquisa:

- futuro, prospectiva e foresight
- drivers & megatendências
- tendências comportamentais
- tendências de negócio
- tendências setoriais
- insights de negócio

Conteúdos Acadêmicos e Empresariais

Futuro, Tendências, Inovação:

- artigos
- papers
- apresentações
- livros
- críticas literárias
- research notes

consultoria

Futuro e Tendências

- futuro, prospectiva e foresight aplicado à estratégia de negócio
- previsões e timelines
- tradução e aplicação de tendências no negócio
- gestão por cenários e mapeamento de realidades futuras
- trend maps & visão 2020

Inovação

- mindset inovador
- criação, construção e disseminação corporativa de programas de cultura e gestão da inovação
- inovação estratégica, modelos e projetos de inovação
- empreendedorismo corporativo
- design thinking aplicado à gestão
- criatividade e ideation
- geração de insights

educação – INOVA BUSINESS SCHOOL

MBA Executivo e Pós-MBA com especializações inéditas nas áreas de:

- tendências e inovação
- criatividade, storytelling e design thinking
- empreendedorismo, marketing, branding e comunicação
- estratégia, negócios digitais e mídias sociais
- finanças, pessoas e operações

Palestras In Company sobre os temas:

- futuro: visão 2050
- design thinking action lab
- storytelling, criatividade, pensamento lateral e estímulo criativo
- tendências e insights para negócios
- ferramentas e metodologias para conhecer o futuro e as tendências

Programas In Company com os temas:

- observatório de tendências
- Branding
- Storytelling
- Empreendedorismo Corporativo
- inovação estratégica
- criatividade e design thinking
- audit e desenvolvimento de competências de inovação

Masters de Especialização

- coolhunting e pesquisa de tendências
- gestão da inovação e inovação estratégica
- como fazer apresentações e falar em público

contato@inovaconsulting.com
www.inovaconsulting.com



contato@inovaconsulting.com

www.inovaconsulting.com

Av. Paulista 1765 7o andar, conj 72CV: 7833
01311-200, São Paulo – SP
Tel.: +55 (11) 3075-2866