

Entendimento do Design: Chegada do Design Thinking

A INOVA CONSULTING é uma empresa global, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua na consultoria e treinamento de futuro, tendências, inovação e planejamento estratégico para a gestão. Através do conhecimento dos cenários, das megatendências, das tendências comportamentais, das tendências de negócio e dos *best practices* de mercado, produzem-se Insights aplicáveis aos negócios, com dna inovador e forte orientação ao futuro.

A INOVA CONSULTING possui experiência de consultoria e treinamento de futuro, tendências, inovação e planejamento estratégico para as seguintes áreas de negócio: hotelaria, turismo, jóias, tecnologia, ensino, varejo e ponto de venda, telecomunicações, ótica, banco, fitness, financeira, seguros, indústria, construção, conteúdos, comunicação, e-commerce, tecnologia, automóvel, bens de consumo, combustíveis e lubrificantes, saúde e bem estar, farmacêutica, transportes, alimentação e bebidas, TV a cabo, conteúdos, mídia, entretenimento.

Para mais informações visite
www.inovaconsulting.com

Entendimento do Design: Chegada do Design Thinking

Desde os primórdios artistas, a reprodução tinha como maior objetivo a imitação do belo. Visando a propagação de tendências artísticas, discípulos e aprendizes reproduziam um estilo de pintura, desenho e técnica, seguindo seus mestres e promovendo então, a disseminação de seu propósito – difusão da arte. A reprodução da técnica, todavia, não deixa de ser um fenômeno pelo qual conseguimos prolongar e difundir a arte. Este fenômeno desenvolveu-se ao longo da história, por saltos sucessivos, porém com uma velocidade incrível e admirável. Com a descoberta da litografia (reprodução com base em pedra calcária) permitia-se não somente a fidelidade e facilidade da reprodução, bem como a reprodução diária dando início a um dos processos de reprodução em série. Tínhamos então, a reprodução da arte em técnicas diferenciadas das utilizadas pelos antigos discípulos da idade média e também, a facilidade de reprodução.

A conceituação e consagração da reprodução em série iniciaram-se a partir do funcionalismo, utilidade e obviamente, racionalismo da reprodução. Com a revolução industrial, este fenômeno – produção em série, desdobrou-se para outras áreas: moda, produtos, automóveis, tecidos, entre outros... “Nascia o Design”! Palavra empregada ao ato de projetar, com foco no usuário e em produção em série.

Isto faz do design o “DESIGN”!

Não se tratava da encomenda de uma obra de arte e sim, da criação de uma “obra de arte” suscetível de reprodução com finalidade específica – função.

De um “ofício” antigo, que começa a ganhar espaço no final do século XX, ao o reconhecimento de uma profissão secular, hoje temos muitas especialidades dentro da área do design: design gráfico, design de produto, web design, design de moda, game design... E no âmbito da gestão, design estratégico, design de experiência e entre outros, o *design thinking*. Este último vem sendo cada vez mais adotado.

Com o foco no usuário, esta nova metodologia utiliza a minimização de custos e sistema colaborativo. A demanda e o conhecimento de cada nicho têm se tornado tão específico que dentro de cada área há direcionamentos de linhas de produtos diferentes, onde profissionais se tornam especialistas na feitura de cada uma dessas linhas. O *design thinking* é multidisciplinar e projeta holisticamente. O ganho em todos os sentidos é de todos: de quem projeta, de quem produz e principalmente de quem usufrui.

“É impossível reproduzir comportamento e processos de inovação centrando-se apenas no resultado de uma ação (...) A mais importante inovação em qualquer organização não é um produto específico; está na renovação do próprio modelo de negócio da empresa”

Thomas Koulopoulos

O *design thinking* pode ser aplicado em qualquer tipo de empresa. Aplicam-se novas práticas, observa-se muito, rompe-se com modelos tradicionais e vislumbra-se o futuro por meio do trabalho colaborativo. Tudo faz mais sentido quando você participa da construção de algo! Empresas como a *Shimano, Havaianas, Nokia, Hewlett-Packard, Procter & Gamble*, entre outras já aplicam o *design thinking* na solução de problemas e lançamento de produtos. Manter o seu olhar em coisas do cotidiano é um exercício diário para quem quer obter, no “normal”, algo novo!! “Re-criar” ou “re-projetar” só faz sentido se incutirmos algo ainda não percebido!

INOVA CONSULTING

conteúdos

Estudos e Relatórios de Pesquisa:

- futuro, prospectiva e foresight
- drivers & megatendências
- tendências comportamentais
- tendências de negócio
- tendências setoriais
- insights de negócio

Conteúdos Acadêmicos e Empresariais

Futuro, Tendências, Inovação:

- artigos
- papers
- apresentações
- livros
- críticas literárias
- research notes

consultoria

Futuro e Tendências

- futuro, prospectiva e foresight aplicado à estratégia de negócio
- previsões e timelines
- tradução e aplicação de tendências no negócio
- gestão por cenários e mapeamento de realidades futuras
- trend maps & visão 2020

Inovação

- mindset inovador
- criação, construção e disseminação corporativa de programas de cultura e gestão da inovação
- inovação estratégica, modelos e projetos de inovação
- empreendedorismo corporativo
- design thinking aplicado à gestão
- criatividade e ideation
- geração de insights

educação – INOVA BUSINESS SCHOOL

MBA Executivo e Pós-MBA com especializações inéditas nas áreas de:

- tendências e inovação
- criatividade, storytelling e design thinking
- empreendedorismo, marketing, branding e comunicação
- estratégia, negócios digitais e mídias sociais
- finanças, pessoas e operações

Palestras In Company sobre os temas:

- futuro: visão 2050
- design thinking action lab
- storytelling, criatividade, pensamento lateral e estímulo criativo
- tendências e insights para negócios
- ferramentas e metodologias para conhecer o futuro e as tendências

Programas In Company com os temas:

- observatório de tendências
- Branding
- Storytelling
- Empreendedorismo Corporativo
- inovação estratégica
- criatividade e design thinking
- audit e desenvolvimento de competências de inovação

Masters de Especialização

- coolhunting e pesquisa de tendências
- gestão da inovação e inovação estratégica
- como fazer apresentações e falar em público

contato@inovaconsulting.com
www.inovaconsulting.com



contato@inovaconsulting.com

www.inovaconsulting.com

Av. Paulista 1765 7o andar, conj 72CV: 7833
01311-200, São Paulo – SP
Tel.: +55 (11) 3075-2866