



CEO of Inova Consulting and Inova Business School.
FIA guest professor | USP, FDC and FT IE Madrid. CBN
radio columnist.

Luís Rasquilha

CEO da Inova Consulting e da Inova Business School. Professor convidado da FIA | USP, da FDC e da FT IE Madrid. Columnista da rádio CBN.

At the end of the 17th century was the steam engine; this time it will be the robots integrated in cyberphysical systems the responsible for a radical transformation. Economists have a name for it: the fourth industrial revolution, marked by the convergence of digital, physical, and biological technologies. They anticipate that the revolution will change the world as we know it. "We are on board a technological revolution that will fundamentally transform the way we live, work and relate with each other. In its scale, scope and complexity, transformation will be different from anything that humans have experienced before," says Klaus Schwab, author of *The Fourth Industrial Revolution*, published in 2017. What's next, say theorists, is a "smart company". "The fourth revolution has the potential to raise global income levels and improve the quality of life of entire populations," says Schwab. Obviously, the transformation process will only benefit those who are able to innovate and adapt. The theme of Digital Transformation has assumed increasing importance in business and, in the world of connection and intelligent machines, it is not enough to be connected and online. We first need to gain awareness

on the subject, to know the necessary steps for

the success of Digital Transformation and, later, to design the correct methodology for its implementation, considering the best technological solutions available and aligned with the company's strategy. Digital Transformation means incorporating digital technologies to radically change the way the company operates, often encompassing changes in its business models. And for this, we need to position ourselves on 4 pillars: 1. People - Customers and Collaborators: Knowing the client's journey and redefining the roles and skills of employees is the first step towards a true digital transformation; 2. Processes - Mapping the processes that govern and operate the business allows us to have a sense of the current reality and where the flaws are; 3. Technologies - Adopt technologies only when you know the customers and prepared the company for a new approach to the business; 4. Strategy and Business Ideas - The creation of new ideas that respond to customer demand and are aligned with this digital world. Technologies are ways of improving the business, but more importantly, each person on the team must want to make this transformation, before even defining which technology or technologies should be implemented in the company. That's why we talk more about Transformation than Digital. J&

Digital Transformation Transformação Digital

No final do século 17 foi a máquina a vapor; desta vez, serão os robôs integrados em sistemas ciberpelágicos os responsáveis por uma transformação radical. Os economistas têm um nome para isso: a quarta revolução industrial, marcada pela convergência de tecnologias digitais, físicas e biológicas. Eles antecipam que a revolução mudará o mundo como o conhecemos. "Estamos a bordo de uma revolução tecnológica que transformará fundamentalmente a forma como vivemos, trabalhamos e nos relacionamos. Em sua escala, alcance e complexidade, a transformação será diferente de qualquer coisa que o ser humano tenha experimentado antes", diz Klaus Schwab, autor do livro *A Quarta Revolução Industrial*, publicado em 2017. O que vem por aí, dizem os teóricos, é uma "empresa inteligente". "A quarta revolução tem o potencial de elevar os níveis globais de rendimento e melhorar a qualidade de vida de populações inteiras", diz Schwab. Obviamente, o processo de transformação só beneficiará quem for capaz de inovar e se adaptar. O tema da Transformação Digital tem assumido relevância crescente nos negócios e, no mundo da conexão e das máquinas inteligentes, não basta estar conectado e online. Precisamos em primeiro lugar ganhar consciência sobre

o tema, conhecer os passos necessários para o sucesso da Transformação Digital e, posteriormente, desenhar a metodologia correta para a sua implementação, considerando as melhores soluções tecnológicas disponíveis e em linha com a estratégia da empresa. Transformação Digital significa incorporar tecnologias digitais para mudar radicalmente a maneira como a empresa opera, compreendendo, muitas vezes, mudanças em seus modelos de negócio. E para tal, precisamos nos posicionar sobre 4 pilares: 1. Pessoas – Clientes e Colaboradores: Conhecer a jornada do cliente e redefinir as funções e competências dos colaboradores é o primeiro passo para uma verdadeira transformação digital; 2. Processos – Mapear os processos pelos quais os negócios se regem e operam permite ter a noção da realidade atual e onde estão os gargalos; 3. Tecnologias – Adotar tecnologias só quando se conhecem os clientes e se preparou a empresa para uma nova abordagem ao negócio; 4. Estratégia e Ideias de Negócio – A criação de novas ideias que respondam à demanda dos clientes e estejam alinhadas com este mundo digital. As tecnologias são um meio de se chegar a uma nova forma de atuação, mas o mais importante é que cada um queria fazer essa transformação, antes mesmo de definir qual ou quais tecnologias devem ser implementadas na empresa. Por isso se fala mais em Transformação do que em Digital. J&