



**CICLO DE PALESTRAS
COMO CONSTRUIR UM MINDSET EXPONENCIAL**



INOVA
CONSULTING

cubo
coworking 

CUBO NETWORK
SÃO PAULO – 10 de Agosto – 19h00

COMO CONSTRUIR UM MINDSET EXPONENCIAL

LUIS RASQUILHA | AGOSTO 2016



LUÍS RASQUILHA

+55 (11) 98560 7271 | Skype: lrasquilha | luis@inovaconsulting.com.br | www.inovaconsulting.com.br

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA | Av. Paulista 1765 7. andar, conj 72CV: 7833 | 01311-200, São Paulo – Brasil
Tel.: +55 (11) 3075-2866 | www.inovaconsulting.com.br



CICLO DE PALESTRAS CUBO

© 2016 TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Troiano
Branding



Marcas nas plataformas de inovação

10 ANOS DE MERCADO

PRESENÇA EM 3 CONTINENTES
(HQ BRZ)

CLIENTES E PARCEIROS GLOBAIS

REFERÊNCIA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
(TRENDSINNOVATION)

PESQUISA EM FUTURO & TENDÊNCIAS
(PROSPECTIVA, FORESIGHT, COOLHUNTING)

CONSULTORIA EM INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

EDUCAÇÃO EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
(EXECUTIVA, GRADUADA & PÓS GRADUADA)



QUEM SOMOS?



Marcas nas plataformas de inovação

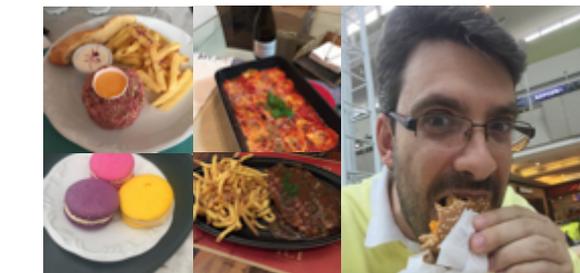
CARREIRA PROFISSIONAL



CARREIRA ACADÊMICA



@lrasquilha



FORMAÇÃO



Lic. 93/97: RPP PG 00 Marketing MBA 03/04 PG 08 Gestão



Master 09 Empreendedorismo e Gestão da Inovação Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab 13 Pós-MBA 14/15 Adv. Program 16 Strategic Management



LUIS RASQUILHA

CEO | INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL + RWEAR
PROFESSOR | FIA | COLUNISTA DA RÁDIO CBN | CBN PROFISSIONAL DO FUTURO
(11) 98560 7271 | LUIS@INOVACONSULTING.COM.BR

CICLO DE PALESTRAS 2016

1. Os drivers de mudança do trabalho; O futuro do trabalho e das empresas; 14/3 ✓

2. As 5 MegaTendências e as 18 Timelines de Predições de Negócio 2020-2050; 25/4 ✓

4. Construir, Implementar e Disseminar uma Cultura de Inovação. Modelos, ferramentas e processos; 4/5 ✓

3. As 12 Business Trends 2020; 13/6 ✓

4. New Business Concepts: Economia Compartilhada, Inteligência Colectiva, User Experience, Transformação Digital; 6/7 ✓

5. Como construir um Mindset Exponencial; 10/8

6. As Competências de um Profissional Inovador; 12/9

7. Ideation Empresarial. Estímulo e pensamento criativo; 3/10

8. Storytelling: O Poder de Contar Histórias que Emocionam e Vendem; 14/11

CICLO DE PALESTRAS 2016

1. Os drivers de mudança do trabalho; O futuro do trabalho e das empresas; 14/3 ✓

2. As 5 MegaTendências e as 18 Timelines de Predições de Negócio 2020-2050; 25/4 ✓

4. Construir, Implementar e Disseminar uma Cultura de Inovação. Modelos, ferramentas e processos; 4/5 ✓

3. As 12 Business Trends 2020; 13/6 ✓

4. New Business Concepts: Economia Compartilhada, Inteligência Colectiva, User Experience, Transformação Digital; 6/7 ✓

5. *Como construir um Mindset Exponencial; 10/8*

6. As Competências de um Profissional Inovador; 12/9

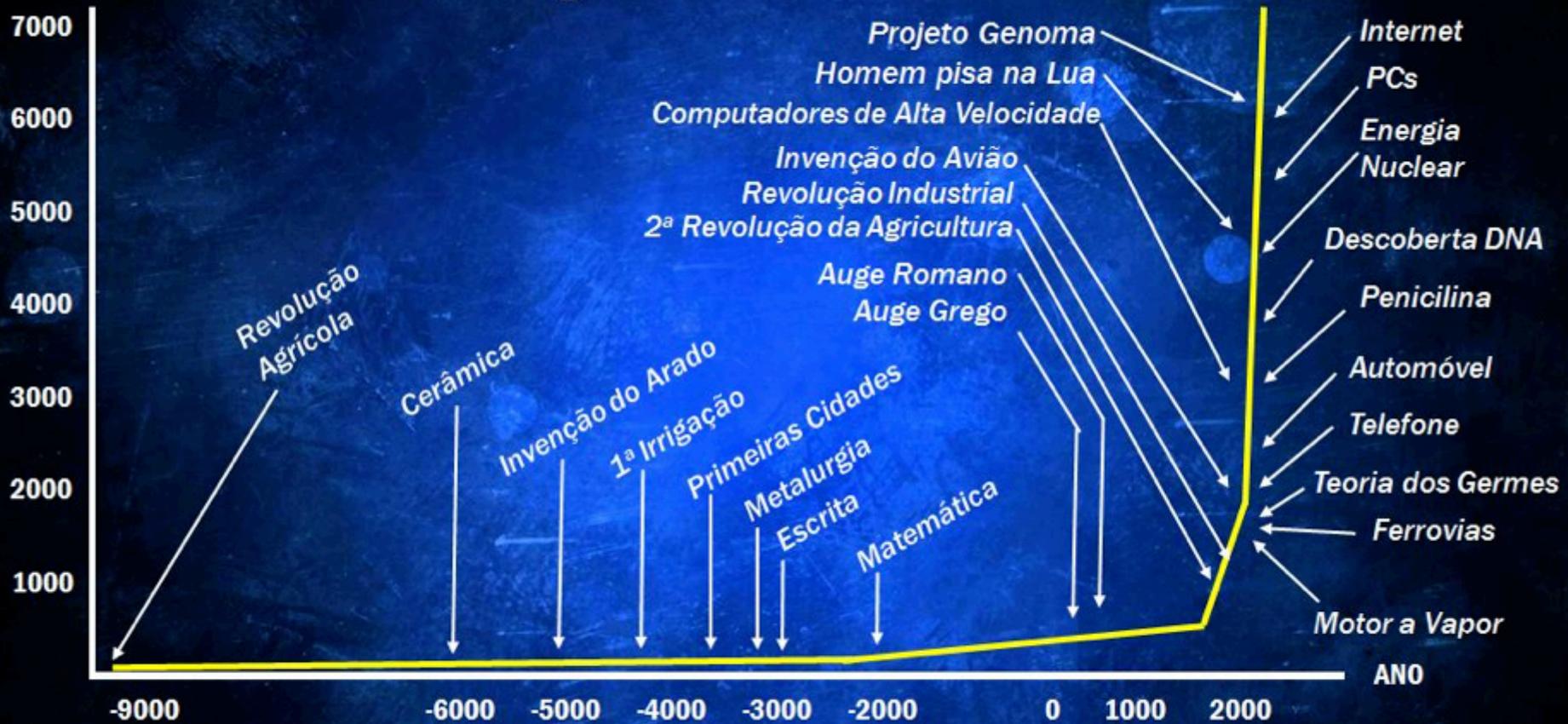
7. Ideation Empresarial. Estímulo e pensamento criativo; 3/10

8. Storytelling: O Poder de Contar Histórias que Emocionam e Vendem; 14/11

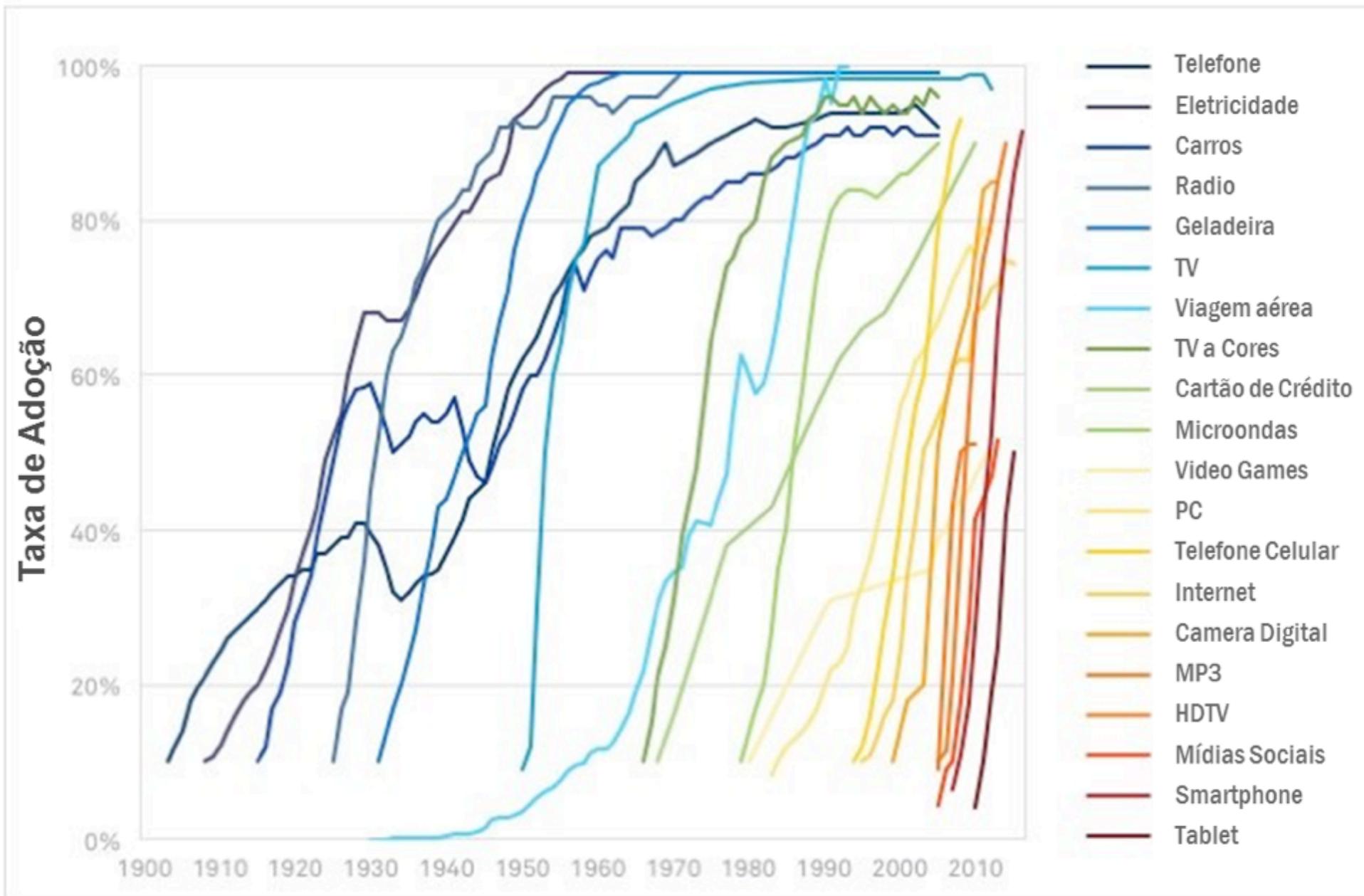
UMA NOVA ERA



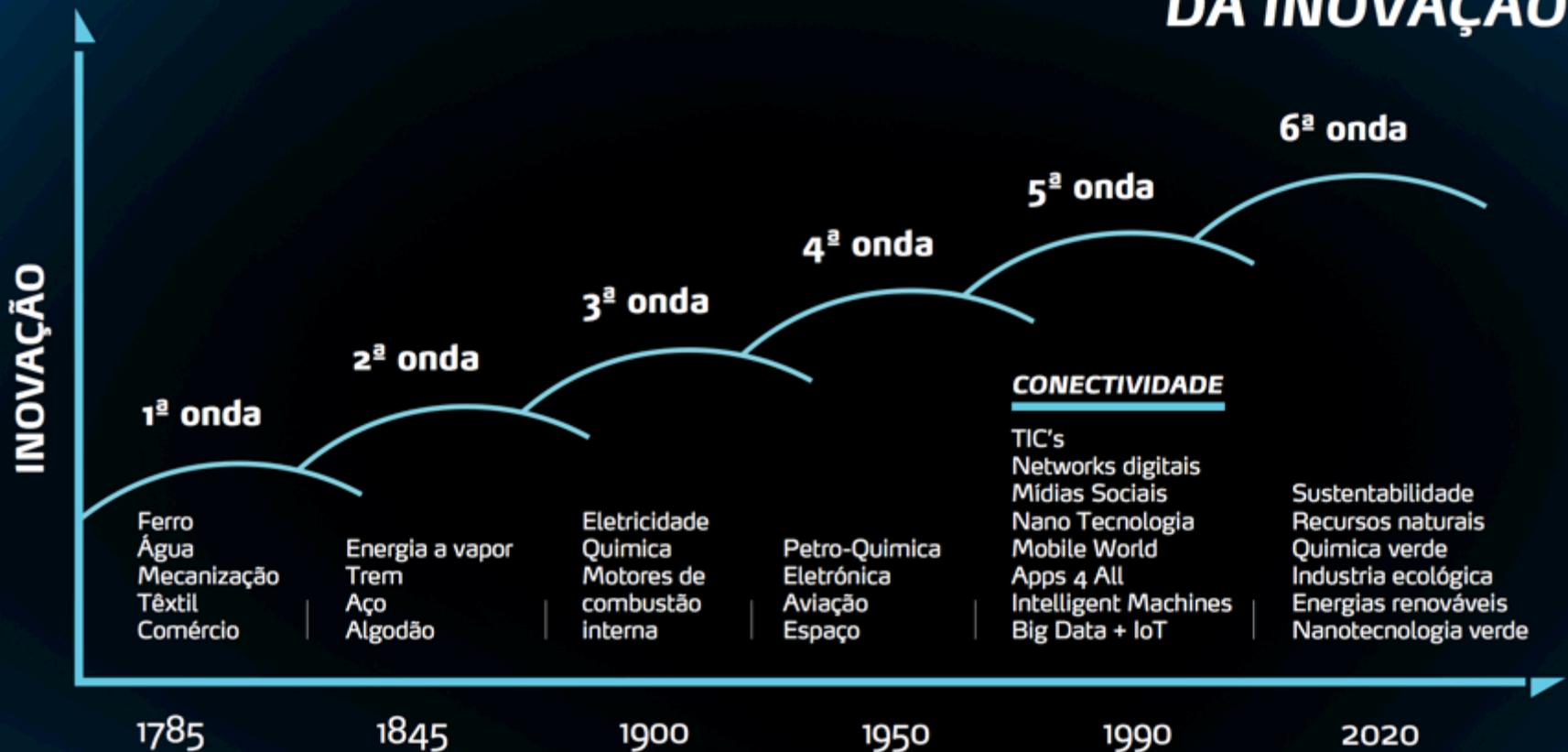
A Curva da Tecnologia



Vivek Wadhwa (@wadhwa no Twitter)



AS ONDAS DA INOVAÇÃO



Fonte: © The Natural Edge Project
Adaptação: INOVA CONSULTING + BUSINESS SCHOOL

2016 O QUE ACONTECE EM UM MINUTO NA INTERNET?

(by EXCELACOM)

facebook. 701,389 *logins*

twitter 347,222 novos *tweets*

You Tube 20,78 milhões de *views*

Linked in 120+ novas contas

tinder 972,222 *swipes*

WhatsApp 20,8+ milhões de mensagens

Google 2,4 milhões de pesquisas

NETFLIX 69,444 horas vistas

Spotify 38,052 horas de música escutada

amazon \$ 204,596 em vendas

Instagram 38,194 *posts*

UBER 1,389 viagens

People Are Using Pokémon Go More Than Instagram

Average usage time of Android apps in the United States (July 8th, 2016)



Source: Similar Web

Forbes **statista**



**VELOCIDADE A QUE DOBRA O
CONHECIMENTO HUMANO**

1900 – 100 ANOS

1945 – 25 ANOS

2014 – 13 MESES

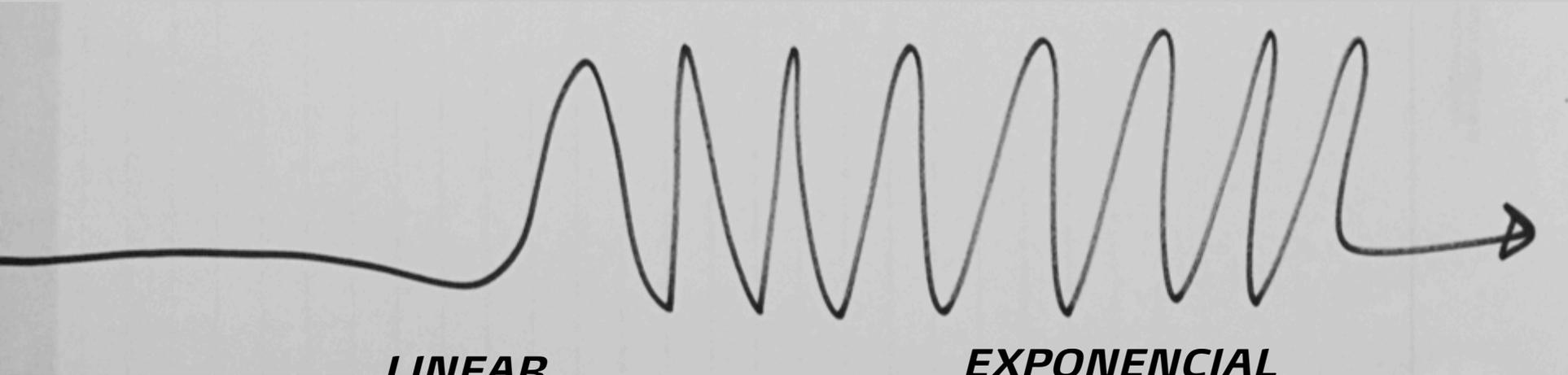
2020 – 12 HORAS

A TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

SEC XIX

SEC XX

SEC XXI



LINEAR

EXPONENCIAL

ESTÁVEL

INSTÁVEL

PREVISIVEL

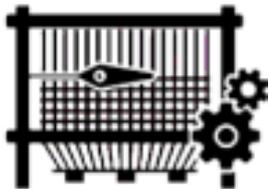
IMPREVISIVEL

'SÓLIDO'

'LIQUIDO'

REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS

PRIMEIRA



Baseada na introdução de equipamentos de produção mecânicos impulsionados por água e energia do vapor.

Primeiro tear mecânico, 1784.

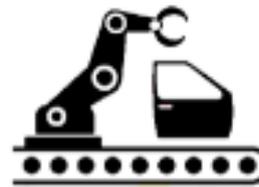
SEGUNDA



Baseada na produção em massa que se alcança graças ao conceito de divisão de tarefas e ao uso da energia elétrica.

Primeira correia transportadora em um matadouro em Cincinnati, 1870.

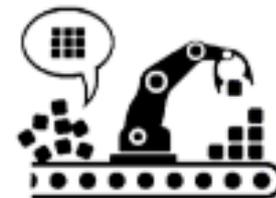
TERCEIRA



Baseada na utilização de eletrônica e informática (TI) para promover a produção automatizada.

Primeiro controlador lógico programável (CLP) Modicon 084, 1969.

QUARTA



Baseada no uso de sistemas físicos cibernéticos (cyber physical systems – CPS).

Indústria conectada, fábricas inteligentes (smart factories), 2016.

O Poder da Tecnologia e da Conectividade

QUINTA



Baseada na Inteligência Artificial Evolutiva – que aprende, interaja e substitui os humanos em quase todos os trabalhos.

Singularidade Homem-Máquina, 2020-2100.

O Poder dos Robots, dos Geminoides e EMS (Emulations).



A GRANDE TRANSFORMAÇÃO 4A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Adapt: Inova Consulting

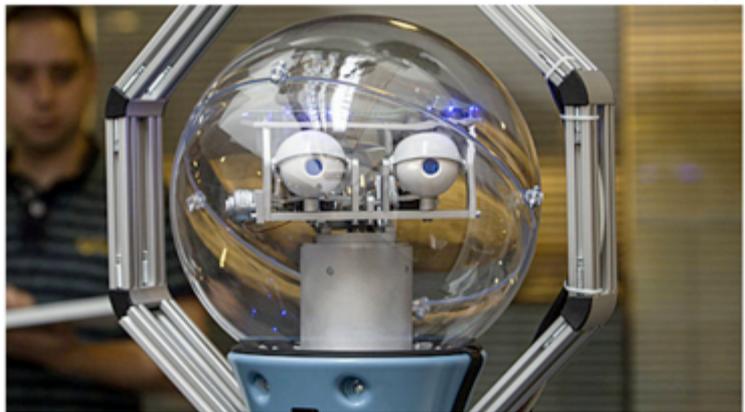


10 milhões perderão vagas para robôs em 20 anos, diz estudo

f Recomece t g+ in

1.234 views 0 Salvar notícia

Divulgação



Robô-segurança faz estágio: funções que pagam menos são as que mais devem ser substituídas

Home Tecnologia Ciência Sociedade Cultura Blogs Vídeos Notícias Revista ASSINE JÁ

Robôs já conseguem escrever artigos como jornalistas de verdade

Ameaça ao jornalismo? Máquinas criam textos muito parecidos com os de profissionais, diz pesquisa

LEONARDO - THEO ATUALIZADO THEO (POR EDSON CALEJAS)

Curto Compartilhar 708 Tweet G+ 106 YouTube 171 Share



jornalismo

Workshop sobre o futuro do jornalismo acontece neste sábado, em São Paulo

Como os algoritmos dominaram o mundo

Âncoras de telejornal são surpreendidas por terremoto

NOTÍCIAS RELACIONADAS

- Robô
- Estudo

JORNALISTAS SERÃO SUBSTITUÍDOS? MÁQUINAS JÁ ESCRIVEM MATÉRIAS (FOTO: STAN/JOURNANFLICKER/CREATIVE COMMONS)

Primeiro robô-advogado do mundo é "contratado" por um escritório

O computador, feito pela Ross Intelligences, é mais uma prova de como a inovação startups está mudando o panorama mundial

f in t g+

POR FELIPE MORENO EM 16 DE MAIO DE 2016



Que a inovação vai mudar os próximos anos, ninguém dúvida. Agora, o primeiro robô advogado acaba de ser "contratado" por um escritório de advocacia. É a inteligência artificial ROSS, que usa o supercomputador Watson, da IBM, para analisar milhares de dados e correlacionar.

O computador, feito pela Ross Intelligences, é mais uma prova de como a inovação das startups está mudando o panorama mundial: cada vez mais, trabalhos mecânicos serão feitos por máquinas inteligentes. Para entender mais de inovação, dê uma olhada no [hangout promovido pelo StartSe](#) com Gustavo Caetano, o "Mark Zuckerberg" do Brasil.

NEXO

EXPRESSO

'Sunspring' é o primeiro filme com roteiro escrito por um robô

Ana Freitas 13 Jun 2016 (atualizado 13/Jun 19h22)

Inteligência artificial foi programada para escrever roteiros de filmes e criou roteiro de ficção científica que resultou em um curta-metragem

f t g+

H. tira um livro de uma prateleira, olha algumas páginas enquanto fala e o coloca de volta.

H.: Em um futuro com desemprego em massa, os jovens são obrigados a vender sangue. Essa é a primeira coisa que eu posso fazer.

H2.: Você deveria olhar os meninos e ficar quieto. Eu deveria ser a pessoa que chegaria aos 100 anos de idade.

Esse é um trecho de 'Sunspring', um curta-metragem de 9 minutos escrito por uma inteligência artificial que se autodenominou Benjamin - ou seja, um robô.

Lançado no dia 9 de junho pelo site [Ars Technica](#), o filme é uma

Tecnologia

McCann japonesa anuncia primeiro diretor de criação robô do mundo

29 de Março de 2016 11h - Atualizado às 11:17

Por [Redação Adnews](#)

f t g+



Não é segredo para ninguém que a automatização de processos tem tornado a vida da indústria cada vez mais produtiva e inteligente. Um robô bem programado é totalmente capaz de fazer coisas mecânicas e, alguns deles, já detêm certa inteligência artificial para lidar com reações e respostas durante o processo.

Isso parece "mecanizar" bastante uma série de atividades antes realizadas por seres humanos, mas será que algum dia um robô será capaz de criar grandes peças e campanhas para um cliente, fazendo o trabalho dos criativos publicitários?



ASSINE CONTA

MAIS RECENTES

EXPRESSO Por que Abbas Kiarostami se tornou um dos grandes nomes do cinema contemporâneo Juliana Domingos de Lima

EXPRESSO Como os prejuízos acumulados desde 2014 podem a perder o esforço de governos anteriores José Roberto Castro

EXPRESSO Por que uma roteirista da Turma da Mônica está sofrendo ameaças na internet Ana Freitas

EXPRESSO Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP aprova o acesso por cotas. O que isso significa? Isaura Montezani

EXPRESSO Quantas mortes os EUA causaram com drones em países que não estão em guerra João Paulo Chaves

EMPRESAS SEC XIX

COLABORADORES SEC XX

CLIENTES SEC XXI

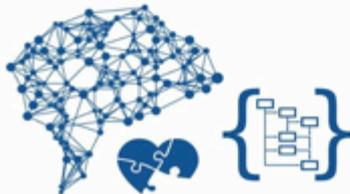
10 top habilidades

em 2020

1. Solução de Problemas Complexos
2. Pensamento Crítico
3. Criatividade
4. Gestão de Pessoas
5. Empatia com os Outros
6. Inteligência Emocional
7. Bom senso e Tomada de Decisão
8. Orientação para Serviços
9. Negociação
10. Flexibilidade Cognitiva

em 2015

1. Solução de Problemas Complexos
2. Relacionamento com os Outros
3. Gestão de Pessoas
4. Pensamento Crítico
5. Negociação
6. Controle de Qualidade
7. Orientação para Serviços
8. Bom senso e Tomada de Decisão
9. Escuta Ativa
10. Criatividade



Fonte: Relatório "Future of Jobs", World Economic Forum

BARSA X WIKIPEDIA

BLOCKBUSTER X NETFLIX

HILTON X AIRBNB

COOPERTAXI X UBER

FIAT X GOOGLE

TOM TOM X WAZE

VIVO X WPP

FASTSHOP X ALIBABA

LEROY MERLIN X LIGHT IN THE BOX

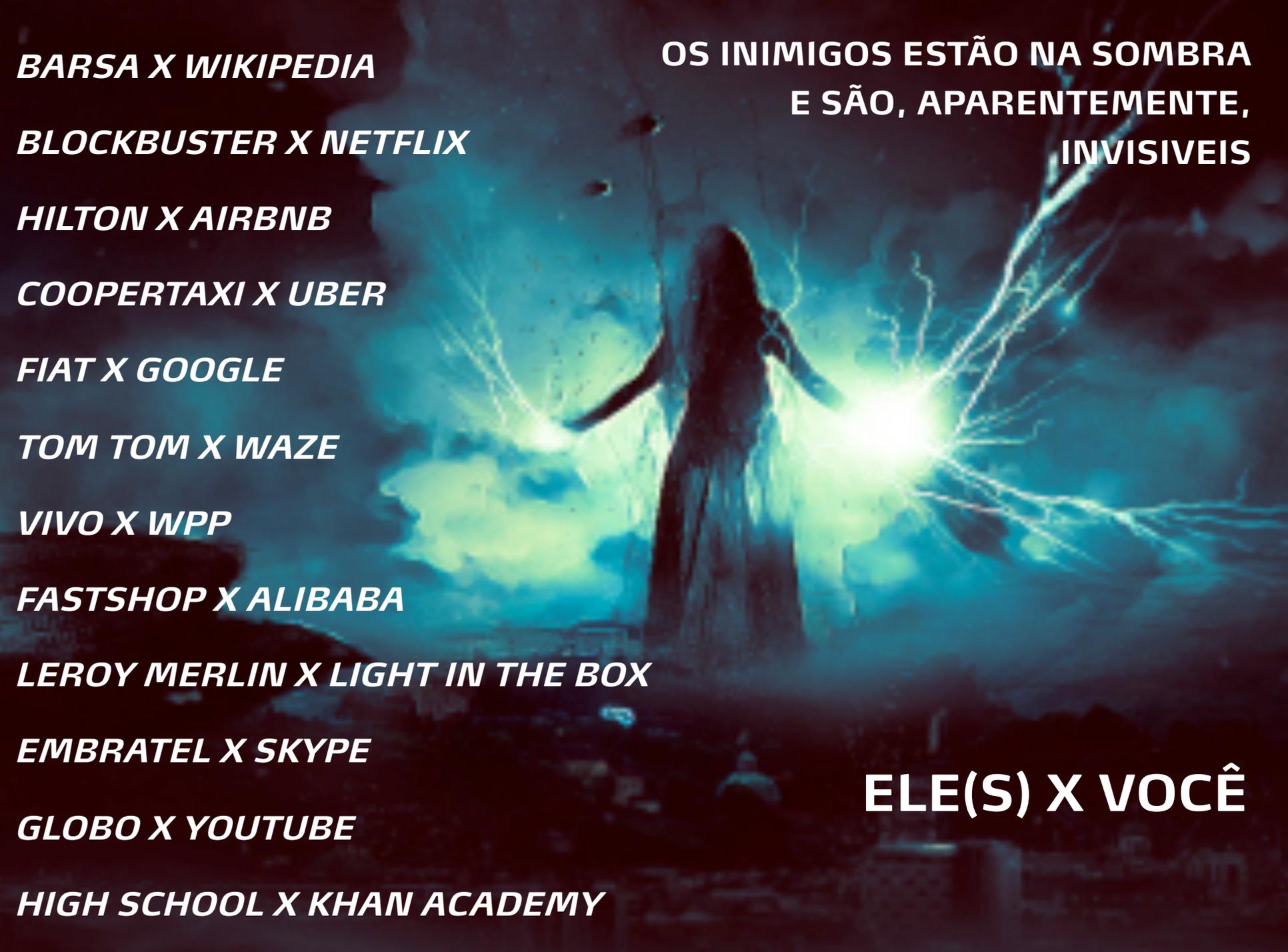
EMBRATEL X SKYPE

GLOBO X YOUTUBE

HIGH SCHOOL X KHAN ACADEMY

**OS INIMIGOS ESTÃO NA SOMBRA
E SÃO, APARENTEMENTE,
INVISÍVEIS**

ELE(S) X VOCÊ



Cooliris CEO
Soujanya Bhumkar

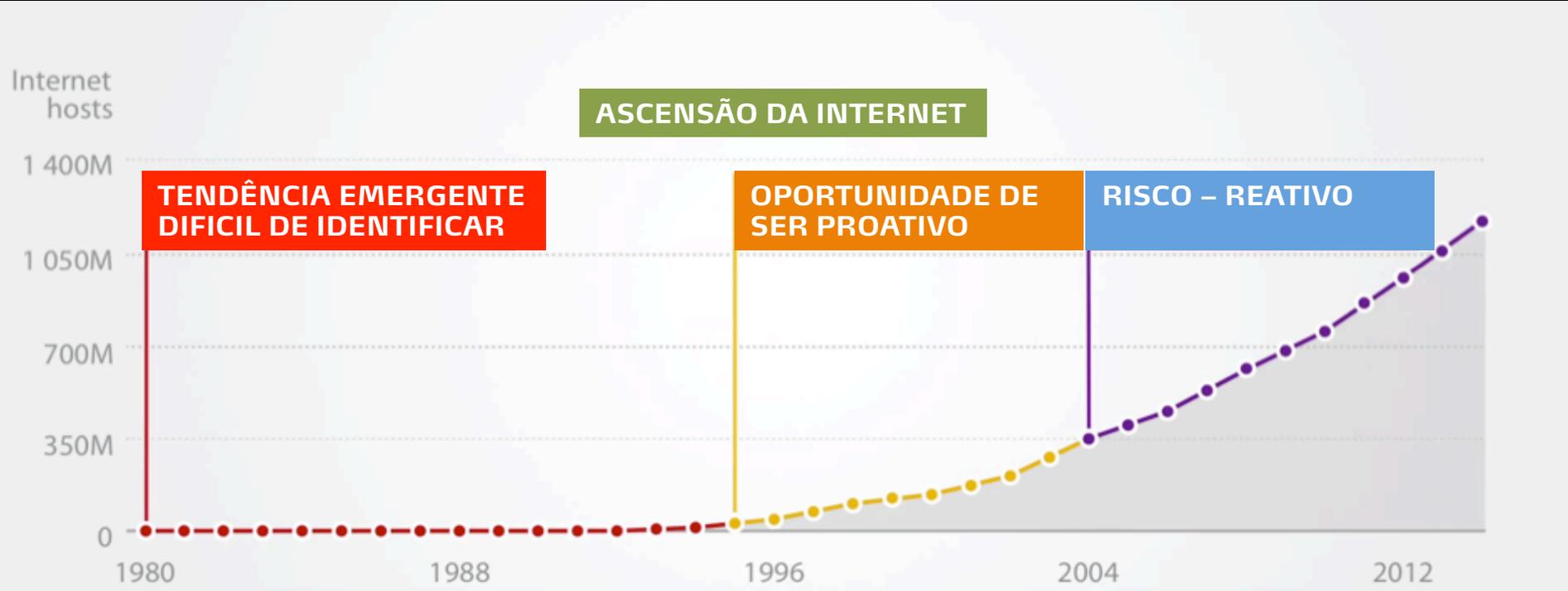


**As startups conseguem
lançar um produto na
mesma velocidade que
uma grande empresa**

marca uma reunião.

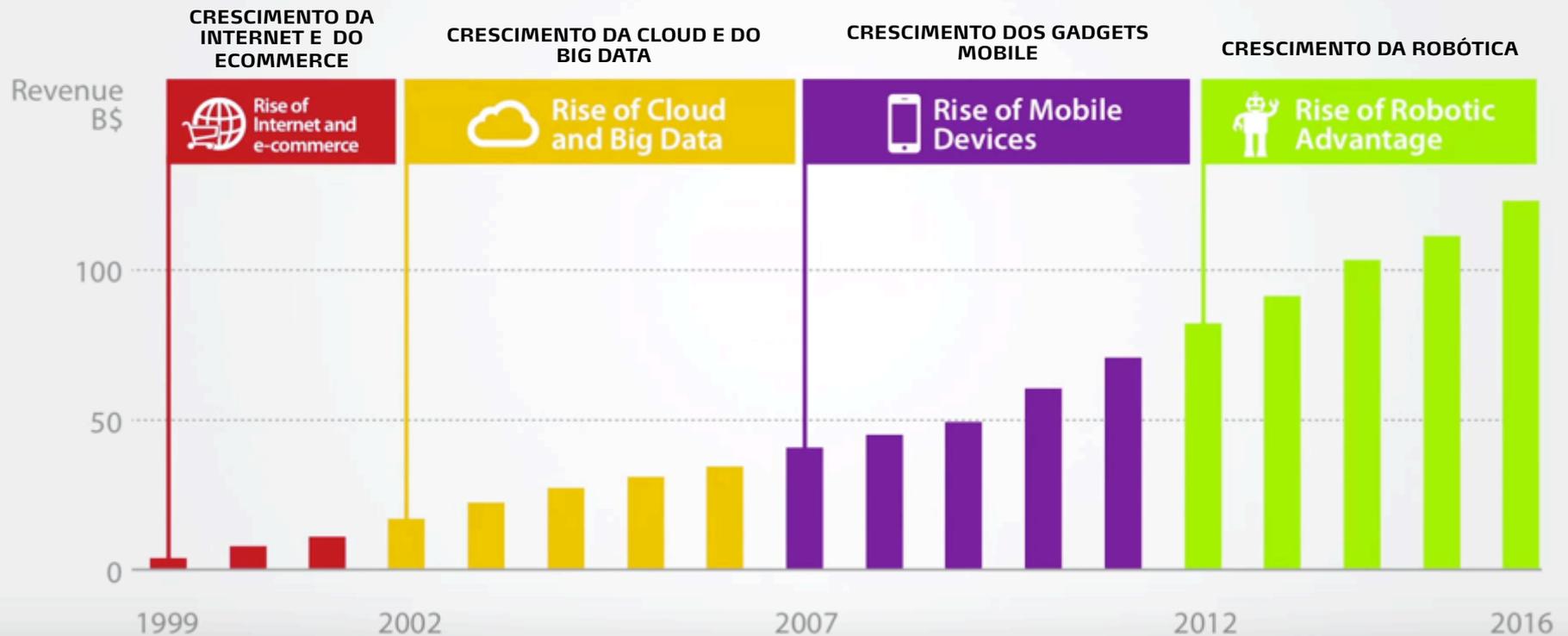
**Isso significa algo que não
podemos desprezar.**

ESTAR ATENTO ÀS TENDÊNCIAS PARA SURFAR A OPORTUNIDADE TEMPO É TUDO – *TIME TO TREND*



FONTE: BCG

Amazon leads multiple trends



FONTE: BCG

LINHA DO TEMPO PERDIDO

1998 - PERDE A CHANCE DE COMPRAR O GOOGLE POR US\$ 1 MILHÃO;

2002 - TENTA COMPRAR O GOOGLE POR US\$ 3 BILHÕES. O GOOGLE PEDE US\$ 5 BILHÕES. O YAHOO! REJEITA;

2006 - ZUCKERBERG PEDE US\$ 1 BILHÃO PELO FACEBOOK. CONSELHO DO YAHOO! AUTORIZA PAGAR ATÉ US\$ 1,2 BILHÃO. PRESIDENTE OFERECE APENAS US\$ 850 MILHÕES E PROPOSTA É REJEITADA;

2008 - MICROSOFT OFERECE US\$ 42 BILHÕES PELO YAHOO!. EMPRESA REJEITA;

2016 - YAHOO! É VENDIDO PARA A VERIZON POR US\$ 4,2 BILHÕES

MIOPIA EMPRESARIAL OU ARROGÂNCIA DO LÍDER?

VIVEMOS TEMPOS EXPONENCIAIS



Duas forças :

- **Tecnologias exponenciais:** tecnologias que dobram de poder a cada 12 a 24 meses: computadores, inteligência artificial, robótica, impressão 3D, biologia sintética, medicina digital. Essas tecnologias estão transformando todas as indústrias que conhecemos.
- **Ferramentas de comunidades e crowdsourcing:** concursos, coleta de dados, comunidades 'faça você mesmo', financiamento coletivo, criatividade coletiva.



EXPONENTIAL ORGANIZATIONS

Why new organizations are ten times
better, faster, and cheaper than yours
(and what to do about it)

SALIM ISMAIL

with **MICHAEL S. MALONE** and **YURI VAN GEEST**

FOREWORD and AFTERWORD by **PETER H. DIAMANDIS**

A SINGULARITY UNIVERSITY BOOK



Peter Diamandis



Salim Ismail

DÊ 30 PASSOS
LINEARES...

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

30 METROS



DÊ 30 PASSOS EXPONENCIAIS...

01 02 04 08 16 32 64 128 256 ...

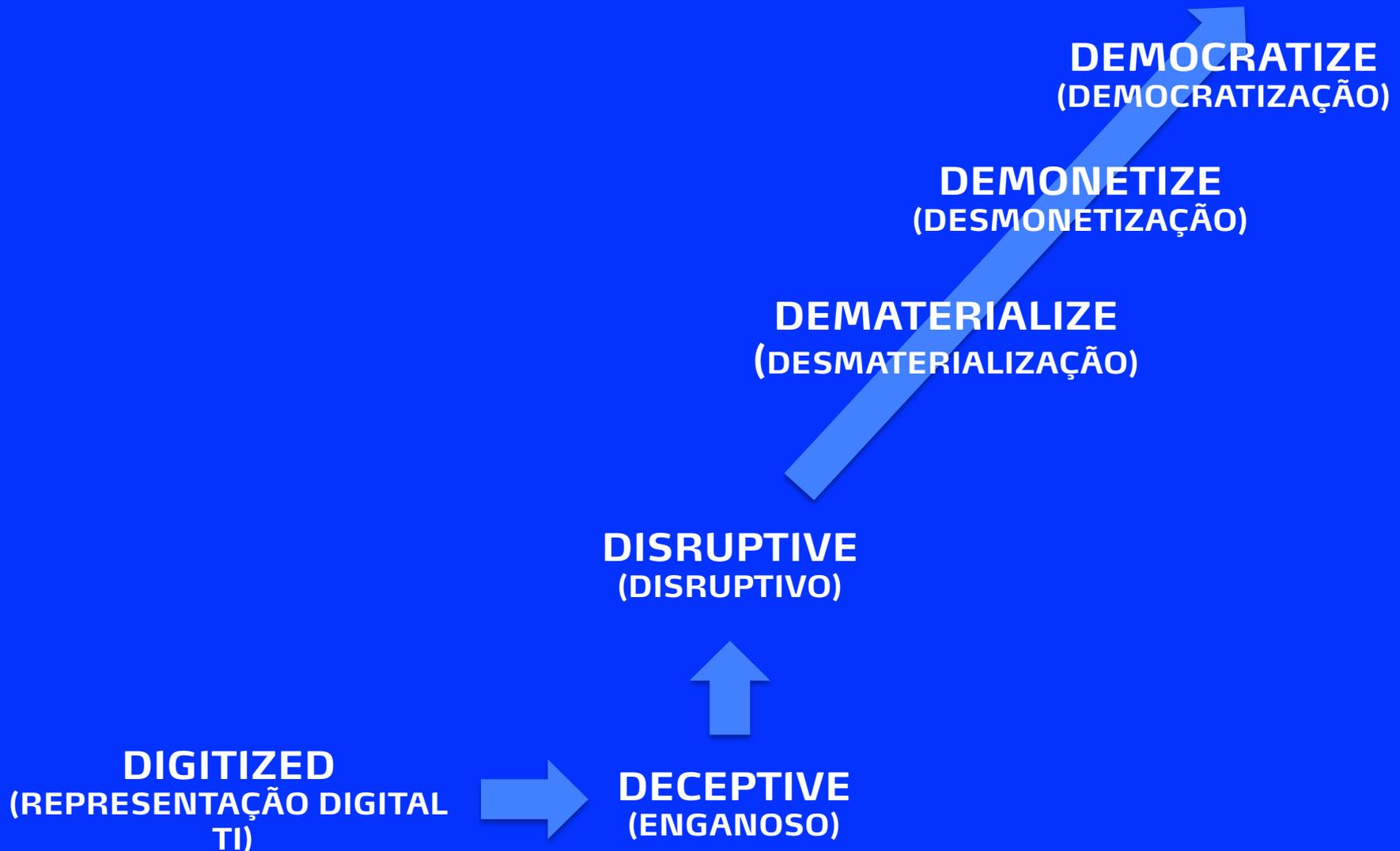
... 536,870,912 PASSOS

... 1,073,741,824 METROS

26 X
À VOLTA DA TERRA

6D's – FRAMEWORK EXPONENCIAL

<http://robllewellyn.com/the-6-ds-of-exponential-business/>



HÁ 20 ANOS ATRÁS COMO TRANSPORTÁVAMOS OS GADGETS?



HOJE CABEM TODOS NO BOLSO!



~~CD,s / DVD,s~~



~~CHAMADAS LONGA
DISTÂNCIA~~



~~LIVRARIAS~~



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

~~ENCICLOPÉDIA
ATLAS~~

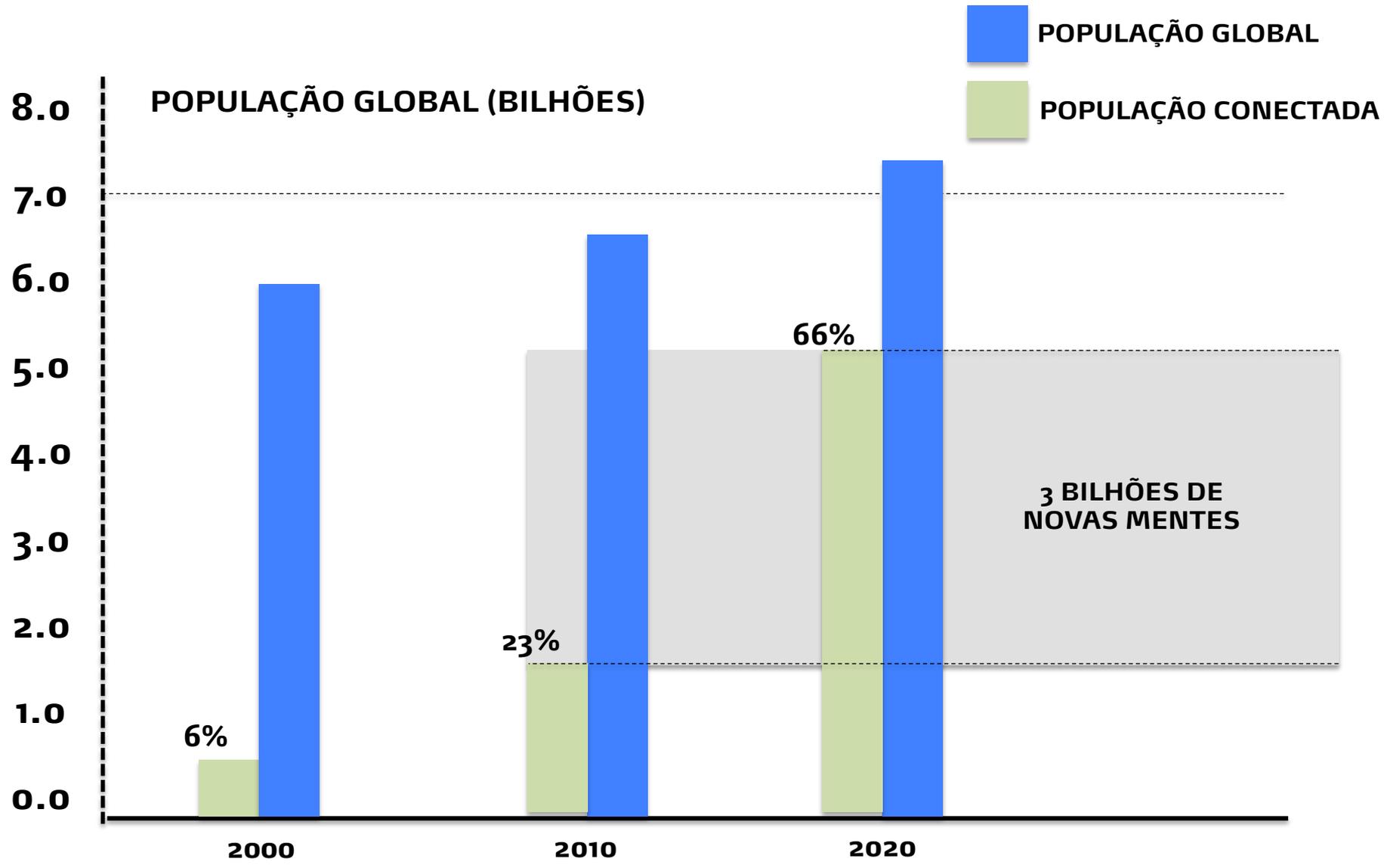


~~LOJAS~~

NETFLIX

~~LOCADORAS
VIDEO~~

FORÇA DA POPULAÇÃO CONECTADA



O que mais vai afetar o trabalho nos próximos 5-10 anos? (% de respostas múltiplas) – PWC/The Future of Work 2014

BREAKTHROUGHS TECNOLÓGICOS

53

ESCASSEZ DE RECURSOS E O CLIMA

39

ALTERAÇÕES NOS CENTROS DE PODER

36

ALTERAÇÕES DEMOGRÁFICAS

33

URBANIZAÇÃO MAIS ACELERADA

26

OUTROS/NÃO SEI

17

1. Saber gerir a complexidade e a ambiguidade será o fator de maior impacto na forma como trabalharemos nos próximos 10 anos

2. Os ciclos de aprendizagem serão mais curtos e cada vez mais importantes para a sobrevivência e para o sucesso

50 MILHÕES
DE PESSOAS



75 ANOS



38 ANOS



13 ANOS



4 ANOS



3 ANOS



2 ANOS



35 DIAS



15 DIAS

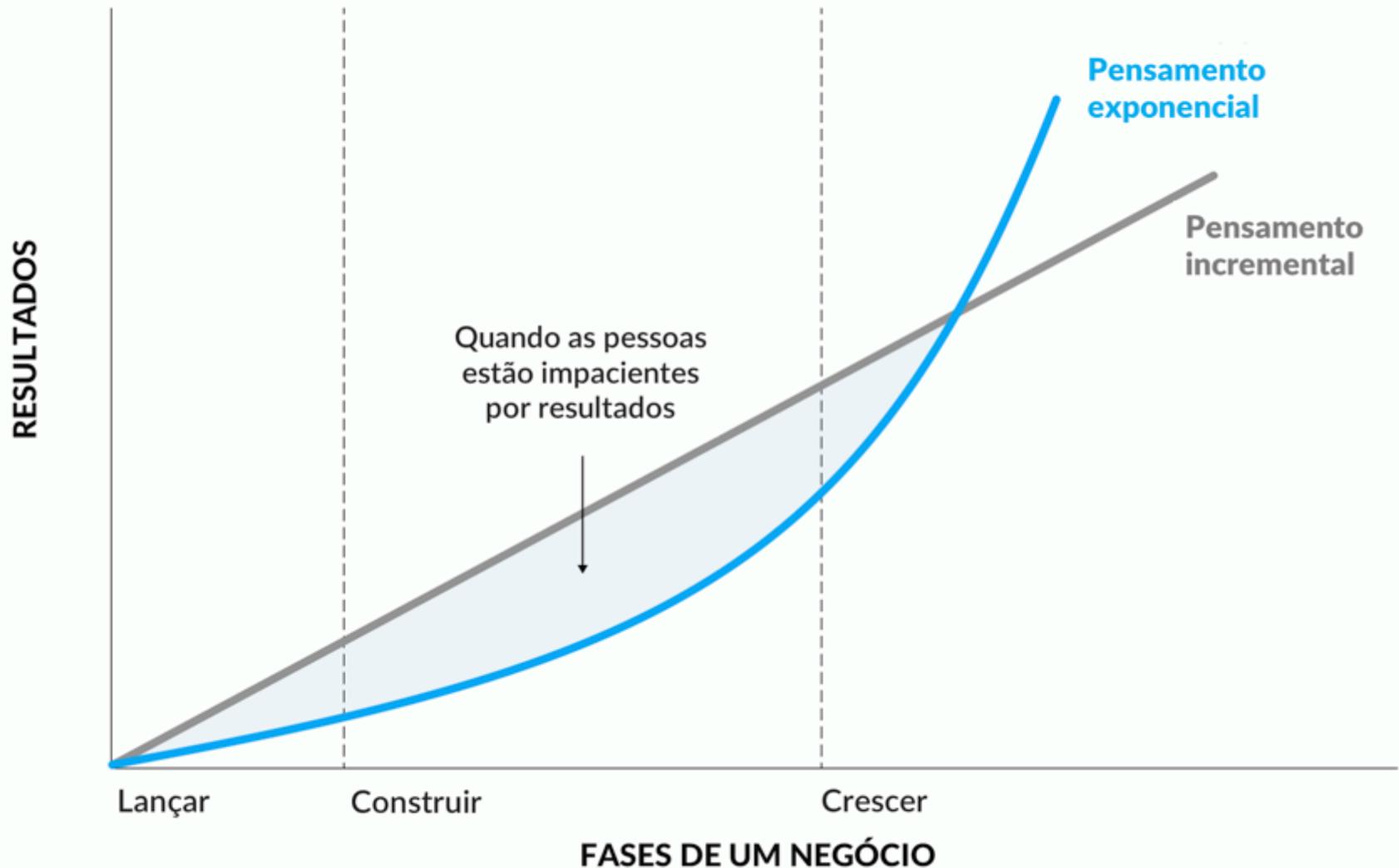
LINEAR



EXPONENCIAL

Pensamento Exponencial vs. Incremental para o Crescimento de um Negócio

O pensamento incremental alcança resultados imediatos e estáveis, enquanto o pensamento exponencial gera resultados que aceleram ao longo do tempo.



SOURCE MARK BONCHEK

© HBR.ORG

LINEAR



EXPONENCIAL

CUSTO (MÉDIO) PARA FUNCIONALIDADES EQUIVALENTES

ESCALA

IMPRESSÃO 3D	\$40K (2007) - \$100 (2K14)	400x 7Y
ROBÓTICA INDUSTRIAL	\$500K (2008) - \$22K (2K13)	23x 5Y
DRONES	\$100K (2007) - \$700 (2K13)	142x 6Y
ENERGIA SOLAR	\$30 KW (1984) - \$0,16 KW (2K14)	200x 20Y
SENSORES 3D	\$20K (2009) - \$79 (2014)	250x 5Y
BIOTECH (SEQUENCIACÃO DE DNA DO CORPO HUMANO)	\$10KM (2007) - \$1K (2K14)	10Kx 7Y
NEUROTECNOLOGIA	\$4K (2006) - \$90 (2K11)	44x 7Y
SCAN COMPLETO DO CORPO HUMANO	\$10K (2000) - \$500 (2K14)	20x 14Y

A EXPECTATIVA DE VIDA MÉDIA DE UM NEGÓCIO CAÍU DE 30 ANOS EM 1984 PARA 5 ANOS EM 2014



89% DAS
EMPRESAS
LISTADAS NA
'FORTUNE 500'
EM 1955 NÃO
ESTAVAM NA
LISTA EM 2014

IS APPLE TOO COMPLICATED?

By Adam Lushinsky

FORTUNE



BRISTOL-
MYERS
SQUIBB:
HOT, RICH...
AND
SMALLER
*By Erika
Fry*

MERGER
OF EQUALS:
TWO
CEOs, ONE
MARRIAGE
*By
Jennifer
Reingold*

DRIVERLESS
CARS,
JEOPARDY!
-WINNING
COMPUTERS.
WILL THERE
BE ANYTHING
LEFT FOR
HUMANS
TO DO?
*By Geoff
Colvin*

Best stocks
of the 500

The Penny
Pritzker story
By Nina Easton

Richard Kinder,
pipeline king
By Ken Otterbourg

The Fortune
500 in pictures

JUNE 16, 2014
FORTUNE.COM

A EXPECTATIVA DE VIDA DAS EMPRESAS LISTADAS NA 'S&P 500' CAÍU

- DE: 67 ANOS (1920)
- PARA: 15 ANOS (HOJE).



**NOS PRÓXIMOS 10 ANOS 40% DAS
EMPRESAS SAIRÃO DESSA LISTA.**



**NOS PRÓXIMOS 10 ANOS,
40% DAS EMPRESAS NA LISTA DA 'FUTURE
500 COMPANIES' NÃO EXISTIRÃO MAIS**



LINEAR



EXPONENCIAL



1996

VALOR MERCADO: \$28BI

COLABORADORES: 140,000

2012

FALÊNCIA

COLABORADORES: 17,000

ABRIL 2012

VALOR MERCADO: \$1BI

COLABORADORES: 13

NOKIA 2006: VALORIZAÇÃO DE \$140Bi

DISRUPÇÃO: JAN 2007 – ANÚNCIO DO IPHONE

NAVTEQ

OUT 2007:
COMPRADA PELA
NOKIA POR \$8,1Bi



waze

DEZ 2007:
FUNDAÇÃO DO WAZE

DISRUPÇÃO: EM 4 ANOS 10X A QUANTIDADE DE SENSORES DO WAZE

NOKIA JUN 2012: VALORIZAÇÃO DE \$8,28Bi



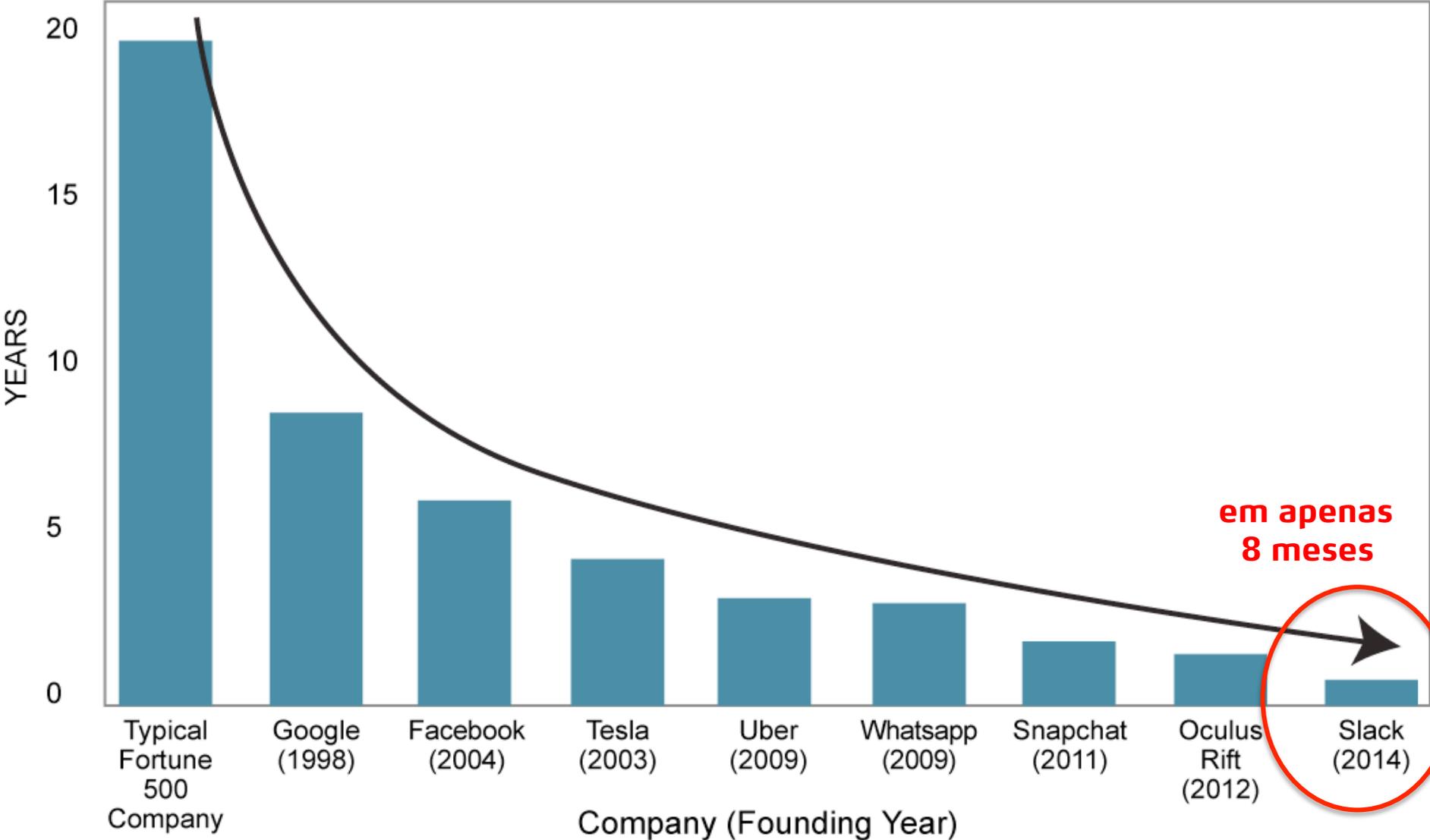
Microsoft

ABR 2014:
COMPRA A NOKIA POR \$7,2Bi

Google

JUN 2013:
COMPRA O WAZE POR \$1,1Bi

Capitalização de \$1Bi



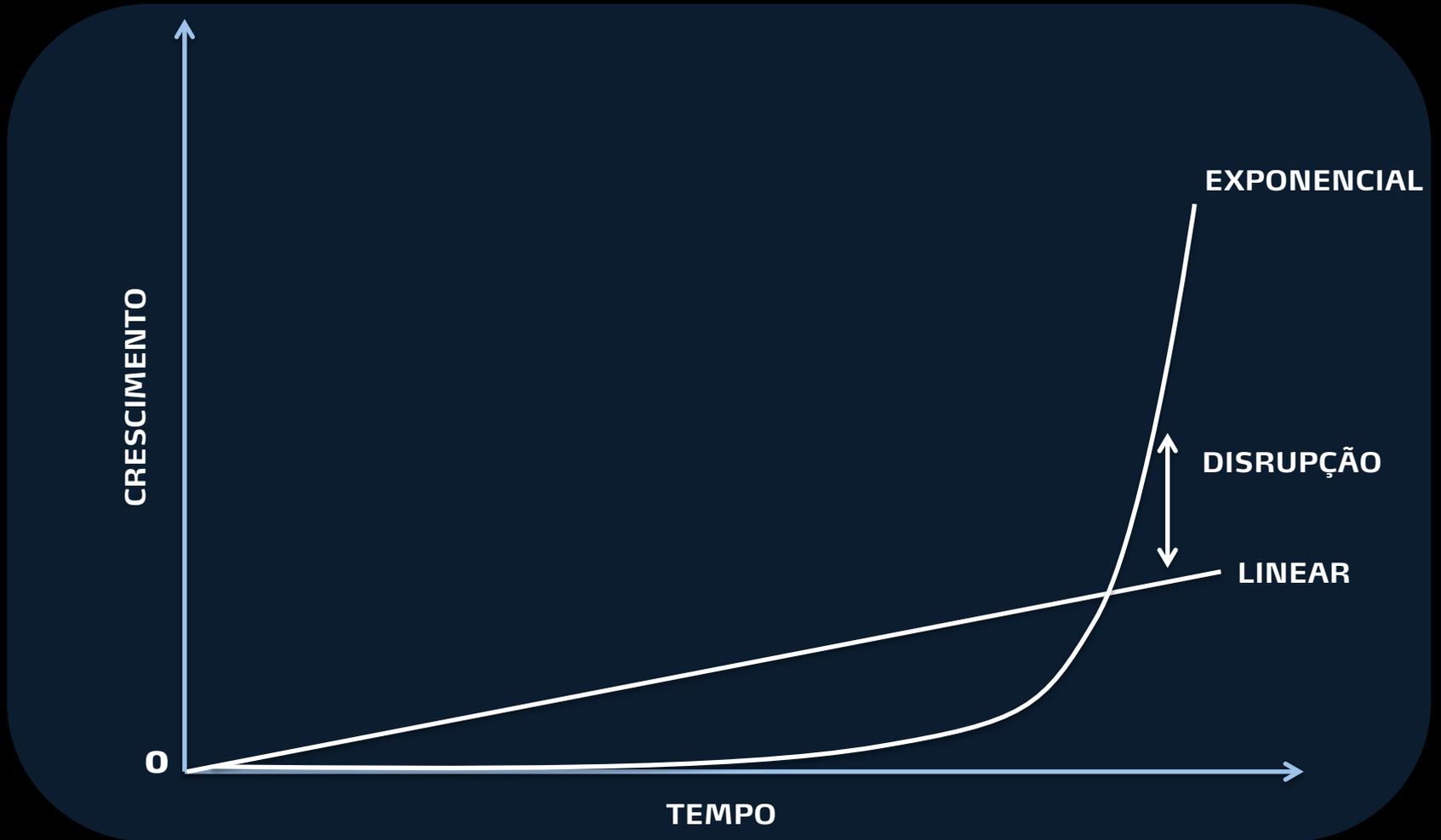
www.bonnerandpartners.com

**ENQUANTO A INFORMAÇÃO SE MOVE DE FORMA
EXPONENCIAL AS ESTRUTURAS EMPRESARIAIS
CONTINUAM LINEARES (ESPECIALMENTE AS
MAIS ANTIGAS E CLÁSSICAS).**

LINEAR



EXPONENCIAL



LINEAR



EXPONENCIAL

TECNOLOGIA LINEAR

1. WEBSITES, PÁGINAS, PROFILES, ...
2. SEO, LINKS, BANNERS, SMS, MAIL
3. DATA BASE SYSTEMS
4. ONLINE VS OFFLINE
5. COMUNICAÇÃO DE MASSAS
6. ENGAJAMENTO INTRUSIVO

TECNOLOGIA EXPONENCIAL

1. NETWORKS DIGITAIS/SOCIAIS
2. (BIG) DATA IN REALTIME
3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL & ROBÓTICA
4. MOBILIDADE GLOBAL
5. IMPRESSÃO 3D
6. NANOTECNOLOGIA

MERCADOS TRADICIONAIS

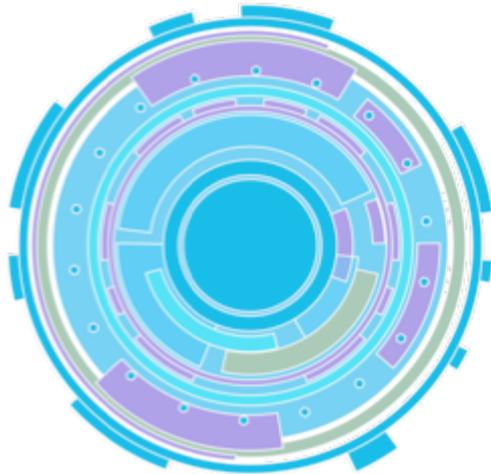
1. SEGMENTAÇÃO
2. PROMOÇÕES
3. ARGUMENTOS TÉCNICOS
4. CULTURA DO *SEMPRE FOI ASSIM*
5. BAIXO EMPODERAMENTO
6. DIFERENCIAÇÃO INEXISTENTE

FERRAMENTAS DE MULTIDÃO / COMUNIDADES

1. COMPETIÇÃO & *ZERO LOYALTY*
2. ENDOSSO & RECOMENDAÇÃO
3. CROWDSOURCING
4. CROWD FUNDING
5. COMUNIDADES DIY (*FAÇA VOCÊ MESMO*)
6. CROWD CREATIVITY & OPEN INNOVATION



APRENDEMOS A ESCALAR A TECNOLOGIA



**VAMOS APRENDER A ESCALAR ORGANIZAÇÕES
(ESTRATÉGIA, PESSOAS, KPI'S, SISTEMAS,
PROCESSOS E RESULTADOS)**

ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL (O.Ex)

EMPRESA CUJO IMPACTO (OU *OUTPUT*) NO MERCADO É DESPROPORCIONAL – PELO MENOS 10x MAIOR – QUANDO COMPARADA COM OS SEUS PARES NO MERCADO, RESULTADO DA ADOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS QUE ACELERAM (*BOOST*) O SEU NEGÓCIO.

CARACTERÍSTICAS DAS EMPRESAS LINEARES

DECISÕES TOP-DOWN

**ORIENTADAS APENAS POR RESULTADOS
FINANCEIROS**

PENSAMENTO LINEAR E SEQUENCIAL

**INOVAÇÃO EM ESTÁGIO INICIAL E
INTERNA**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO
EXTRAPOLAÇÃO DO PASSADO**

INTOLERÂNCIA AO RISCO

PROCESSOS RÍGIDOS E ESTÁTICOS

DETÉM E CONTROLA OS SEUS ATIVOS

INVESTE FORTE NO SEU STATUS QUO

CARACTERÍSTICAS DAS O.EX

AUTONOMIA

MTP, VALORES

EXPERIMENTAÇÃO *LEAN*

INOVAÇÃO ABERTA

MTP, EXPERIMENTAÇÃO

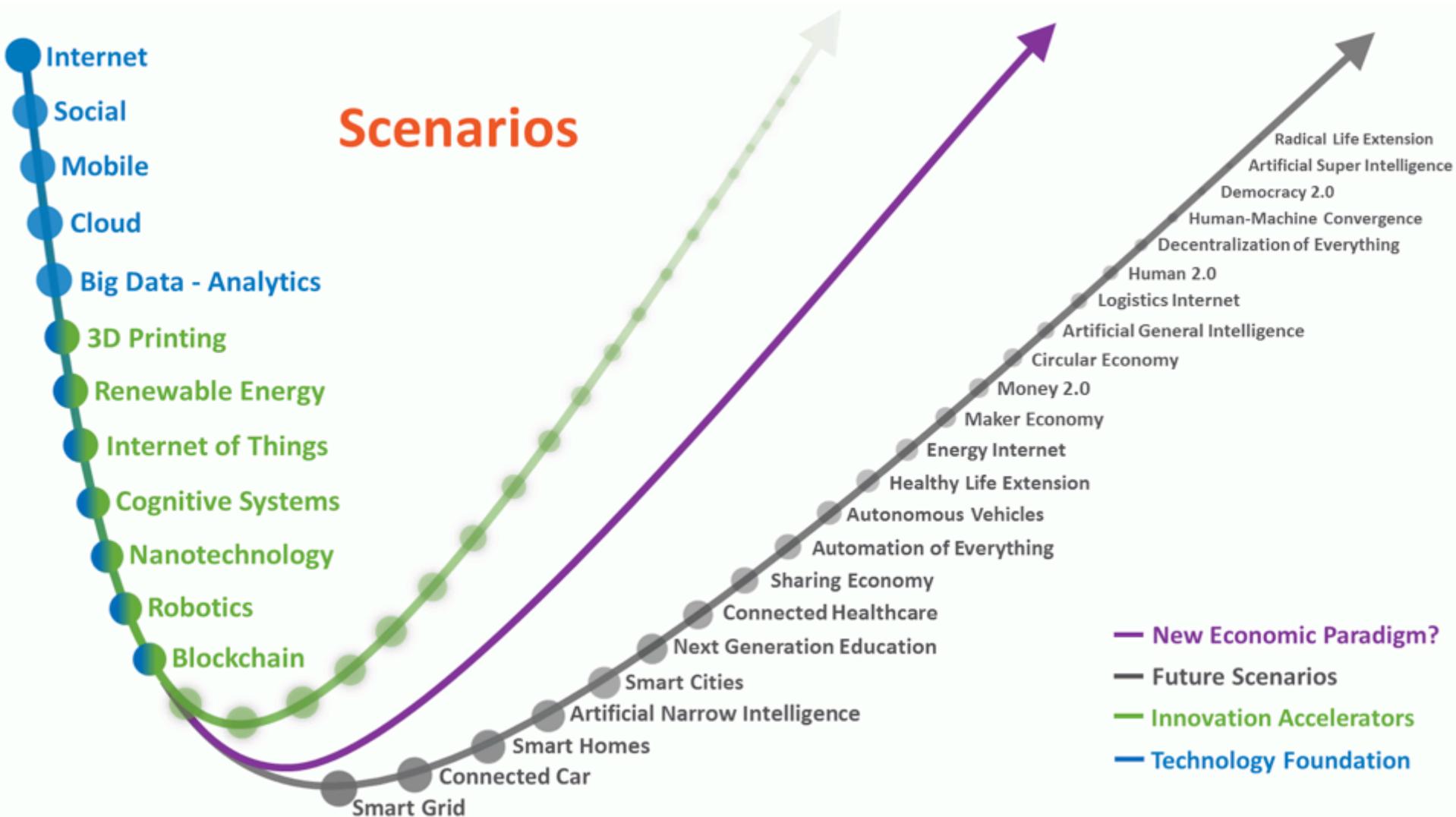
EXPERIMENTAÇÃO

AUTONOMIA, EXPERIMENTAÇÃO

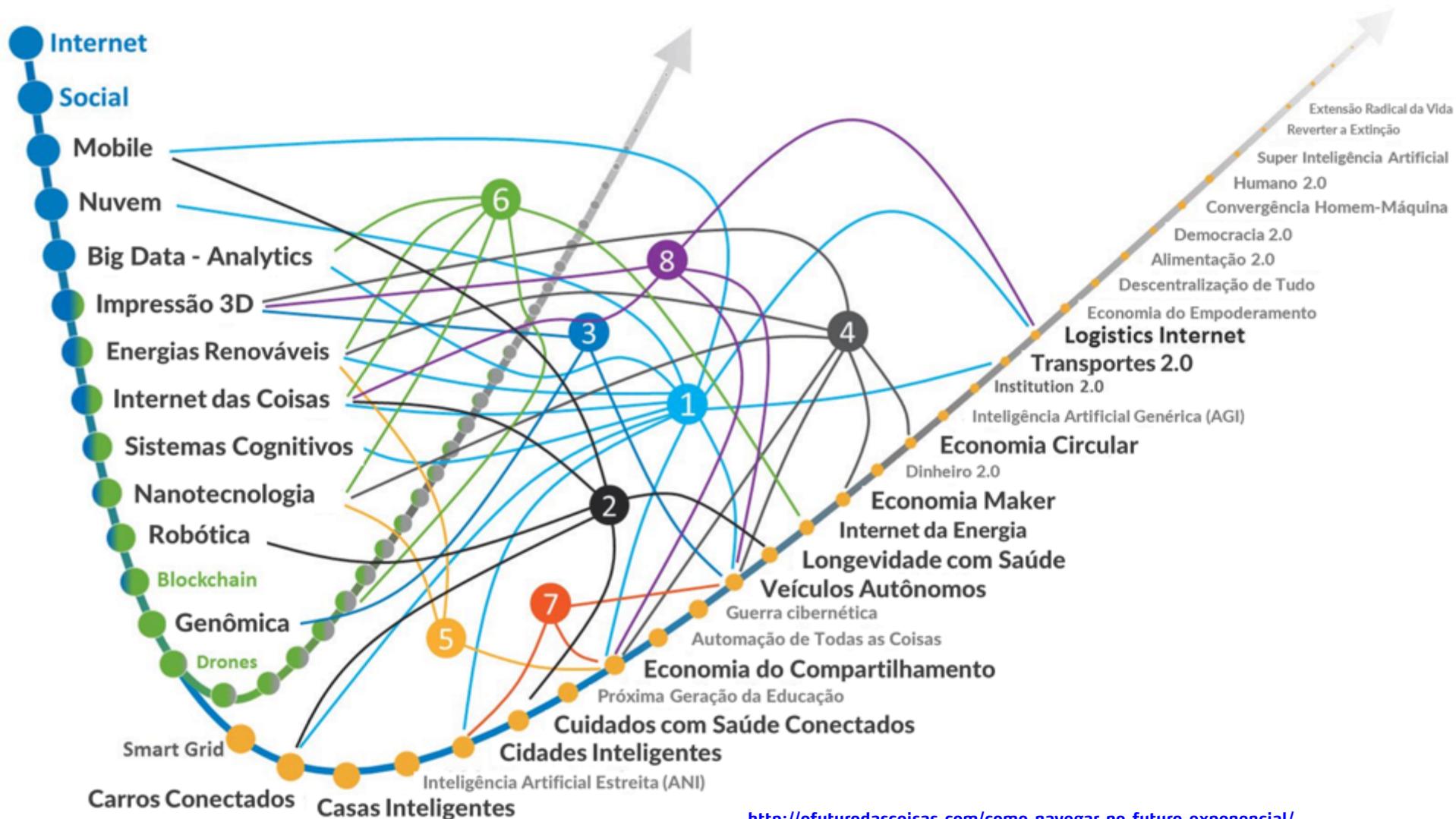
ATIVOS ALAVANCADOS

MTP, DASHBOARDS, EXPERIMENTAÇÃO

COMO NAVEGAR NO FUTURO EXPONENCIAL



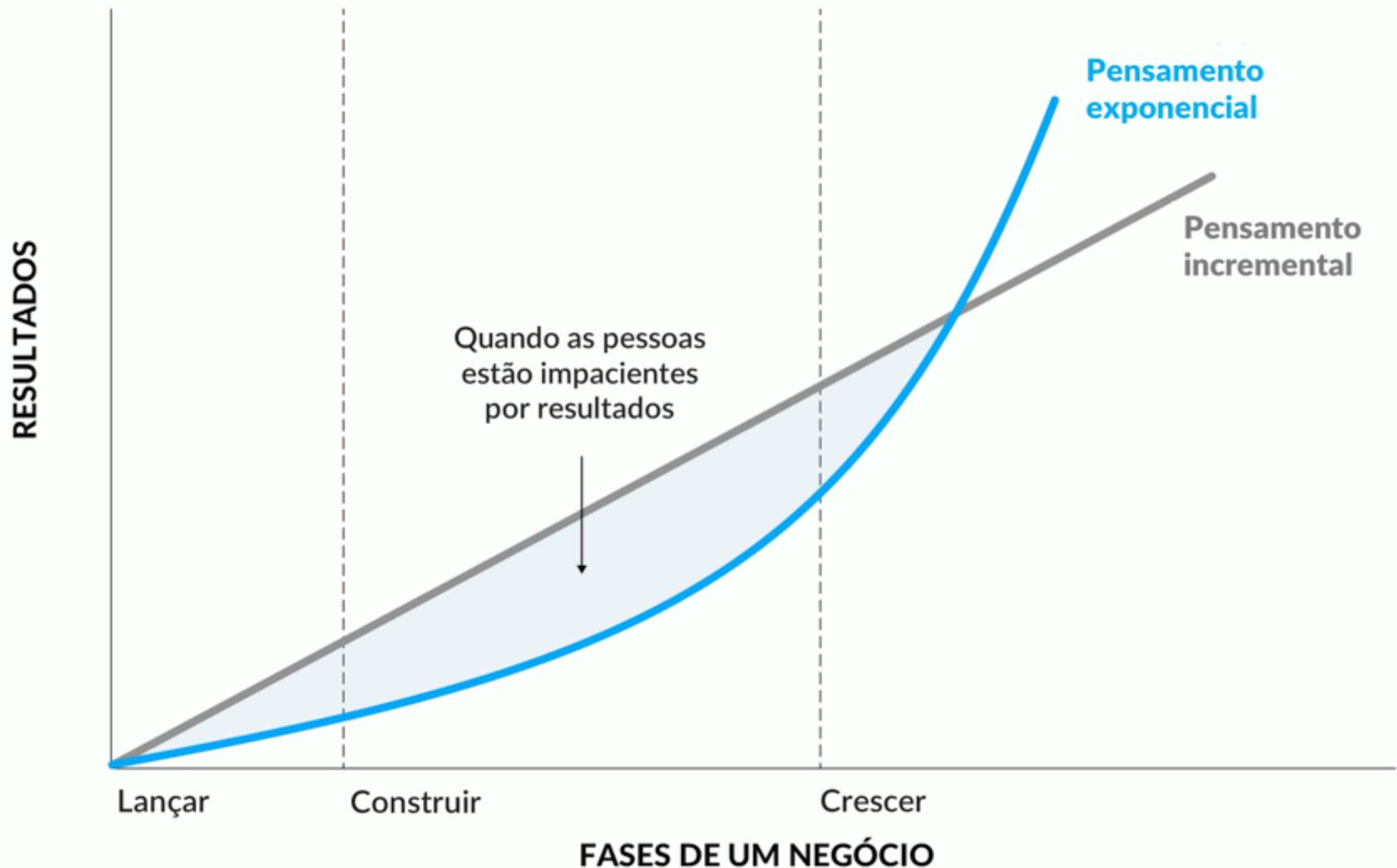
COMO NAVEGAR NO FUTURO EXPONENCIAL



<http://ofuturodascoisas.com/como-navegar-no-futuro-exponencial/>

Pensamento Exponencial vs. Incremental para o Crescimento de um Negócio

O pensamento incremental alcança resultados imediatos e estáveis, enquanto o pensamento exponencial gera resultados que aceleram ao longo do tempo.



SOURCE MARK BONCHEK

© HBR.ORG

LANÇAMENTO: VISÃO E INCERTEZA

- **FOCO NO BUSINESS PLAN, TESTES, PROTÓTIPOS E APERFEIÇOAMENTO DO MODELO;**
- **O BUSINESS PLAN PRECISA ABANDONAR A VISÃO LINEAR – DO PONTO PRESENTE PARA O PONTO FUTURO – E ADOTAR A VISÃO EXPONENCIAL, OU SEJA, SER AMBICIOSO E CONTAR COM A INCERTEZA.**

EXEMPLOS DE MINDSETS EXPONENCIAIS:

- **SE O GOOGLE NÃO TIVESSE TIDO UMA MENTALIDADE EXPONENCIAL, JAMAIS TERIA CRIADO UMA VISÃO TÃO AMBICIOSA DE COMO “ORGANIZAR TODA A INFORMAÇÃO QUE EXISTE NO MUNDO”.**
- **O FACEBOOK NUNCA TERIA TIDO A OUSADIA DE “TORNAR O MUNDO MAIS ABERTO E CONECTADO”.**
- **E O AIRBNB JAMAIS TERIA “CRIADO UMA DISRUPTURA NA HOTELARIA, CONECTANDO PESSOAS AO REDOR DO MUNDO”.**

CONSTRUÇÃO: CORAGEM E PACIÊNCIA

- **SER CAPAZ DE ATRAVESSAR A FASE DE LANÇAMENTO COM UMA MENTALIDADE EXPONENCIAL É CONSEGUIR GERENCIAR A SUA INCERTEZA E COMEÇAR A SUA JORNADA, APESAR DE NÃO VISUALIZAR O QUE VEM DEPOIS DA CURVA.**
- **O MAIOR BLOQUEIO É O MEDO DO DESCONHECIDO. AS EMPRESAS INCORREM NO QUE SE CHAMA DE “GAP DAS EXPECTATIVAS”, ONDE A ESTRATÉGIA EXPONENCIAL É O MAIOR RISCO DA MENTALIDADE INCREMENTAL.**
- **ESTE “GAP DE EXPECTATIVAS” REPRESENTA UM RISCO PARA A ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO, PORQUE A IMPACIÊNCIA PODE SER USADA POR ADVERSÁRIOS OU CÉTICOS PARA CONVENCER VOCÊ E OS DEMAIS STAKEHOLDERS A “ABANDONAREM” A MENTALIDADE EXPONENCIAL PARA A INCREMENTAL.**

CRESCER: AGILIDADE E CONTROLE

- SE VOCÊ CONSEGUIU GERENCIAR A INCERTEZA DA FASE INICIAL, A IMPACIÊNCIA DA FASE INTERMEDIÁRIA, E AGORA SEGUE FIRME “NA CURVA” É PORQUE ESTÁ NO BOM CAMINHO.
- O CRESCIMENTO NESSA FASE ACONTECE MAIS RÁPIDO DO QUE VOCÊ PODIA ESPERAR.
- PARA DAR UMA BASE SUSTENTÁVEL AOS RETORNOS DA ACELERAÇÃO, É PRECISO MUDAR A MENTALIDADE SOBRE COMO MOBILIZAR E GERENCIAR OS RECURSOS. ISSO SIGNIFICA QUE A MENTALIDADE INCREMENTAL COSTUMA ASSUMIR QUE É PRECISO MAIS “INPUTS” PARA PRODUZIR MAIS “OUTPUTS”. SÓ QUE COLOCAR NO PROCESSO MAIS PESSOAS OU RECURSOS EM EXCESSO PODE “INUNDAR O MOTOR” DO CRESCIMENTO.
- É AÍ QUE VOCÊ PRECISA DE UMA MENTALIDADE EXPONENCIAL PARA DESCOBRIR COMO 1X DE INPUT ADICIONAL PODE CRIAR 10X DE OUTPUT ADICIONAL.

PRIMEIRO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL

DEFINIÇÃO DO PMT: PROPÓSITO MÁXIMO DE TRANSFORMAÇÃO (MTP: MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE)



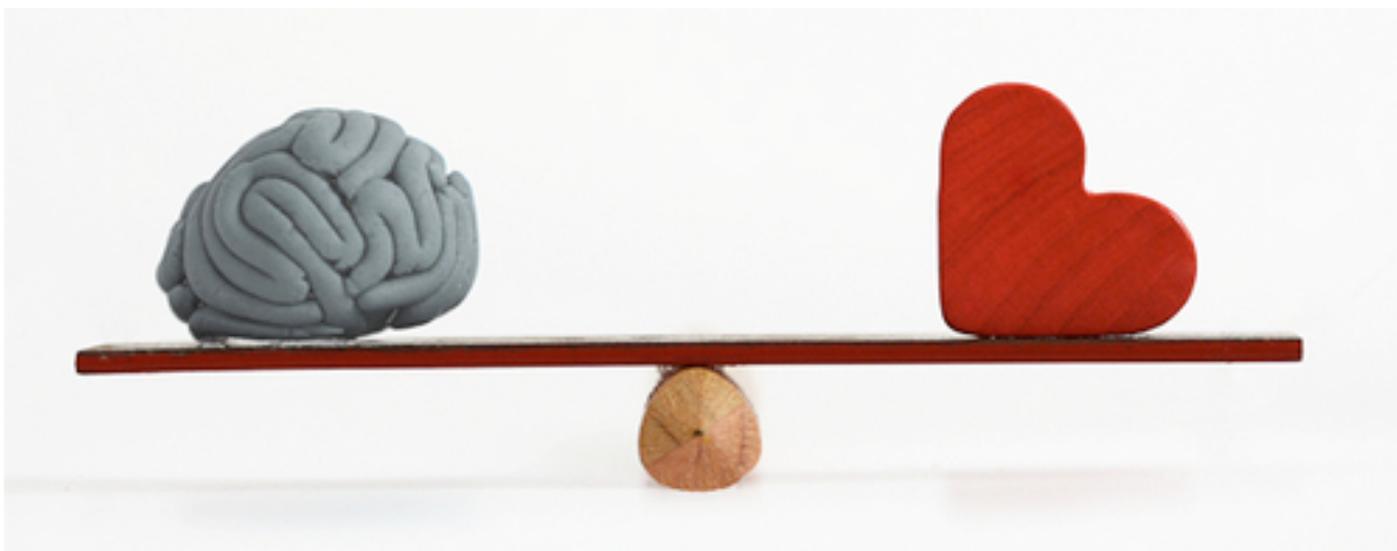
PRIMEIRO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL

PMT:

PROPÓSITO MÁXIMO DE TRANSFORMAÇÃO

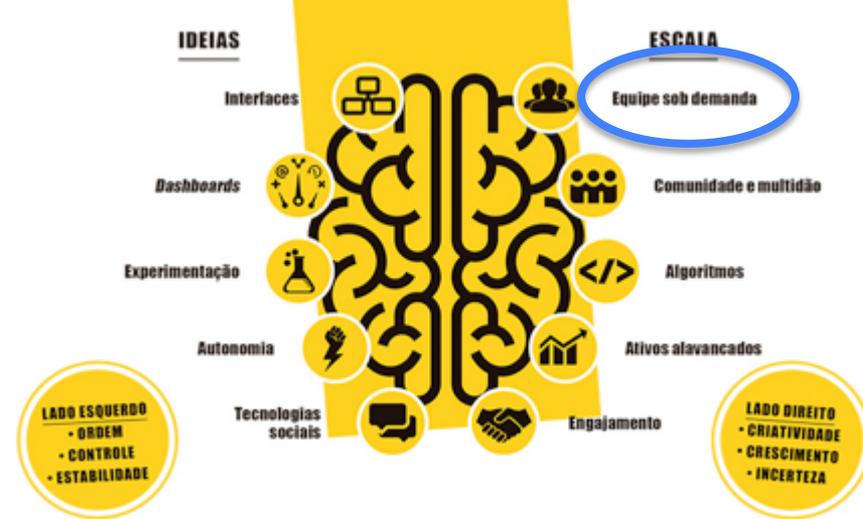
(MTP: MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE)

É A **MAIS ALTA ASPIRAÇÃO DA EMPRESA**, JUNTANDO CABEÇA E CORAÇÃO, PARA DENTRO E PARA FORA DA ORGANIZAÇÃO.



O QUE VOCÊ TEM QUE MAIS NINGUÉM NO MERCADO TEM?

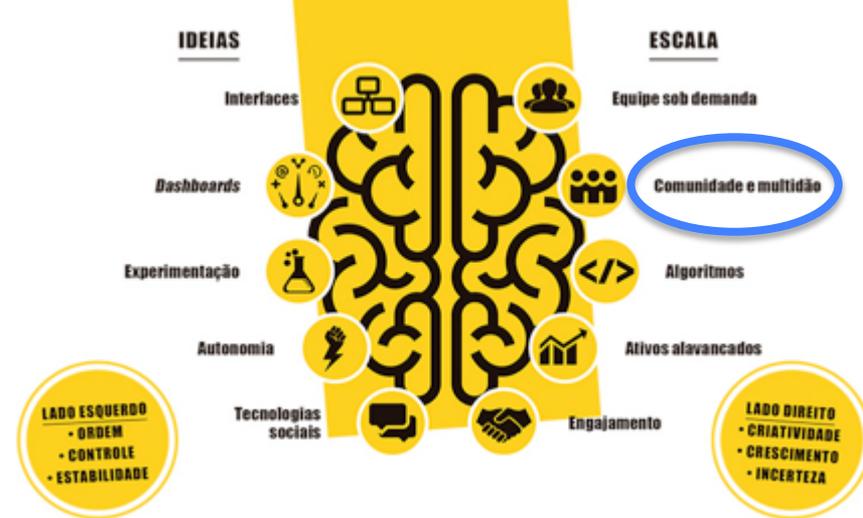
EQUIPE/TIMES SOB DEMANDA



CARACTERÍSTICA NECESSÁRIA PARA ATUAR DE FORMA RÁPIDA, FUNCIONAL E FLEXÍVEL NO MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO.

MAIS DO QUE TER EMPREGADOS, AS O.EX VALORIZAM E ALAVANCAM AS PESSOAS MAIS PREPARADAS PARA AS MISSÕES E TAREFAS MAIS CRÍTICAS E COMPLEXAS SEM OLHAR A LÓGICA HIERÁRQUICA.

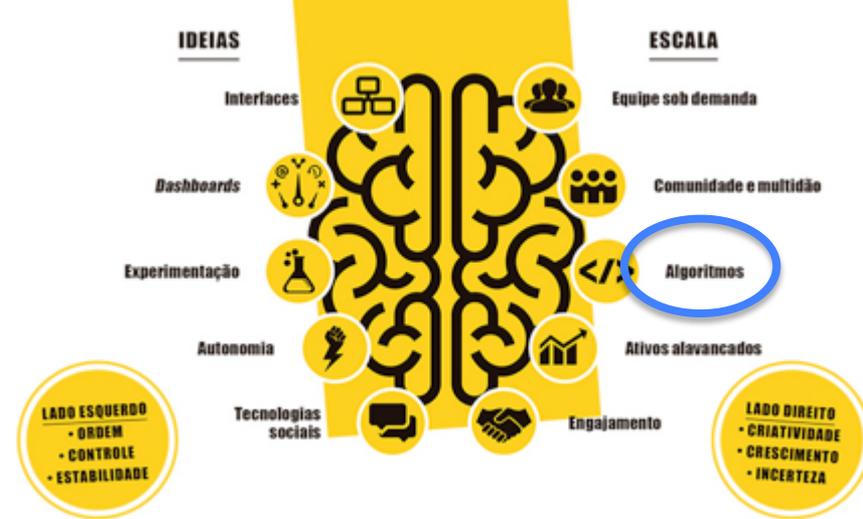
COMUNIDADE E MULTIDÃO



A MAIORIA DAS O.EX ATRAEM E ALAVANCAM A SUA COMUNIDADE E O AMBIENTE ENVOLVENTE (MULTIDÃO). A MULTIDÃO PODE ALAVANCAR A CRIATIVIDADE E A INOVAÇÃO, VALIDAR E MESMO FINANCIAR AS IDEIAS DA EMPRESA.

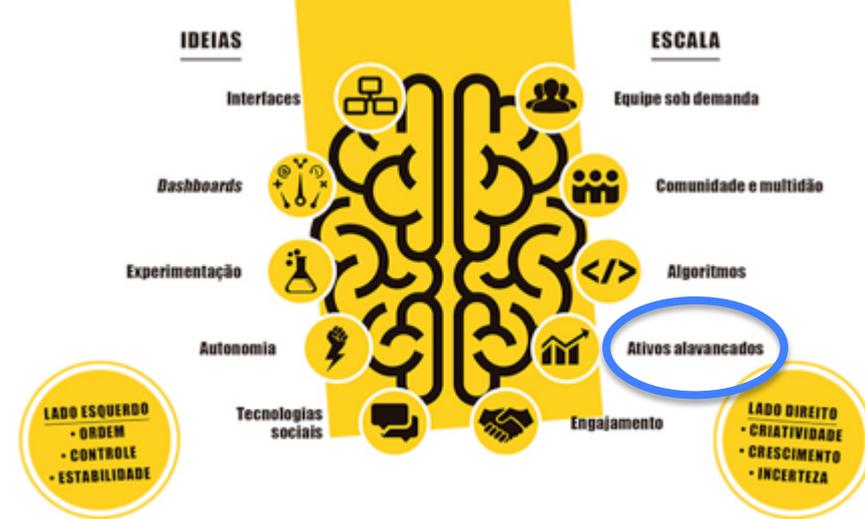
A INOVAÇÃO ABERTA E A ECONOMIA COMPARTILHADA ASSUMEM PAPEL CRÍTICO NO SUCESSO DAS O.EX, COM ELEVADO FOCO NO PAPEL DAS START-UPS (HACKATHONS, CO-WORKS, PITCHS, ...).

ALGORITMOS



À MEDIDA QUE O MUNDO TRANSFORMA INFORMAÇÃO EM CONHECIMENTO, AS O.EX ADOTAM MÁQUINAS INTELIGENTES E SISTEMAS E PROCESSOS DE BIG DATA ANALITICO PARA CONHECER MELHOR SEUS CLIENTES E CONSTRUIR OS SEUS INSIGHTS ESTRATÉGICOS.

ATIVOS ALAVANCADOS



MAIS DO QUE TER ATIVOS PRÓPRIOS, AS O.EX ALUGAM E COMPARTILHAM ATIVOS PARA ESTAREM LEVES EM SUAS ESTRUTURAS – A TERCEIRIZAÇÃO ACONTECE MESMO EM PROJETOS ESTRATÉGICOS.

ATIVOS ALAVANCADOS INCLUEM ENTRE OUTROS COMPUTAÇÃO EM NUVEM, HACKERSPACES E OS CLIENTES COMO INPUT PARA O NEGÓCIO.

ENGAJAMENTO



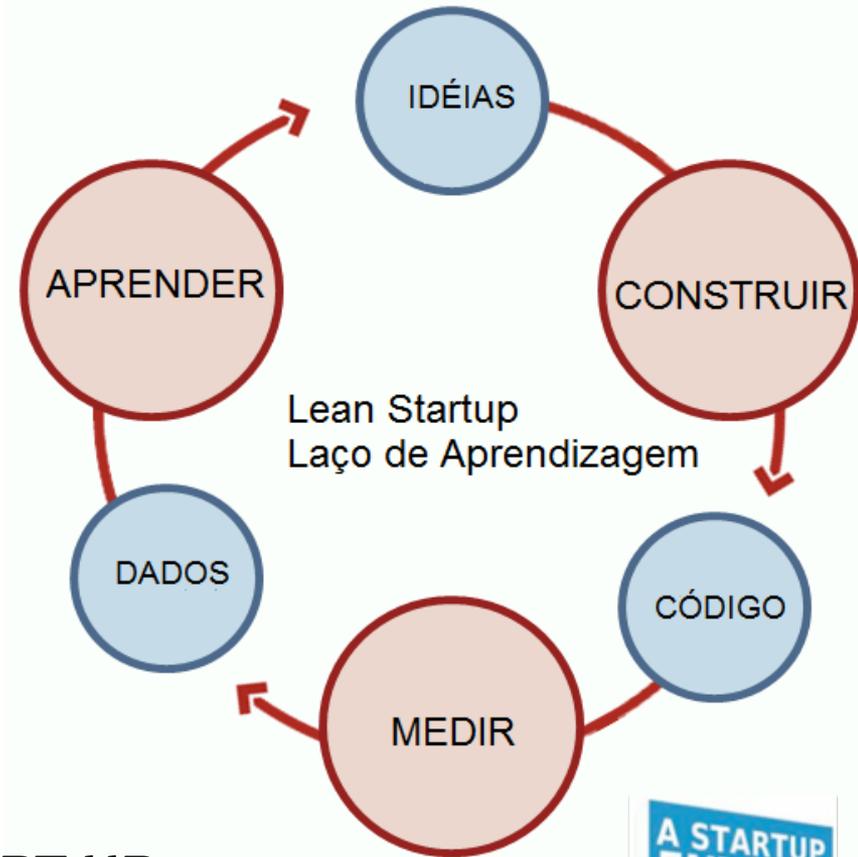
ENGAJAMENTO REFERE-SE À REPUTAÇÃO DA EMPRESA NA COMUNIDADE E MERCADO, IMPULSIONADA POR SISTEMAS DE RELACIONAMENTO, ENTRETENIMENTO E DE INCENTIVOS QUE CRIAM ONDAS POSITIVAS E EFEITOS DE NETWORK COM FEED-BACK CONSTANTE.



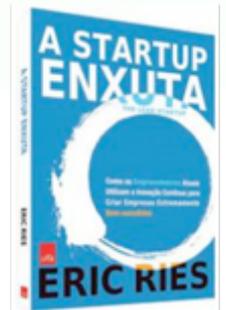
DE FORMA A MEDIR E GERENCIAR A PERFORMANCE DE UMA O.EX, OS DASHBOARDS ADAPTÁVEIS DE INFORMAÇÃO EM REALTIME FORNECEM, DE FORMA IMEDIATA, AS MÉTRICAS, A INFORMAÇÃO E O FEED-BACK NECESSÁRIO, ACESSÍVEL A TODA A ORGANIZAÇÃO, PERMITINDO REAÇÃO E ATUAÇÃO IMEDIATA E MUITAS VEZES ATÉ PRO-ACTIVA.



EXPERIMENTAÇÃO



USANDO A METOLOGIA DE LEAN START-UP E TÉCNICAS DE DESIGN THINKING, A ORGANIZAÇÃO ESTÁ EM EXPERIMENTAÇÃO CONSTANTE DE NOVAS IDEIAS, PROCESSOS E INICIATIVAS NUMA LÓGICA DE *FAIL-FAST*.





AS O.EX TÊM ESTRUTURAS *FLATS*, HORIZONTAIS E ÁGEIS, PERMITINDO UMA ATUAÇÃO MAIS AUTÓNOMA DAS EQUIPES E/OU DOS ÍNDIVIDUOS, COM UMA LÓGICA MULTIDISCIPLINAR, FOMENTANDO A DESCENTRALIZAÇÃO E A DELEGAÇÃO DE PODERES E TAREFAS.

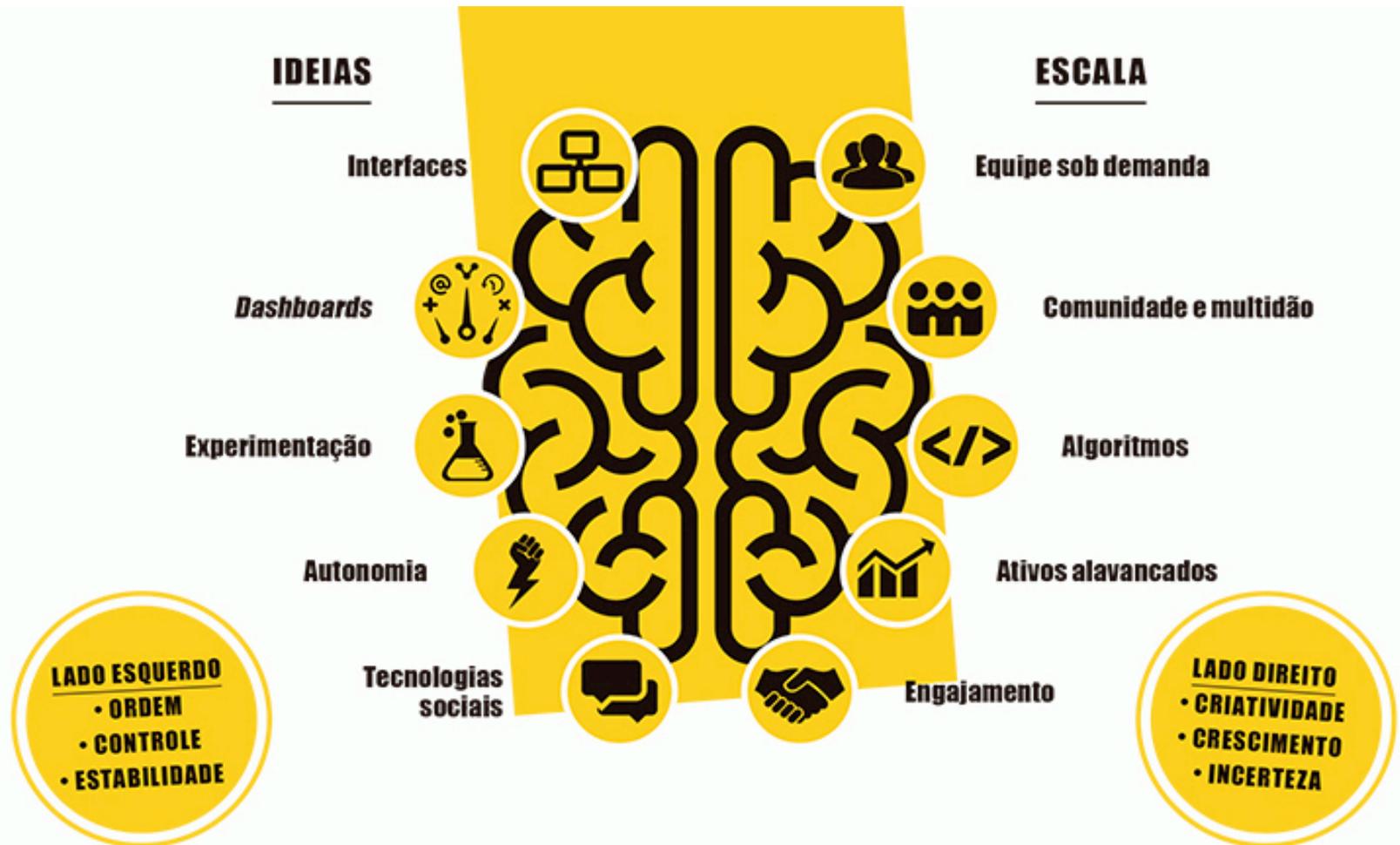


AS O.EX USAM FERRAMENTAS E REDES COLABORATIVAS COMO PARTILHA DE CONTEÚDO, TELEPRESEÇA, WIKIS, REALIDADE VIRTUAL E EMOCIONAL COM OBJETIVO DE ATUAR EM REAL TIME COM ZERO LATÊNCIA.

QUANDO IMPLEMENTADAS GARANTEM TRANSPARÊNCIA NA INFORMAÇÃO E CONECTIVIDADE PERMANENTE COM OS PÚBLICOS.

PRIMEIRO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL

DEFINIÇÃO DO PMT: PROPÓSITO MÁXIMO DE TRANSFORMAÇÃO (MTP: MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE)



ALUGUE EM VEZ DE POSSUIR ATIVOS, PESSOAS E RECURSOS PRÓPRIOS.

CUSTOS VARIÁVEIS AUMENTAM A CAPACIDADE EXPONENCIAL DA SUA EMPRESA E ADEQUAM A EMPRESA AO AMBIENTE EM CONSTANTE MUDANÇA.

ANALISE A ESTRUTURA EXPONENCIAL:

PMT



INTERFACES



DASHBOARDS



EXPERIMENTAÇÃO



AUTONOMIA



TECNOLOGIAS SOCIAIS



EQUIPES SOB DEMANDA

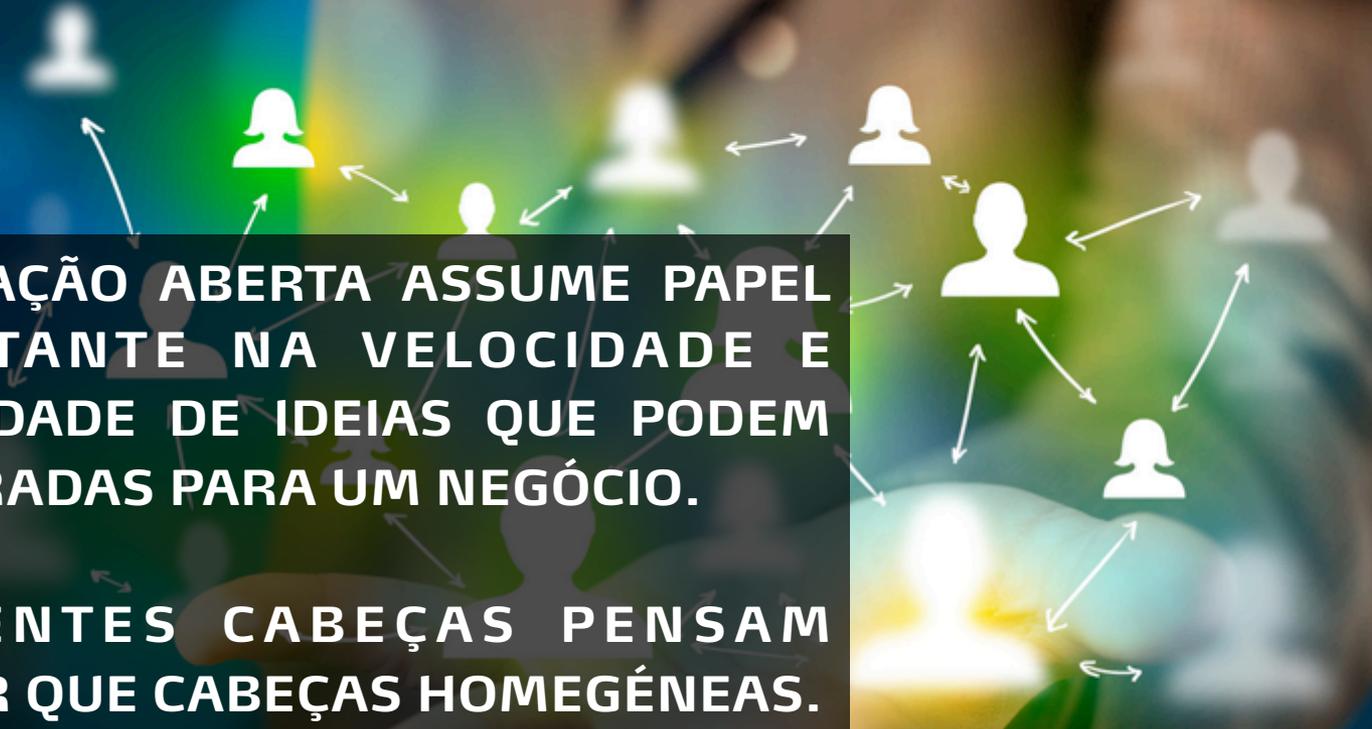
COMUNIDADE E MULTIDÃO

ALGORITMOS

ATIVOS ALAVANCADOS

ENGAJAMENTO

SEGUNDO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL JUNTE-SE OU CRIE UMA COMUNIDADE RELEVANTE



A INOVAÇÃO ABERTA ASSUME PAPEL IMPORTANTE NA VELOCIDADE E QUANTIDADE DE IDEIAS QUE PODEM SER GERADAS PARA UM NEGÓCIO.

DIFERENTES CABEÇAS PENSAM MELHOR QUE CABEÇAS HOMOGÊNEAS.

COMUNIDADES EMPREENDEDORAS, START-UPS, CO-WORKS, HACKATHONS, PITCHS, ... REFORÇAM A CAPACIDADE EXPONENCIAL DA EMPRESA.

TERCEIRO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL ESTRUTURE A EQUIPA



EQUIPES MOTIVADAS, MULTITAREFA, DE DIFERENTES ÁREAS, COM DIFERENTES FORMAÇÕES E EXPERIÊNCIAS AGREGAM MUITO A UMA O.EX.

AS FUNÇÕES QUE A EQUIPE DEVE CUMPRIR PASSAM POR:

- **VISÃO DE FUTURO & ESTRATÉGIA**
- **USER EXPERIENCE & PROGRAMAÇÃO**
- **GESTÃO, MARKETING & FINANCEIRO**

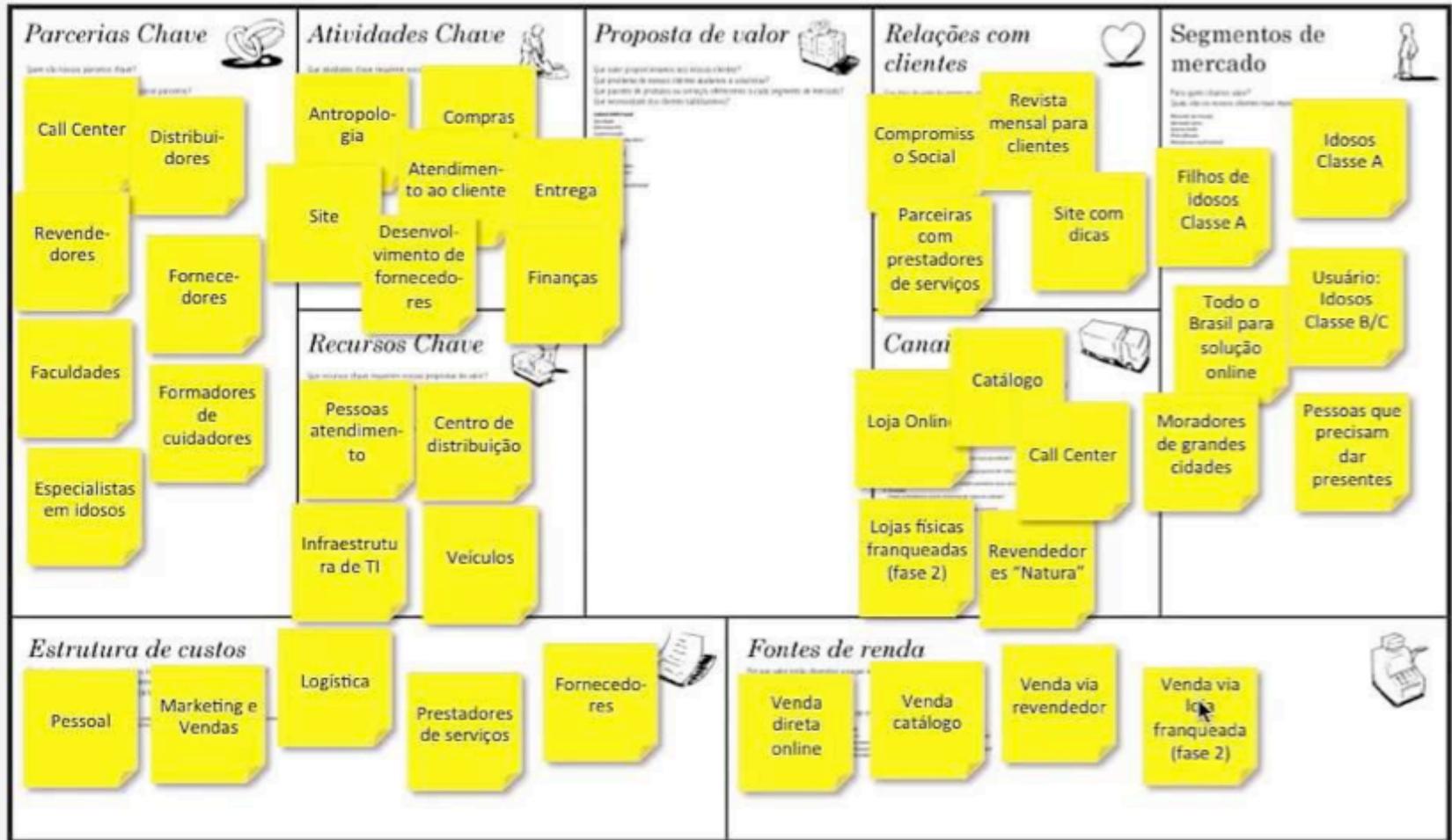
QUARTO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL TENHA IDEIAS DISRUPTIVAS



IDEIAS EXPONENCIAIS SÃO AS QUE ASSEGURAM UM CRESCIMENTO 10X MAIOR FACE AOS OUTROS PLAYERS DO MERCADO, DESAFIANDO AS REGRAS VIGENTES E APONTANDO NOVOS CAMINHOS NO MERCADO. PRECISA GERAR DESCONFORTO NA EQUIPE, SER AMBICIOSA E CAPAZ DE INCOMODAR OS CONCORRENTES.

QUINTO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL CONSTRUA O CANVAS E FOCUE NA PROPOSTA DE VALOR

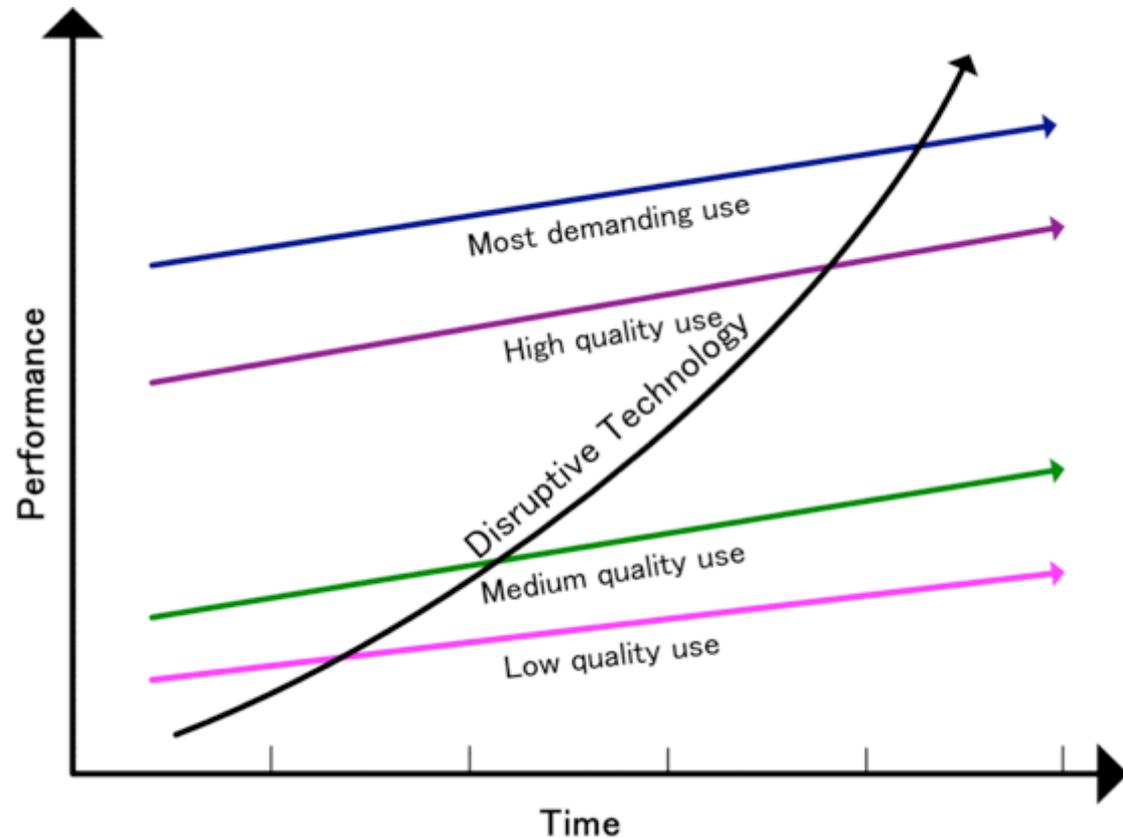
A tela de modelo de negócios



SEXTO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL ENCONTRE UM MODELO DE NEGÓCIO ÚNICO

1. IMEDIATO
2. PERSONALIZÁVEL
3. CLARO E INTERPRETÁVEL
4. AUTÊNTICO
5. ACESSÍVEL
6. TANGÍVEL
7. PATROCINÁVEL
8. FÁCIL DE ACEDER

KEVIN KELLY, *BETTER THAN FREE*



CLAYTON CHRISTENSEN, HBS
THE INNOVATOR'S DILEMMA

SÉTIMO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL CONSTRUA O MVP – MINIMUM VIABLE PRODUCT



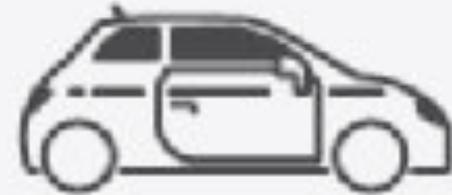
1



2

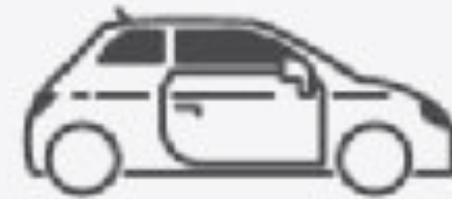


3

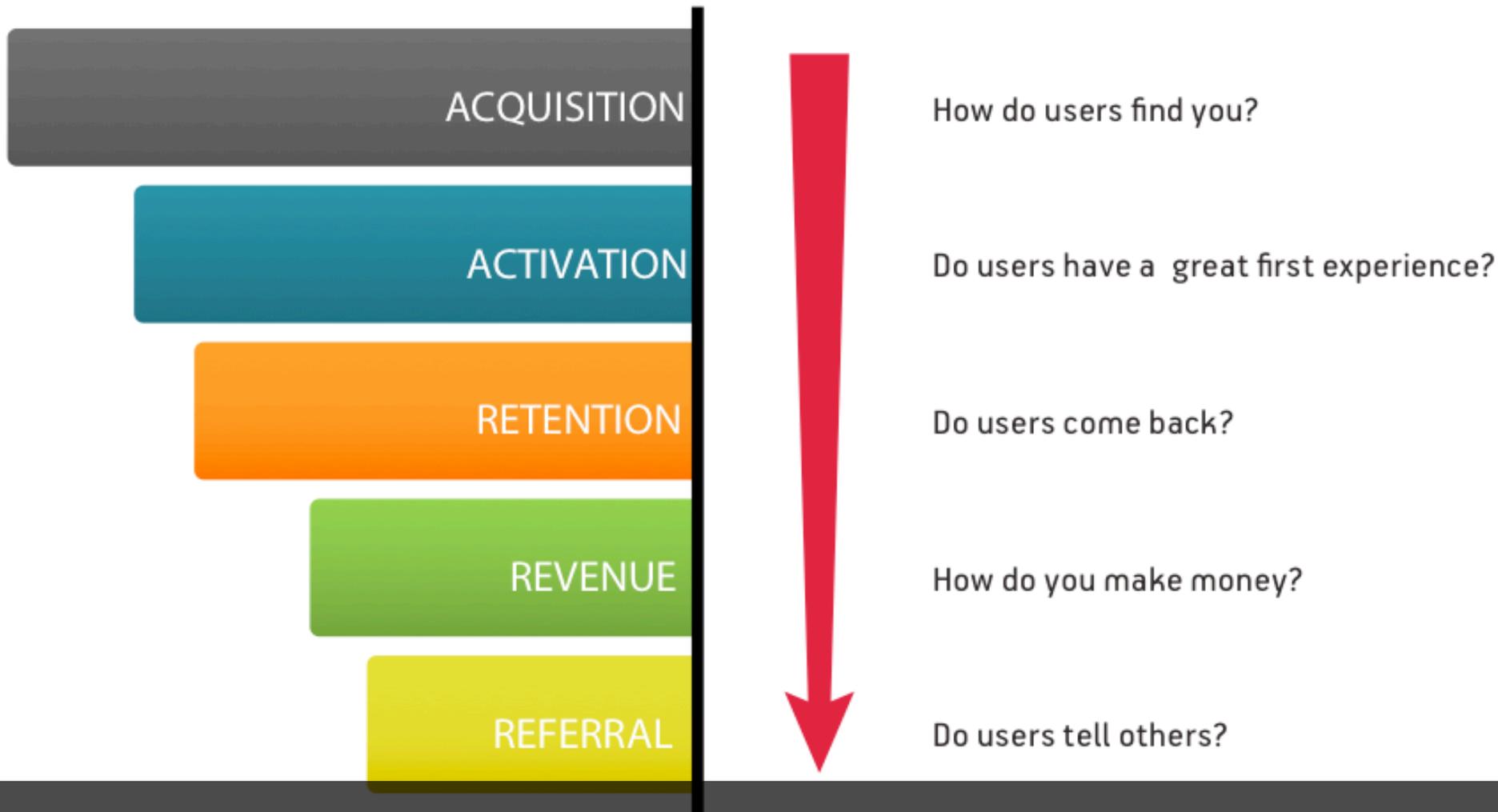


4

GARANTIR O MÍNIMO QUALIFICÁVEL PARA TESTE NO MERCADO DE FORMA RÁPIDA, PERMITINDO AJUSTES E EVOLUÇÕES NECESSÁRIAS.



OITAVO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL VALIDE A ESTRATÉGIA DE MARKETING & VENDAS



MODELO AARRR (DAVE MCCLURE)

AQUISIÇÃO DE CLIENTES | ATIVAÇÃO | RETENÇÃO | REVENUE | REFERRAL (ENDOSSO)

NONO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL IMPLEMENTE IDEIAS ESCALÁVEIS EM CIMA DO PMT



DÉCIMO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL ESTABELEÇA AS BASES CULTURAIS

O PONTO MAIS IMPORTANTE DA O.EX.

CULTURA – AQUILO QUE ACONTECE QUANDO O CHEFE SAI (CHIP CONLEY).

BASEADO NA MATRIZ DE PMT:

PMT	✓	✗	
INTERFACES	✓	✗	EQUIPES SOB DEMANDA
DASHBOARDS	✓	✗	COMUNIDADE E MULTIDÃO
EXPERIMENTAÇÃO	✓	✗	ALGORITMOS
AUTONOMIA	✓	✗	ATIVOS ALAVANCADOS
TECNOLOGIAS SOCIAIS	✓	✗	ENGAJAMENTO

DÉCIMO PRIMEIRO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL COLOQUE QUESTÕES CHAVE PERIODICAMENTE E TESTE A SUA RELEVÂNCIA

- 1. QUEM É O MEU CLIENTE?**
- 2. QUE PROBLEMAS ESTOU RESOLVENDO?**
- 3. QUE SOLUÇÃO MELHORA A PERFORMANCE E ME FAZ CRESCER 10X?**
- 4. COMO ESTAMOS ENTRANDO NO MERCADO?**
- 5. COMO ESTAMOS VENDENDO A SOLUÇÃO?**
- 6. COMO TRANSFORMAMOS OS CLIENTES EM APÓSTOLOS?**
- 7. COMO ESCALAMOS A DIMENSÃO DO MERCADO?**
- 8. COMO REDUZIMOS OS CUSTOS NÃO CORE?**

DÉCIMO SEGUNDO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL CONSTRUA E MANTENHA UMA PLATAFORMA ESTÁVEL

- 1. IDENTIFICAR OS PONTOS CRÍTICOS DO NEGÓCIO;**
- 2. MAPEAR O VALOR AGREGADO PROPOSTO NA RELAÇÃO COM OS CLIENTES;**
- 3. FACILITAR A INTERAÇÃO;**
- 4. CONSTRUIR UMA NETWORK AFILIADA.**



O.EX

facebook.



NETFLIX

Google



UBER



TESLA



***EM TODAS AS FASES, O DESAFIO É ABRAÇAR O
DESCONHECIDO E “DESAPRENDER” AS FORMAS
FAMILIARES DE PENSAR.***

***Apenas com uma mudança da mentalidade
incremental para a exponencial vem a
oportunidade para a verdadeira inovação.***

A portrait of Alvin Toffler, an elderly man with glasses, resting his chin on his hand. The background is a textured, brownish-gold color.

“Os analfabetos do século 21 não serão aqueles que não sabem ler e escrever, mas aqueles que não sabem aprender, desaprender e reaprender.” *Alvin Toffler*



INOVA LAB SUA EMPRESA OLHANDO PARA O FUTURO

Saiba Mais

PESQUISA

Permanente mapeamento e identificação das Mega Tendências, Tendências Comportamentais e Tendências de Negócio que influenciam mercados, empresas e consumidores

TREINAMENTO

Cursos de Executivos e In Company para atualizar e preparar profissionais e empresas para o futuro

CONSULTORIA

Programas e projetos de Inovação estratégica e cultura de inovação para a obtenção de resultados efetivos

www.inovaconsulting.com.br/downloads

CICLO DE PALESTRAS 2016

1. Os drivers de mudança do trabalho; O futuro do trabalho e das empresas; 14/3 ✓

2. As 5 MegaTendências e as 18 Timelines de Predições de Negócio 2020-2050; 25/4 ✓

4. Construir, Implementar e Disseminar uma Cultura de Inovação. Modelos, ferramentas e processos; 4/5 ✓

3. As 12 Business Trends 2020; 13/6 ✓

4. New Business Concepts: Economia Compartilhada, Inteligência Colectiva, User Experience, Transformação Digital; 6/7 ✓

5. Como construir um Mindset Exponencial; 10/8

6. As Competências de um Profissional Inovador; 12/9

7. Ideation Empresarial. Estímulo e pensamento criativo; 3/10

8. Storytelling: O Poder de Contar Histórias que Emocionam e Vendem; 14/11



OBRIGADO

LUÍS RASQUILHA

+55 (11) 98560 7271 | Skype: lrasquilha | luis@inovaconsulting.com.br | www.inovaconsulting.com.br

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA | Av. Paulista 1765 7. andar, conj 72CV: 7833 | 01311-200, São Paulo – Brasil
Tel.: +55 (11) 3075-2866 | www.inovaconsulting.com.br



**CICLO DE PALESTRAS
COMO CONSTRUIR UM MINDSET EXPONENCIAL**



INOVA
CONSULTING

cubo
coworking 

CUBO NETWORK
SÃO PAULO – 10 de Agosto – 19h00