

# **Qual o seu índice de visão futura?**

**LUÍS RASQUILHA**  
**CEO INOVA CONSULTING E INOVA BUSINESS**  
**SCHOOL**

A INOVA CONSULTING é uma empresa global, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua na consultoria e treinamento de futuro, tendências e inovação estratégica para a gestão. Através do conhecimento dos cenários, das megatendências, das tendências comportamentais, das tendências de negócio e dos benchmarks de mercado, produzem-se Insights aplicáveis aos negócios, com dna inovador e forte orientação ao futuro.

A INOVA CONSULTING possui experiência de consultoria e treinamento de futuro, tendências e inovação para as seguintes áreas de negócio: hotelaria, turismo, jóias, tecnologia, ensino, varejo e ponto de venda, telecomunicações, ótica, banco, fitness, financeira, seguros, indústria, construção, conteúdos, comunicação, e-commerce, tecnologia, automóvel, bens de consumo, combustíveis e lubrificantes, saúde e bem estar, farmacêutica, transportes, alimentação e bebidas, TV a cabo, conteúdos, mídia, entretenimento.

Para mais informações visite  
[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br)

Na última década cada vez mais empresas se têm dedicado ao tema do futuro. Empresas e profissionais de referência têm trabalhado para afirmar o tema no mundo empresarial. Empresas especializadas em mapeamento de tendências e análise do futuro, grandes consultoras e muitas Universidades e Centros Associados ao mundo acadêmico têm dado passos significativos e contribuições elevadas ao tema do futuro (ou tecnicamente chamado de prospectiva e foresight). Professores, consultores, bloggers, jornalistas, designers, marketeers, etc., estão mais atentos ao tema e mais antenados sobre o que o futuro representa para a mudança dos negócios.

Resultado de 5 anos de pesquisa e trabalho, o IFV (Índice de Future Vision) criado pela Inova Consulting tem como objetivo medir o nível de preparo de uma empresa para o futuro através de uma fórmula matemática que correlaciona diversas variáveis: 8 MegaTendências, 10 Tendências Comportamentais, 23 Shifts Tecnológicos e 8 variáveis de Cultura de Inovação. Para todas as variáveis atribuímos um valor entre 1 e 4 para nota e relevância em que:

Para nota (N):

- 1 – desconhecido e não utilizado
- 2 – pouco conhecido e pouco utilizado
- 3 – conhecido e relativamente utilizado
- 4 – totalmente conhecido e em utilização plena

Para relevância (R):

- 1 – nada relevante para o negócio atual
- 2 – pouco relevante para o negócio atual
- 3 – mediamente relevante para o negócio atual
- 4 – altamente relevante para o negócio atual

A fórmula tem a seguinte estrutura:

**A EQUAÇÃO DO FUTURO**

$$iFV = 1 + 0,75 \times \frac{\left( \sum_{t=1-4}^{n=1-4} 8 \text{ mt} + \sum_{t=1-4}^{n=1-4} 10 \text{ tc} + \sum_{t=1-4}^{n=1-4} 23 \text{ st} \right)}{3} \times \frac{\sum_{i=1-4}^{n=1-4} 8 \text{ ci}}{8}$$

em que:

- ifv* = índice de futurevisão
- mt* = megatendências
- tc* = tendências comportamentais
- st* = shifts tecnológicos
- ci* = cultura de inovação



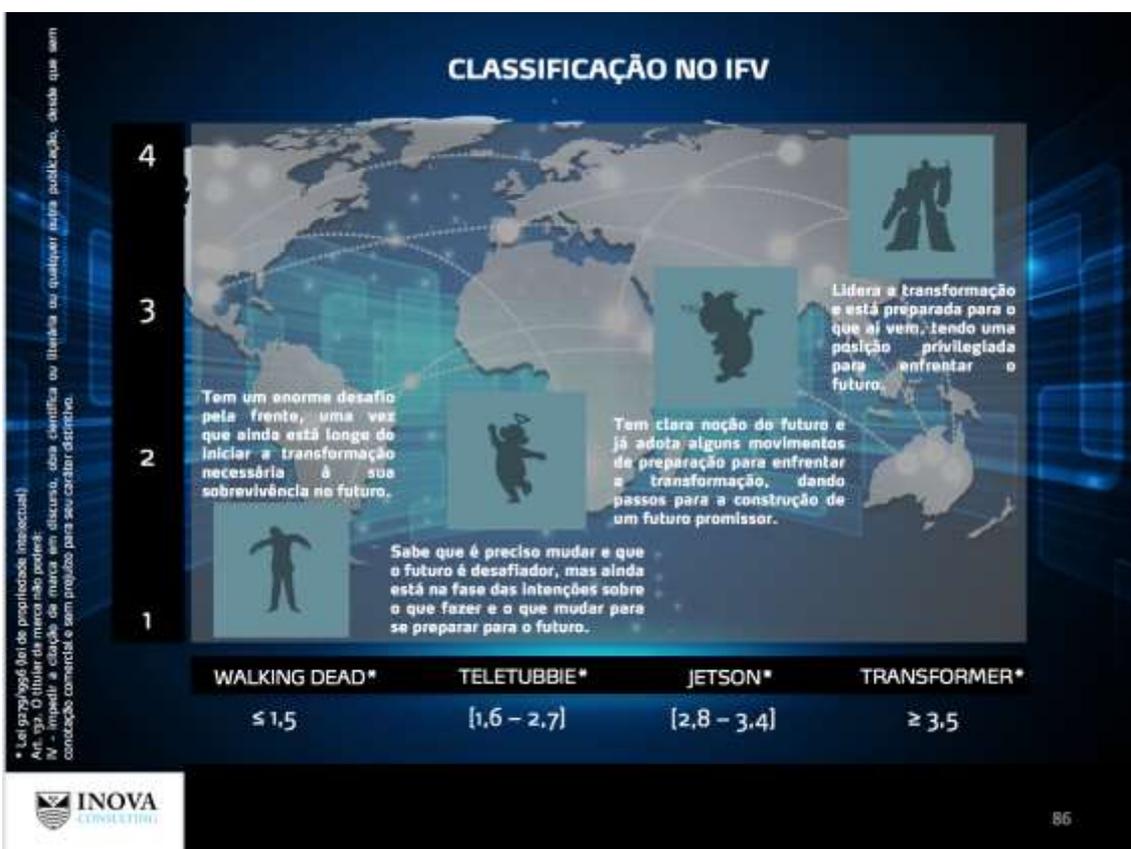
Você pode encontrar o relatório completo em [http://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2017/08/equacao\\_do\\_futuro.pdf](http://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2017/08/equacao_do_futuro.pdf) com todo o detalhe da metodologia.

No site em <http://www.inovaconsulting.com.br/ifv/> pode calcular diretamente e obter logo o resultado do quanto sua empresa está preparada para o futuro. E mediante os resultados obtidos a sua empresa pode ser classificada em termos de índice de visão futura como:

- Se tiver um resultado abaixo de 1,5 – WALKING DEAD: Cuidado! A sua empresa não está preparada para o futuro e precisa urgentemente dar passos nesse sentido para não correr o risco de ser ultrapassada nos próximos anos;
- Se tiver um resultado entre 1,6 e 2,7 – TELETUBBIE: A sua empresa tem noção do que está acontecendo, mas ainda não deu passos

concretos, nem iniciou verdadeiramente o movimento de transformação e preparação para o futuro;

- Se tiver um resultado entre 2,8 e 3,4 – JETSON: A sua empresa está no caminho certo de adaptação ao futuro, mas precisa ser persistente nesse caminho para não perder a vantagem competitiva conseguida;
- Se tiver um resultado acima de 3,5 – TRANSFORMER: A sua empresa é o futuro! Não só tem claro os desafios como está preparada para eles. Nesta fase é fundamental fortalecer a sua atuação com foco no futuro mantendo a sua atuação constante.



Com esta metodologia consegue-se tangibilizar o quanto a sua empresa está preparada para o que vem pela frente e dotar de maior consciência os gestores sobre a importância de se atualizar e de dar passos para aproveitar a transformação que está chegando.

***Veja este artigo no portal da Propmark:***

<http://propmark.com.br/mercado/qual-o-seu-indice-de-visao-futura>