



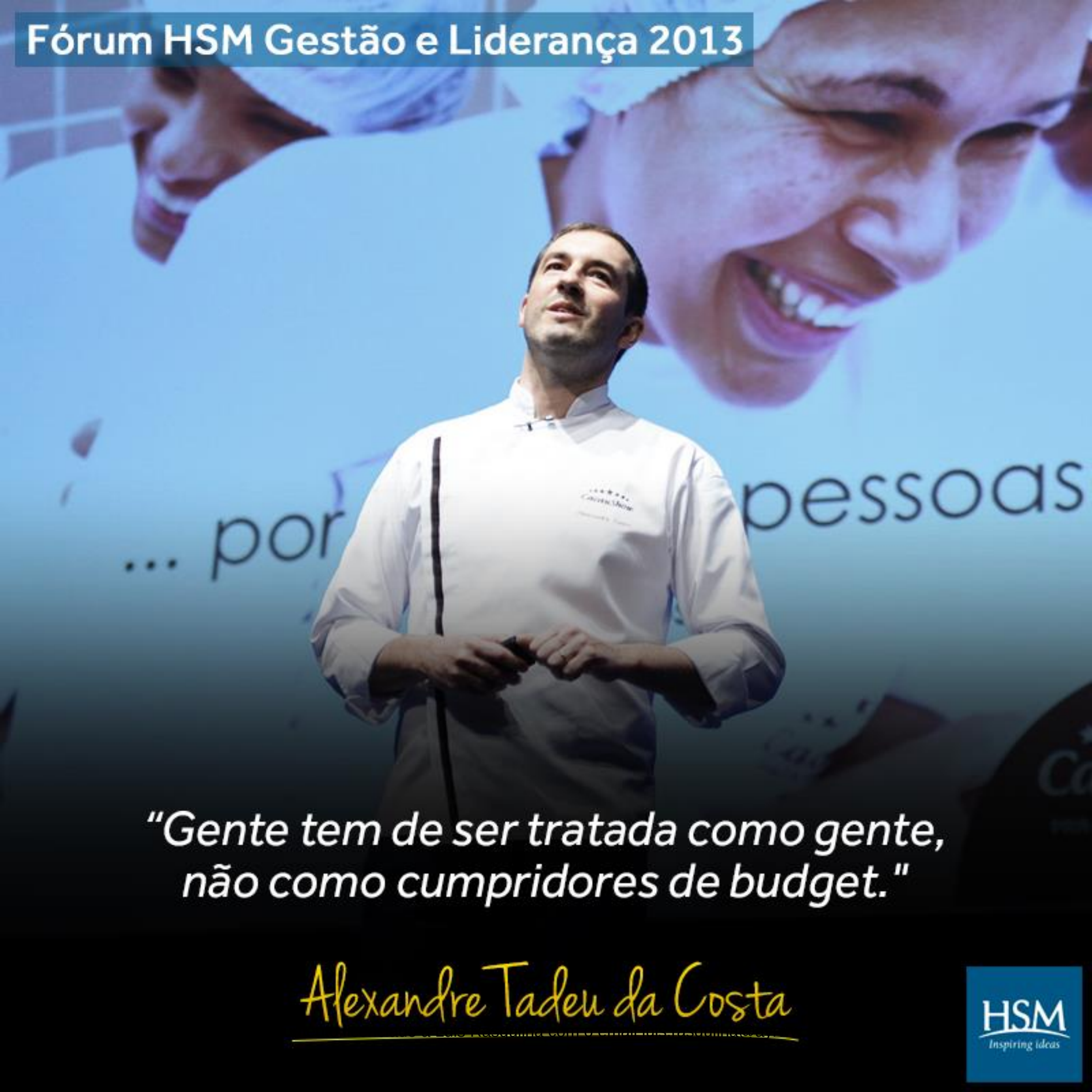
HSM

insights

Os principais Insights da HSM em 2013

"Uma pessoa estimulada pelo desempenho individual age em benefício próprio, mas, em um ambiente justo, ela abre mão de parte de seus interesses e aprende a agir pelo bem coletivo."

Marco Túlio Zanini



*"Gente tem de ser tratada como gente,
não como cumpridores de budget."*

Alexandre Tadeu da Costa

*"Se você quer fazer
mudança, começa
com quem quer e
abandona quem
não quer."*

Vicente Falconi





*"É o conjunto que
permite ao líder
voar alto."*

Vicente Falconi

A portrait of Clovis Tramontina, a middle-aged man with short dark hair, smiling. He is wearing a dark suit, a dark shirt, and a patterned tie. The background is a light, neutral gradient.

"É preciso ter alma e paixão para conduzir uma empresa. A alma está na equipe, na soma de talentos e experiências, nas histórias, nas vivências, no trabalho dividido, na dedicação, na sintonia, na vibração, nas relações firmes e transparentes. A paixão está em cada um de nós. Também são fundamentais os valores e, sem você acreditar, trabalhar e persistir, as entregas não acontecem."

Clovis Tramontina



*"É preciso ter gerentes que
saibam gerenciar gente."*

Antônio Rubens Silvino

"Vontade só não basta, todo mundo tem. É preciso ter paixão, pois é a única forma em que você se doa de verdade."

Wesley Batista



"Estratégia não se trata de uma tendência, tem a ver com criar uma direção fundamental e única para a empresa."

Michael Porter

A close-up portrait of Walter Isaacson, an older man with grey hair, smiling and looking towards the camera. He is wearing a purple button-down shirt. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and bright light spots.

*"Se você se concentrar apenas em lucro,
não construirá uma grande marca."*

Walter Isaacson

*“Quem não sabe
administrar o
pouco não saberá
administrar o muito.”*

Janete Vaz



A group of four business professionals (three women and one man) are gathered around a dark, reflective table in a modern office setting. They are all dressed in business attire. One woman is pointing at a document, another is holding a pen over a notepad, and a man is looking on. There are glasses of water and papers on the table. The background shows a contemporary office interior with a sofa and a desk.

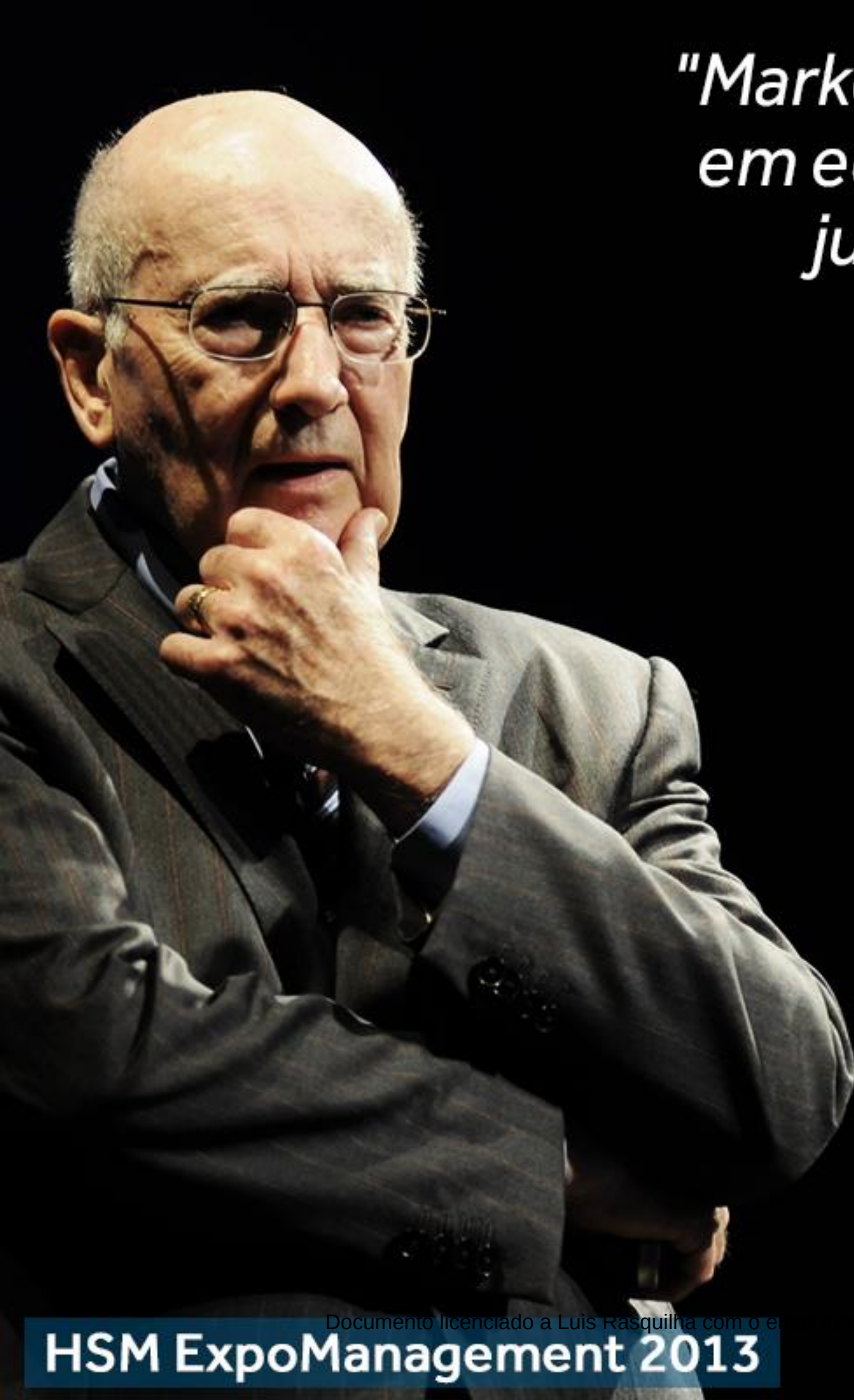
"A qualidade nunca é acidental, sempre é resultado de esforço e inteligência."

John Ruskin



*"Busque o aperfeiçoamento
contínuo, sempre."*

David Ulrich



*"Marketing é trabalho
em equipe, trabalhar
juntos para que a
empresa seja
vencedora."*

Philip Kotler

Documento licenciado a Luís Rasquilha com o e

HSM ExpoManagement 2013

HSM
Inspiring Ideas

O professor Clóvis de Barros Filho recomenda que demoremos o tempo que for necessário para descobrir a vida que queremos ter, sem jamais recuarmos após a identificação do caminho.



*"Para um líder, o trunfo são as
pessoas, não as estratégias."*

George Kohlrieser

*"Para ser fiel
aos princípios
você precisa
dizer não."*

Clóvis de Barros Filho



A portrait of Laércio Cosentino, a middle-aged man with short, dark, curly hair, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a dark tie with a small, colorful pattern. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

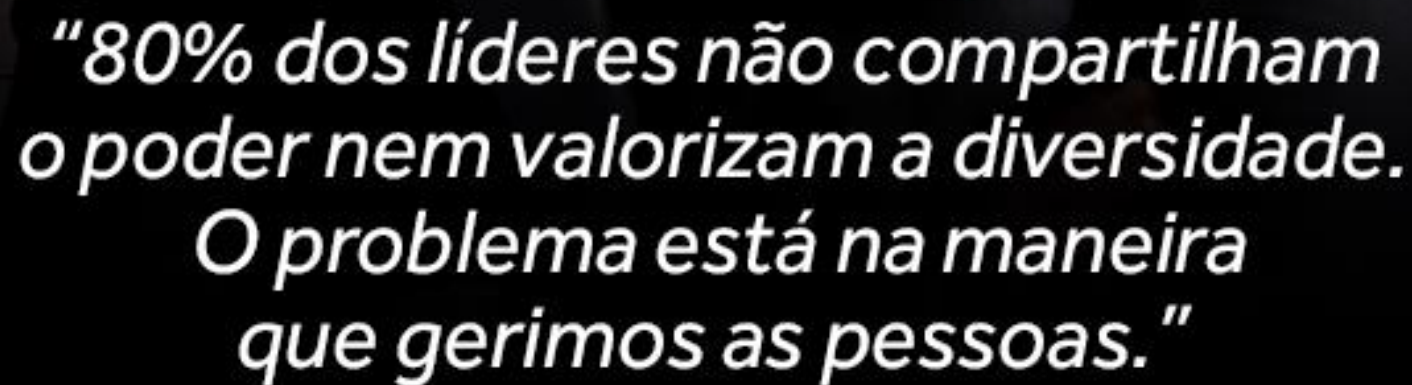
"O melhor aprendizado é saber que aprendemos algo novo todos os dias."

Laércio Cosentino



"Para ter uma empresa realmente diferenciada da concorrência, é preciso fazer escolhas que a tornem única para o cliente."

Michael Porter

A portrait of Gary Hamel, a man with grey hair, a mustache, and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a red and blue striped tie. He is looking directly at the camera. The background is dark and out of focus, with a desk lamp visible on the right side.

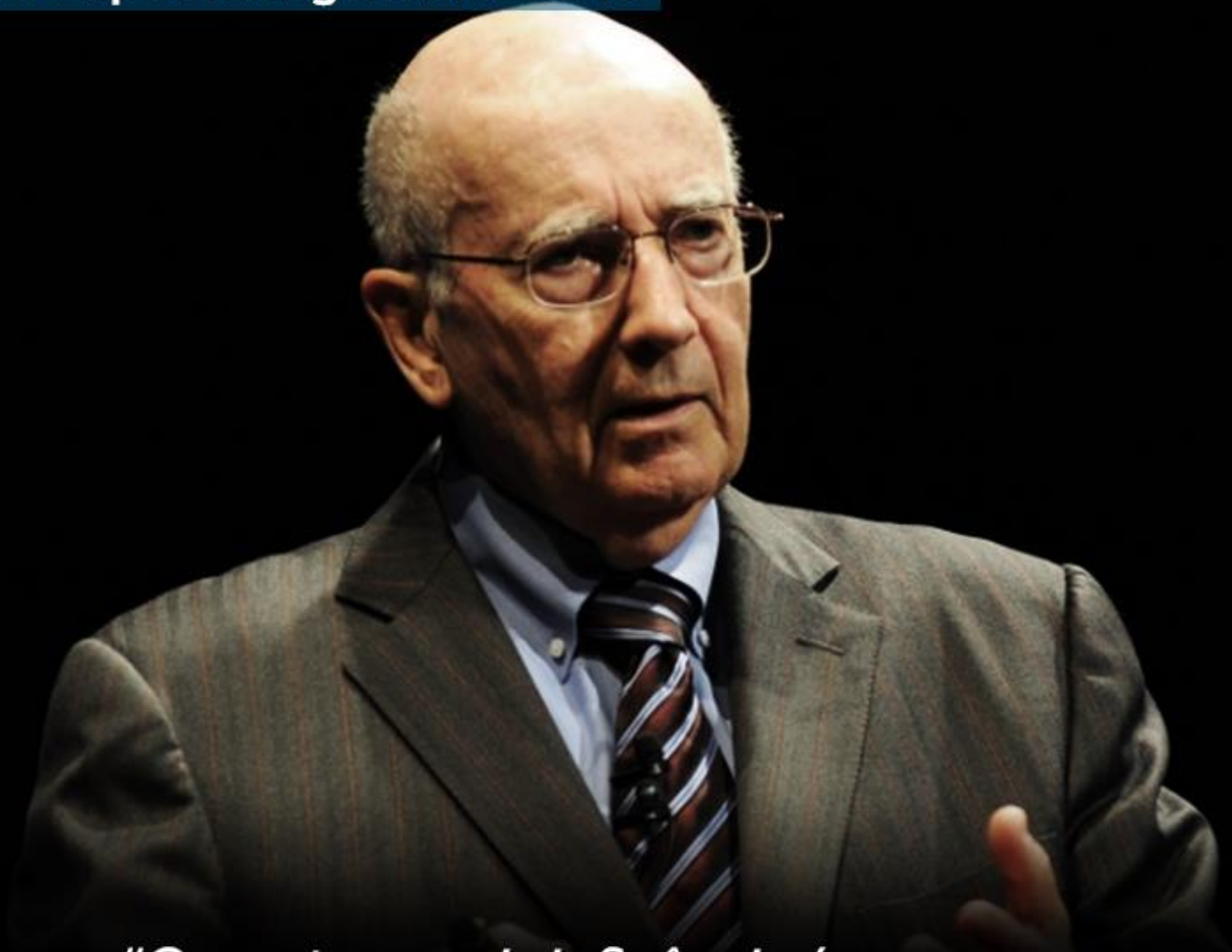
*"80% dos líderes não compartilham
o poder nem valorizam a diversidade.
O problema está na maneira
que gerimos as pessoas."*

Gary Hamel



"Quando você foca o resultado, todo o resto não importa para você. O foco desmerece a inteligência e compromete os valores, que são nossa verdadeira definição."

Clóvis de Barros Filho



"O que tem mais influência é o que os outros estão dizendo à seu respeito e não a sua publicidade."

Philip Kotler



HSM

insights

Os principais Insights da HSM em 2013