

PALESTRANTE LUIS RASQUILHA

FUTURO • TENDÊNCIAS • INOVAÇÃO • CONSUMIDOR • ESTRATÉGIA • MARKETING • BRANDING • COMUNICAÇÃO • NEUROMARKETING • PUBLIC SPEAKING • ECONOMIA DA EXPERIÊNCIA • CRIATIVIDADE IDEATION • DESIGN THINKING



Futuro, Prospectiva e Foresight

Uma visão das transformações do mundo nas próximas décadas. As MegaTendências que não podem ser ignoradas.

Gestão de Inovação

Como a Inovação Estratégica deve ser implementada nas empresas e que modelos devem ser usados para o sucesso.

Estratégia Empresarial

Planejamento Estratégico e visão de negócio com metodologias atuais e ajustadas às demandas modernas.

Public Speaking

Falar em Público e construir apresentações vencedoras que motivem as audiências e transmitam mensagens fortes.

Ideation e Criatividade

Desbloquear o espírito criativo, gerar ideias inovadoras e usar o Design Thinking para mudar as regras do jogo empresarial.

Tendências Comportamentais

Como identificar e mapear as Tendências Comportamentais e de Negócio que influenciam as empresas e os mercados.

Consumidor

Quais os perfis dos consumidores e como desenvolver estratégias eficazes de relacionamento.

NeuroMarketing

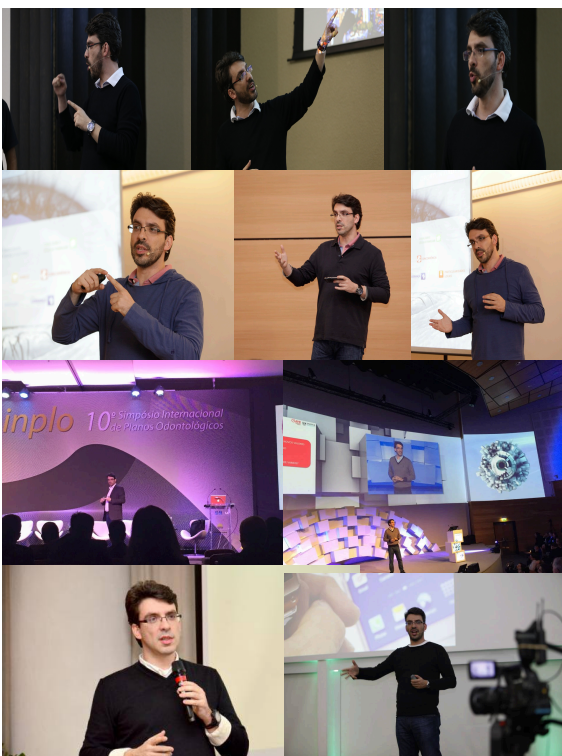
Os avanços da ciência no conhecimento do cérebro e seus impactos nas estratégias de marketing e vendas.

Economia da Experiência

Construir experiências emocionais inesquecíveis com seus clientes e consumidores.

Marketing e Comunicação

Os novos conceitos e as novas filosofias do Marketing 2.0 no mundo digital de clientes antenados e informados.



C L I E N T E S

GRUPO ALGAR • LEROY MERLIN • SAS • HUNTER DOUGLAS • ACIC • 3M • AMCHAM • TROIANO BRANDING • SECULUS • CPQD • CYBELAR • ELEKTRO • CPFL • GLOBOSAT • L'OREAL • FIA • IBGM • PAGE GROUP • ALPARGATAS • CORPO RH • MONTE CARLO • ALCON • HOYA • PORTAL PUBLICIDADE • MANZ PRODUÇÕES • FUNDAÇÃO DOM CABRAL • EMS • BASF • GS1 • AGIS • ATINGIRE • BRADESCO • GS1 • MARISA • PERNAMBUCANAS • ANÓ • GRUPO CCR • ABEST • AICITA • CRV LAGOA • PERFETTI • WABCO • GRHUS • GRESEC • DIGITALE • SINPLO • AESP • HSM • BRASIL KIRIN • INE VITÓRIA • APETECE • DIMEN



INOVA
CONSULTING



INOVA
BUSINESS SCHOOL

LUIS RASQUILHA

Publicitário, marketer, gestor, consultor, coolhunter, professor. Formação Superior Comunicação, Marketing, Gestão, Empreendedorismo e Gestão da Inovação e Criatividade e Design Thinking. Professor convidado em diversas Universidades e Business Schools no mundo, com destaque para a Fundação Instituto da Administração (FIA), Grupo Troiano de Branding, Saint-Paul Business School, e INOVA Business School, no Brasil. Autor e co-autor de vários livros técnicos nas áreas de Comunicação, Marketing, Tendências e Inovação. CEO da INOVA CONSULTING, da INOVA BUSINESS SCHOOL e da R.WEAR.

VEJA ALGUMAS PALESTRAS E ENTREVISTAS:

em Português de Portugal:

1. TEDxLisboa - Luís Rasquilha - "Mentes abertas no ensino: Trends Academy no ensino"
2. Luís Rasquilha at TEDxO'Porto 2013
3. IPAM Talks Rasquilha

em Português do Brasil:

1. Palestra ABEST Parte 1 - <https://www.youtube.com/watch?v=IndJBk2M-g>
2. Palestra ABEST Parte 2 - <https://www.youtube.com/watch?v=9nuLXisVb1Q>
3. Entrevista TV de Uberlândia Parte 1 <https://www.youtube.com/watch?v=EvotMIMnkt0>
4. Entrevista TV de Uberlândia Parte 2 <https://www.youtube.com/watch?v=cwjHgmriA0s>
5. Entrevista TV de Uberlândia Parte 3 <https://www.youtube.com/watch?v=uKMcFYCLsPY>
6. Apresentação do MBA da Inova Business School <https://www.youtube.com/watch?v=uwlStwnZ6k0>
7. Entrevista TV PUC https://www.youtube.com/watch?v=VB3G_GM99d0



[Lrasquilha](#)



@lrasquilha



slideshare
Present Yourself
[lrasquilha](#)



[luis.rasquilha](#)



Luis Rasquilha

AUTOR E CO-AUTOR DE VÁRIOS LIVROS REFERÊNCIA



CONTATO LUIS RASQUILHA

Celular: (11) 98560 7271

Email:

lrasquilha@gmail.com

luis.rasquilha@inovaconsulting.com.br

luis.rasquilha@inovabs.com.br



INOVA
CONSULTING



INOVA
BUSINESS SCHOOL