



PALESTRA
Os drivers de mudança do trabalho;
O futuro do trabalho e das empresas



CUBO NETWORK
SÃO PAULO – 14 de Março – 19h00

OS DRIVERS DE MUDANÇA DO TRABALHO O FUTURO DO TRABALHO E DAS EMPRESAS

LUIS RASQUILHA | 14 MAR 2016



10 ANOS DE MERCADO

PRESENÇA EM 3 CONTINENTES

CLIENTES E PARCEIROS GLOBAIS

REFERÊNCIA EM TRENDSINNOVATION

METODOLOGIAS & CONTEÚDOS

PESQUISA EM FUTURO & TENDÊNCIAS

CONSULTORIA EM INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

EDUCAÇÃO EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
(EXECUTIVA, GRADUADA & PÓS GRADUADA)

1/5 PALESTRAS

1. Os drivers de mudança do trabalho; O futuro do trabalho e das empresas; 14/3
2. As 5 MegaTendências e as 18 Timelines de Predições de Negócio 2020-2050; 19/4 (sob confirmação)
3. As 12 Business Trends 2020; 27/4
4. New Business Concepts: Economia Compartilhada, Inteligência Colectiva, User Experience, Transformação Digital; 2/5
5. Construir, Implementar e Disseminar uma Cultura de Inovação. Modelos, ferramentas e processos. 4/5



1/5 PALESTRAS

1. Os drivers de mudança do trabalho; O futuro do trabalho e das empresas; 14/3



**PREVÊ-SE QUE, NOS PRÓXIMOS 10 ANOS,
40% DAS EMPRESAS NA LISTA DA 'FUTURE 500
COMPANIES' NÃO EXISTIRÃO MAIS**

LINEAR



EXPONENCIAL



1996

VALOR MERCADO: \$28BI

COLABORADORES: 140,000

2012

FALÊNCIA

COLABORADORES: 17,000

ABRIL 2012

VALOR MERCADO: \$1BI

COLABORADORES: 13

DÊ 30 PASSOS
LINEARES...

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

30 METROS



DÊ 30 PASSOS EXPONENCIAIS...

01 02 04 08 16 32 64 128 256 ...

... 536,870,912 PASSOS

... 1,073,741,824 METROS

26 X
À VOLTA DA TERRA

LINEAR



EXPONENCIAL

TECNOLOGIA EXPONENCIAL

1. NETWORKS DIGITAIS/SOCIAIS
2. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
3. ROBÓTICA
4. IMPRESSÃO 3D
5. BIOLOGIA SINTÉTICA
6. MEDICINA DIGITAL

FERRAMENTAS DE MULTIDÃO / COMUNIDADES

1. COMPETIÇÃO
2. (BIG) DATA
3. CROWDSOURCING
4. CROWD FUNDING
5. COMUNIDADES DIY (FAÇA VOCÊ MESMO)
6. CROWD CREATIVITY & OPEN INNOVATION

50 MILHÕES
DE PESSOAS



38 ANOS



13 ANOS



4 ANOS



3 ANOS



Instagram

2 ANOS



35 DIAS

LINEAR



EXPONENCIAL

A vibrant blue and white starburst light shines brightly in the upper center of the frame, casting a wide, ethereal glow. Below the light, a dark, textured landscape, possibly a cracked earth or a futuristic terrain, is visible. The landscape is overlaid with a grid of glowing white points and faint lines, suggesting a digital or data-driven environment. The overall color palette is dominated by deep blues and bright whites, creating a sense of depth and intensity.

TEMPOS DE MUDANÇA



**OS 5 DRIVERS DE MUDANÇA NO
TRABALHO E NAS EMPRESAS**

FORÇA TECNOLÓGICA

UM DOS PRINCIPAIS ALICERCES
DO MUNDO ATUAL

CRESCIMENTO CONSTANTE NO
ACESSO GLOBAL À INTERNET

DIGITALIZAÇÃO NOS NEGÓCIOS,
NOS MERCADOS E NAS RELAÇÕES

DESMATERIALIZAÇÃO MUDA
A FORMA DE TRABALHAR

ROBÓTICA INTELIGENTE SUBSTITUI
PARTE DA FORÇA DE TRABALHO



GLOBALIZAÇÃO

MOTOR DE DESENVOLVIMENTO DA
SOCIEDADE E DO MUNDO

PADRÕES DE CONSUMO E O PODER DAS
MARCAS GENERALIZAM-SE

O CONHECIMENTO MASSIFICA-SE E A
DIFERENCIAÇÃO TORNA-SE MAIS DIFÍCIL

MUNDO SEM FRONTEIRAS | BARREIRAS
MUDA O CONCEITO DE CONCORRÊNCIA

ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO E
INTELIGÊNCIA COLECTIVA – GERAÇÃO W





DEMOGRAFIA E LONGEVIDADE

MAIS PESSOAS – MAIS TEMPO

EXPECTATIVA DE VIDA EM 100 ANOS COM
CHINA E ÍNDIA NA LIDERANÇA

8 BI DE PESSOAS EM 2025; 9 EM 2035 E
16 BILHÕES DE PESSOAS EM 2100

INTRAGERACIONALIDADE NAS
RELAÇÕES PROFISSIONAIS

IMIGRANTES DIGITAIS
VS. NATIVOS DIGITAIS

RECURSOS ENERGÉTICOS

O N O V O P E T R Ó L E O

SUSTENTABILIDADE E ENERGIAS
RENOVÁVEIS NO CENTRO DA ATENÇÃO

ESCASSEZ DE RECURSOS LEVA AOS
MONOPÓLIOS ENERGÉTICOS
(S C R A M B L E)

ECONOMIA VERDE E COMPORTAMENTO
CONSCIENTE MAIS FORTE E APLICADO
(B L U E P R I N T)

AUMENTO DO CUSTO DE ACESSO E
CRESCENTE RACIONALIZAÇÃO



FORÇA DA SOCIEDADE

A VARIÁVEL DE MUDANÇA

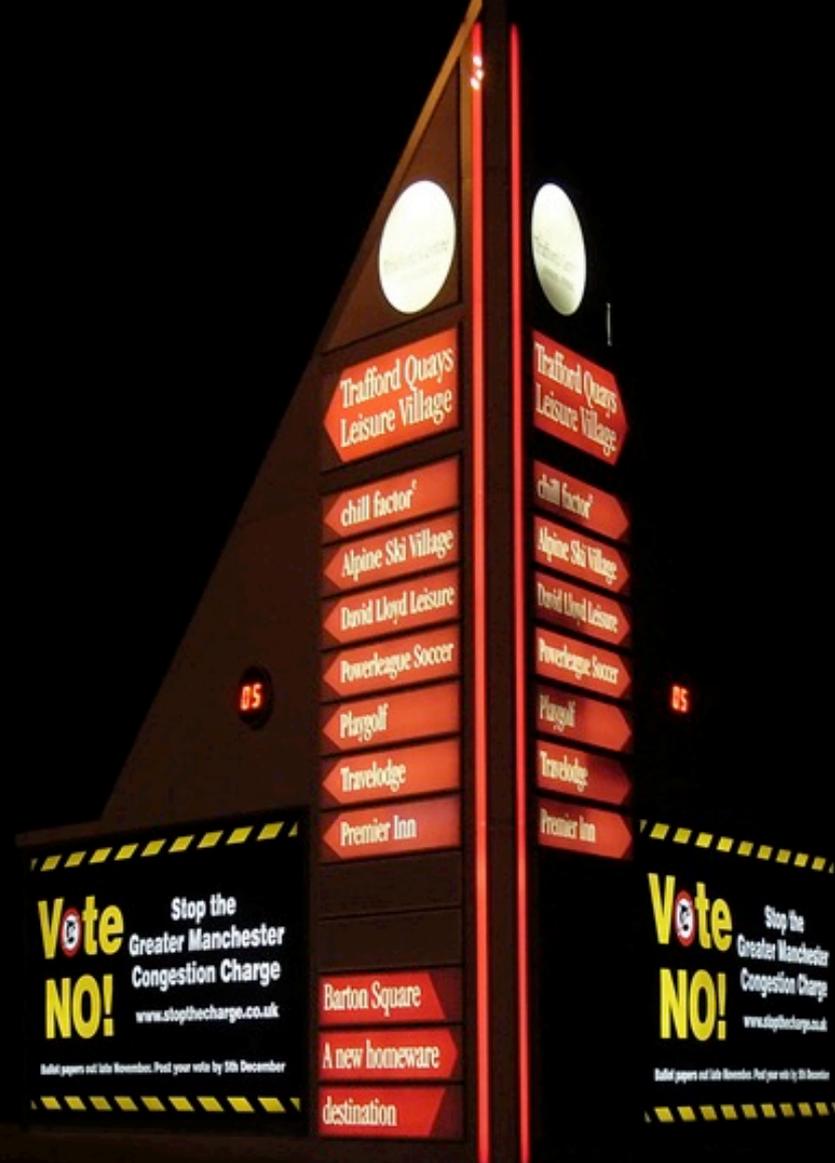
PERDA DE PRIVACIDADE E AUMENTO DO SENTIMENTO DE GRUPO – CROWD

PODER DA MULTIDÃO CRESCE NA BUSCA POR MAIS IGUALDADE E JUSTIÇA

REALIDADE LIQUIDA NAS RELAÇÕES PESSOAIS E PROFISSIONAIS

PODER CRESCENTE DAS MULHERES NOS NEGÓCIOS E NAS EMPRESAS

MAIS DIFÍCIL PREVER O COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES





QUE EMPRESAS SOBREVIVERÃO?



2006

Lançamento do Twitter



2007

Lançamento do iPhone



2008

Falência da Lehman Brothers



2009

População das cidades predomina



2010

China como a maior manufatureira do mundo



2011

População excede 7 mil milhões



2012

Alerta para a falta de recursos naturais



2013

Mais dispositivos móveis do que pessoas



2015

Alemão celebra 75 anos de trabalho na mesma empresa e afirma: *the best is yet to come*



2016

Lançamento do tablet low cost



2017

Sensores de comportamento no trabalho fabril



2018

Chief Performance Officer HR + Finanças



2019

Cirurgia inter-países por controle remoto



2020

Revoltas estudantis por falta de empregos



2021

Licença para carros sem condutor



2022

Hotéis com serviço 100% feito por robots

O que mais vai afetar o trabalho nos próximos 5-10 anos? (% de respostas múltiplas) – PWC/The Future of Work 2014

BREAKTHROUGHS TECNOLÓGICOS

53

ESCASSEZ DE RECURSOS E O CLIMA

39

ALTERAÇÕES NOS CENTROS DE PODER

36

ALTERAÇÕES DEMOGRÁFICAS

33

URBANIZAÇÃO MAIS ACELERADA

26

OUTROS/NÃO SEI

17

1. Saber gerir a complexidade e a ambiguidade será o fator de maior impacto na forma como trabalharemos nos próximos 10 anos

2. Os ciclos de aprendizagem serão mais curtos e cada vez mais importantes para a sobrevivência e para o sucesso



Os 3 mundos do trabalho futuro

BLUE WORLD

"Corporate is king"

Resultados em grande escala são o que conta. Objetivos individuais de curto e médio prazo são mais fortes do que as necessidades e conceitos da responsabilidade social.

Globalização

Consumidor final é o driver de mudança

Carreiras de longo prazo

Que expectativas estas empresas têm de nós

Dedicação total aos resultados da empresa, hoje e amanhã

Insatisfação permanente com os sucessos e aprendizagem (e até punição) profunda com os fracassos

Capacidade de pensar globalmente e agir localmente

Hierarquias e cadeias de comando acima dos valores corporativos

O que isto representa para nós

Dedicação total, em detrimento da família em muitos casos

Competitividade interna e externa permanentemente aguçada

Capacidade de adaptação cultural

Recompensas financeiras e patrimoniais

"Companies care"

A Responsabilidade social é o tópico mais importante na agenda corporativa. Sustentabilidade, movimentos demográficos e climáticos são os principais drivers de negócios.

Impacto social positivo onde esteja

Empresa e funcionário são os drivers de mudança

Carreiras humanizadas

GREEN WORLD

Que expectativas estas empresas têm de nós

- Dedicação a resultados hoje para o amanhã
- Partilha de sucessos entre equipas
- Capacidade de pensar globalmente e agir localmente
- Hierarquias e cadeias de comando respeitadas e vividas segundo a confluência de valores

O que isto representa para nós

- Dedicação à empresa e à sociedade ao redor
- Competitividade interna e externa contempla também o desenvolvimento do trabalho em equipe e cross-fertilization
- Capacidade de adaptação cultural
- Recompensas pessoais e sociais

"Small is Beautiful"

Desmembramento de empresas em ecossistemas e redes colaborativas de pequenas organizações. A especialização predomina e domina o mundo económico.

Networking mundial

Flexibilidade e adaptabilidade são os drivers de mudança

Experiência e conhecimentos

O que isto representa para nós

Trabalho por projetos

Desenvolvimento do trabalho em equipe e cross-fertilization

Capacidade de adaptação cultural

Recompensas profissionais através de (re)conhecimento adicionado e transferível a outros projetos

Que expectativas estas empresas têm de nós

Dedicação a resultados

Partilha de informação numa lógica colaborativa

Especialização e foco

Capacidade de coordenação e integração de pessoas e culturas

ORANGE WORLD

PERFIS



BLUE WORLD

COMO ATRAIR E RETER TALENTO

As empresas competem para encontrar o melhor talento disponível através de pesquisa e métodos de avaliação de potencial.

O Talento é atraído por remunerações elevadas, segurança e status.

REMUNERAÇÕES E PERFORMANCE

A remuneração assenta em métricas afinadas de performance.

APRENDIZAGEM E DESENVOLVIMENTO

A adaptação rápida às necessidades dos negócios é crítica pelo que o aprendizado e o desenvolvimento estão intimamente ligados com a busca de resultados.

O PAPEL DO RH

Os RH utilizam avançadas métricas de predição de talento para medir performance e retenção.

O PAPEL DA TECNOLOGIA NA GESTÃO DE TALENTO

Sensores e Data Analytics usados para aumentar performance.



GREEN WORLD

As empresas procuram indivíduos focados em fazer crescer a empresa, selecionado apenas aqueles que mostram comportamentos e atitudes corretos para com a comunidade e o planeta.

O Talento é pelo poder da marca, seus valores e cultura.

As empresas focam a remuneração em reconhecimento pelos comportamentos de cidadania e performance.

O desenvolvimento pessoal e profissional foca muito em olhar os outros, com forte visão de voluntariado.

Os RH são guardiões da marca. O foco é na criação de cultura e na implementação de comportamentos sustentáveis que construam reputação em toda a cadeia de valor.

Ajudar a construir uma jornada equilibrada entre trabalho e família com mínimo impacto ambiental.



ORANGE WORLD

A tecnologia produz as soluções e ferramentas certas para encontrar e avaliar os skills de cada elemento individualmente.

A reputação nas networks sociais e o recrutamento pelos canais online são cruciais na atração de talento.

Pagamentos em contratos definidos, com stock options e prémios adicionais por resultados.

Os indivíduos desenvolvem as suas próprias competências. A busca por recomendações e endossos online atesta a capacidade de desenvolvimento e competência individual.

Os RH focam-se na elaboração e negociação de contratos, juntamente com gestão de performance e entrega de resultados.

Reforçar a colaboração virtual e a inovação aberta.

Os 3 mundos do trabalho

ORANGE WORLD

Fragmentação

"Small is Beautiful"

Desmembramento de empresas em ecossistemas e redes colaborativas de pequenas organizações; A especialização predomina e domina o mundo económico.

Colectivismo

Individualismo

GREEN WORLD

"Companies care"

A Responsabilidade social é o tópico mais importante na agenda corporativa. Sustentabilidade, movimentos demográficos e climáticos são os principais drivers de negócios.

BLUE WORLD

"Corporate is king"

O Capitalismo Corporativo domina e o foco é em resultados em grande escala. Objetivos individuais de curto e médio prazo são mais fortes do que as necessidades e conceitos da responsabilidade social.

Integração



"I think the next [21st] century will be the century of **complexity**"

S. Hawking
Jan 2000

The image features four hands of different skin tones reaching towards the center from the top, bottom, left, and right. The hands are positioned as if they are about to clasp together, creating a circular frame. In the center of this frame, the text "8 INSIGHTS" is written in a bold, white, sans-serif font. The background is a dramatic sky with dark, heavy clouds on the left and bottom, and a bright blue sky with white, fluffy clouds on the right and top.

8 INSIGHTS

A person is sitting on a rocky cliff, looking out over a vast sea of clouds. The sun is setting in the distance, creating a warm, golden glow. The person is wearing a dark jacket and shorts. The clouds are thick and white, filling the valley below. The sky is a mix of blue and orange.

**TENHA UM PROPÓSITO
CLARO**

QUE REFLITA O DNA

QUE TODOS CONHEÇAM

QUE SEJA TANGÍVEL E APLICÁVEL

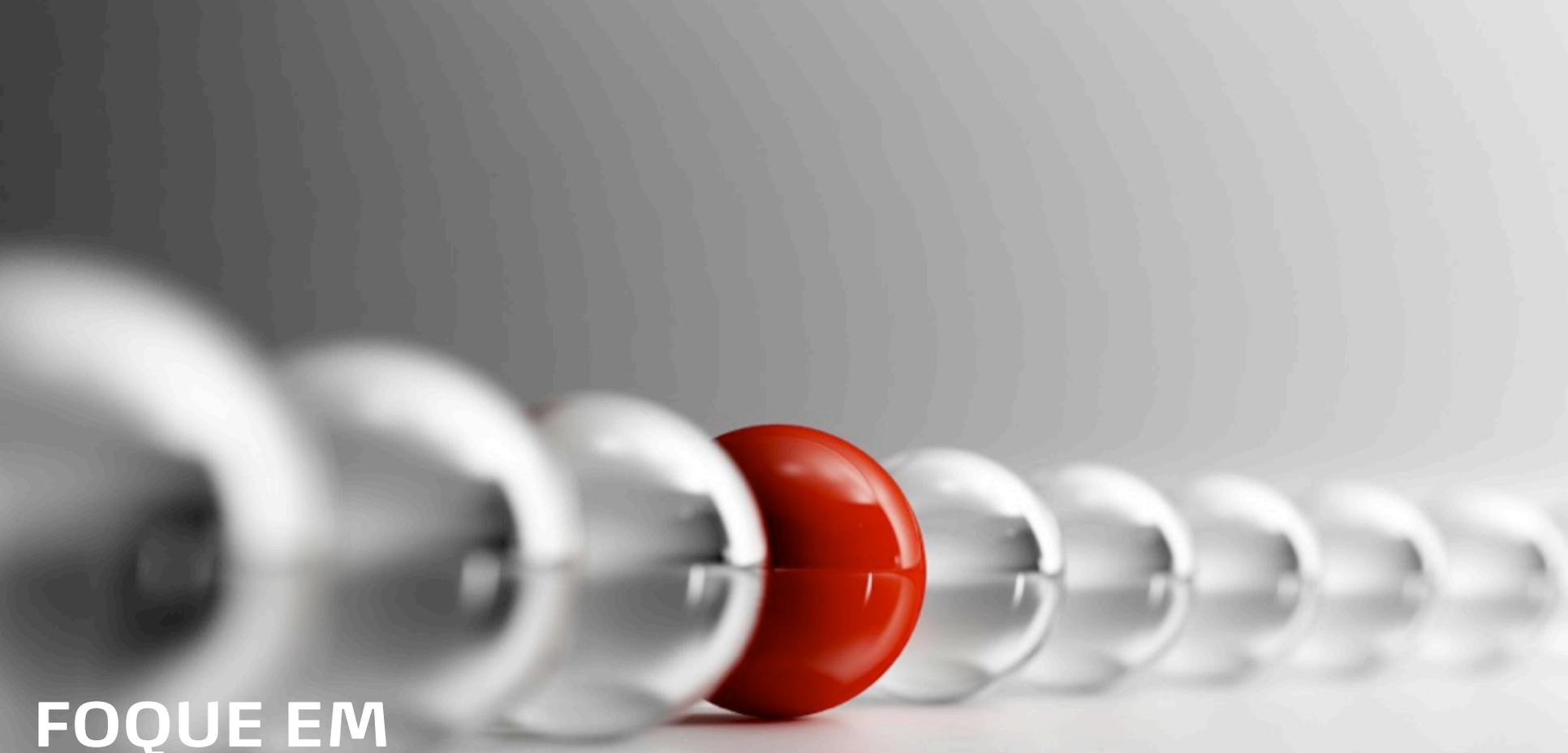


VENDA UM SONHO

**AS MELHORES PESSOAS NÃO
TRABALHAM SÓ POR DINHEIRO**

**RECONHEÇA E Premeie
PERFORMANCE E RESULTADOS**

**CRIE METAS AMBICIOSAS
MAS ALCANÇÁVEIS**



FOQUE EM NICHOS DE ALTO VALOR AGREGADO

RESOLVA PROBLEMAS DO MERCADO

IDENTIFIQUE MERCADOS PROMISSORES

POSICIONE-SE CLARAMENTE FACE AOS OUTROS



CRIE UM ECOSISTEMA

TERCEIRIZE O QUE NÃO INTERESSA

CONSTRUA UMA REDE DE INOVAÇÃO ABERTA

**REFORCE A INTELIGÊNCIA COLETIVA E
A ECONOMIA DO COMPARTILHAMENTO**



ADOTE A INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

CRIE/REFORCE E DISSEMINE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO

AJUSTE OS CICLOS DE CRESCIMENTO E QUEBRA

ADOTE UM PROCESSO DE INOVAÇÃO



INTERAJA COM O CLIENTE

ESCUTE E OBSERVE

CONVIDE PARA ENTRAR

EVOLUA COM AS SUAS RECOMENDAÇÕES



FAIL FAST

PROTOTIPE RÁPIDO

TESTE O PRODUTO E FALHE RÁPIDO

ANALISE OS DADOS E FAÇA OS AJUSTES



OLHE PARA A FRENTE

ANTECIPE MOVIMENTOS

CRIE MERCADOS E NECESSIDADES

REINVENTE-SE PERMANENTEMENTE



INOVA LAB SUA EMPRESA OLHANDO PARA O FUTURO

Saiba Mais

PESQUISA

Permanente mapeamento e identificação das Mega Tendências, Tendências Comportamentais e Tendências de Negócio que influenciam mercados, empresas e consumidores

TREINAMENTO

Cursos de Executivos e In Company para atualizar e preparar profissionais e empresas para o futuro

CONSULTORIA

Programas e projetos de Inovação estratégica e cultura de inovação para a obtenção de resultados efetivos

www.inovaconsulting.com.br/downloads



PALESTRA
**Os drivers de mudança do trabalho;
O futuro do trabalho e das empresas**



INOVA
CONSULTING

cubo
coworking 

CUBO NETWORK
SÃO PAULO – 14 de Março – 19h00

OS DRIVERS DE MUDANÇA DO TRABALHO
O FUTURO DO TRABALHO E DAS EMPRESAS
LUIS RASQUILHA | 14 MAR 2016

OBRIGADO

Luís Rasquilha
+55 (11) 98560 7271
Skype: lrasquilha
luis.rasquilha@inovaconsulting.com.br
www.inovaconsulting.com.br

Av. Paulista 1765 7. andar, conj 72CV: 7833
01311-200, São Paulo – Brasil
Tel.: +55 (11) 3075-2866