

8 tendências que transformarão lojas e shoppings

Conheça os 8 fatores que transformarão o varejo e os shopping centers.

Tendências levantadas no relatório Envision 2020, do ICSC

A INOVA CONSULTING é uma empresa global, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua na consultoria e treinamento de futuro, tendências e inovação estratégica para a gestão. Através do conhecimento dos cenários, das megatendências, das tendências comportamentais, das tendências de negócio e dos benchmarks de mercado, produzem-se Insights aplicáveis aos negócios, com dna inovador e forte orientação ao futuro.

A INOVA CONSULTING possui experiência de consultoria e treinamento de futuro, tendências e inovação para as seguintes áreas de negócio: hotelaria, turismo, jóias, tecnologia, ensino, varejo e ponto de venda, telecomunicações, ótica, banco, fitness, financeira, seguros, indústria, construção, conteúdos, comunicação, e-commerce, tecnologia, automóvel, bens de consumo, combustíveis e lubrificantes, saúde e bem estar, farmacêutica, transportes, alimentação e bebidas, TV a cabo, conteúdos, mídia, entretenimento.

Para mais informações visite
www.inovaconsulting.com.br



por **Renato Muller** em 02/10/15

postado em **Conteúdo do Mercado Reportagens** com as tags *ICSC, lojas, shopping, shopping center, tendência, varejo*
Facebook Pinterest Instagram LinkedIn



VEJA O QUE MUDARÁ NO VAREJO NOS PRÓXIMOS ANOS E PREPARE-SE!

O varejo mundial está passando por mudanças profundas, inusitadas e imprevistas. O International Council of Shopping Centers (ICSC), principal entidade mundial do setor de shoppings, acredita que estamos vivendo as mais radicais transformações dos últimos 60 anos. Em seu relatório Envision 2020, a entidade indica oito fatores que terão um forte impacto sobre o varejo nos próximos cinco a dez anos:

- **Unificação do varejo online e offline**

A convergência do físico e do digital avança rapidamente. Os shopping centers oferecem interfaces digitais cada vez mais sofisticadas, sites com mais recursos e aplicativos mobile para dialogar com consumidores mais e mais conectados. Ao mesmo tempo, varejistas online como Amazon e Bonobos estão abrindo lojas físicas para aumentar o relacionamento com os consumidores.

- **Conhecimento do consumidor**

Varejistas e shopping centers estão usando tecnologias como apps, mídias sociais, beacons e geolocalização para conhecer mais os hábitos e preferências dos clientes e aumentar o engajamento com eles.

- **Os shoppings se transformam em comunidades**

O que antes eram espaços para comprar produtos está evoluindo para centros de consumo, entretenimento e alimentação, totalmente integrados com a região onde se encontram. Os shopping centers se tornam locais de uso misto, com escritórios, hotéis

e apartamentos, com opções de entretenimento como restaurantes, cinemas, academias e spas.

- **O engajamento dos Millennials**

Neste ano, a população jovem (os Millennials) superará, nos Estados Unidos, os baby boomers como a maior geração do país em número de pessoas, segundo o Census Bureau (o IBGE americano). Para atender melhor esse público, os shoppings estão oferecendo customização, personalização e sustentabilidade. Estudos mostram que a maioria absoluta dos Millennials prefere comprar em lojas, mas também passa boa parte do dia online, pesquisando produtos. As fronteiras do online e do offline não existem para esses consumidores.

- **O shopping que se torna Centro de Distribuição**

Os shopping centers assumirão funções dos Centros de Distribuição do varejo para atender pedidos online e retiradas de produtos nas lojas. Um estudo da consultoria A.T. Kearney indica que 23% dos clientes compram itens adicionais quando vão a uma loja retirar seus produtos adquiridos online.

- **Mais colaboração lojista/shopping**

A relação entre administradores de shoppings e lojistas ganhará um aspecto mais colaborativo, com uma troca mais intensa de informações e uso de tecnologias que ajudarão as duas partes a investir recursos de forma mais eficiente.

- **Novos modelos de aluguel**

A expectativa do ICSC é que o cálculo do aluguel nos shopping centers mude para refletir o papel das lojas físicas no ambiente omnichannel, passando a levar em conta transações digitais. Aluguel fixo e variável passarão a conviver com modelos que incluam as transações via click & collect e vendas on-line.

- **Aumento dos investimentos**

Com novos formatos de shopping centers, o mercado financeiro terá mais motivos para avaliar investimentos no setor varejista. Atualmente, nos Estados Unidos cerca de 10% do portfólio dos fundos de investimentos e financeiras estão de alguma forma relacionados ao setor, um número que deverá crescer de forma significativa nas próximas décadas.



INOVA CONSULTING

conteúdos

Estudos e Relatórios de Pesquisa:
futuro, prospectiva e foresight
drivers & megatendências
tendências comportamentais
tendências de negócio
tendências setoriais
insights de negócio
Conteúdos Acadêmicos e Empresariais
Futuro, Tendências, Inovação:
artigos
papers
apresentações
livros
críticas literárias
research notes

consultoria

Futuro e Tendências
futuro, prospectiva e foresight aplicado à estratégia de negócio
predições e timelines
tradução e aplicação de tendências no negócio
gestão por cenários e mapeamento de realidades futuras
trend maps & visão 2020
Inovação
mindset inovador
criação, construção e disseminação corporativa de programas de cultura e gestão da inovação
inovação estratégica, modelos e projetos de inovação
empreendedorismo corporativo
design thinking aplicado à gestão
criatividade e ideation
geração de insights

educação – INOVA BUSINESS SCHOOL

MBA Executivo e Pós-MBA
trendsinnovation
design thinking
storytelling
criatividade e ideation
empreendedorismo
branding
negócios digitais e mídias sociais
Palestras
futuro: visão 2050
design thinking action lab
criatividade e estímulo criativo
tendências e insights para negócios
storytelling
ferramentas e metodologias para conhecer o futuro e as tendências
Programas In Company
observatório de tendências
branding
storytelling
empreendedorismo corporativo
inovação estratégica
criatividade e design thinking
audit e desenvolvimento de competências de inovação
Master
pesquisa de tendências e gestão da inovação



INOVA
CONSULTING



contato@inovaconsulting.com.br
www.inovaconsulting.com.br

