Talk Show 4.0

para onde a 4.0 levará nossos NEGÓCIOS?

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

AGENDA

19:00 - 19:20h - Boas Vindas e Case GS1 - Carnaval 4.0 - Flávia Costa GS1

19:20 - 19:40h - Introdução, Futuro e Tendências - Luis Rasquilha

19:40 - 20:00h - Contexto de como a 4.0 nos impactará e o roadmap INOVA 4.0 de implantação - Antonio Grandini

20:00 - 20:15h - Processos e sistemas no mundo 4.0 - Paulo Roberto Bertaglia

20:15 - 20:30h - A prioridade do Planejamento Estratégico - Luis Rasquilha

20:30 - 20:45h - O ecossistema das Startups e sua participação na implantação da 4.0 - José Eduardo Azarite

20:45 - 21:00h - E a GENTE com isso? - Luis Felipe Cortoni

21:00 - 21:30h - Discussão aberta com participantes - TODOS

Talk Show 4.0

Boas vindas | Case Carnaval 4.0
GS1 - Flavia Costa

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

GS1 Brasil

Associação Brasileira de Automação

GS1 Brasil
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO

Somos:

A GS1 é uma entidade civil sem fins lucrativos mantida pelos seus associados e tem como objetivos:

- Fomento da automação, qualidade e produtividade
- Apoiar o desenvolvimento dos setores público e privado
- Proporcionar melhores práticas ao mercado
- Disseminar o conhecimento tecnológico

GS1 no Mundo

Atua em + 150 países

+ 2 milhões de empresas utilizam os Padrões GS1

+ 100 milhões de produtos possuem um código de barras

+ 6 bilhões de leituras código barras/dia

+ 46 anos presença global

GS1 no Brasil

58 mil associados → **5ª maior** GS1 do mundo:

- Representam **31%** do PIB
- Geram **18%** dos empregos formais
- **37 anos** apoiando Automação

Cadastro Nacional de Produtos

+ 43 milhões produtos cadastrados

Consultas disponíveis ao mercado e órgãos governamentais.
Ex. SEFAZ

94% das indústrias já enfrentaram algum tipo de problema causado por erros no cadastro de produtos

45% das empresas apresentam divergência entre nota fiscal e pedido e **41%** inconsistência de inventário

GS1 Brasil
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO

Áreas de Atuação

- Melhores Práticas
- Qualidade de Dados
- Segurança do Alimento
- Segurança do Paciente
- Rastreabilidade
- Visibilidade
- Sustentabilidade
- Automação

Revolução 4.0

Identificação EPC/RFID

Correios

MAPA
Ministério da Agricultura e do Abastecimento

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÕES E COMUNICAÇÕES
PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

GS1 Brasil
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO

Carnaval 4.0
Conectando a Transformação Digital em um Evento Cultural

Conectar

um dos maiores eventos culturais no Brasil com os conceitos inovadores da GS1.

USP

centro universitário FEI

INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA MAUÁ

GS1 Brasil

~10 milhões pessoas

Alcance pelas redes sociais dos parceiros

~140K | +4 MM | +700K | +4MM | +430K

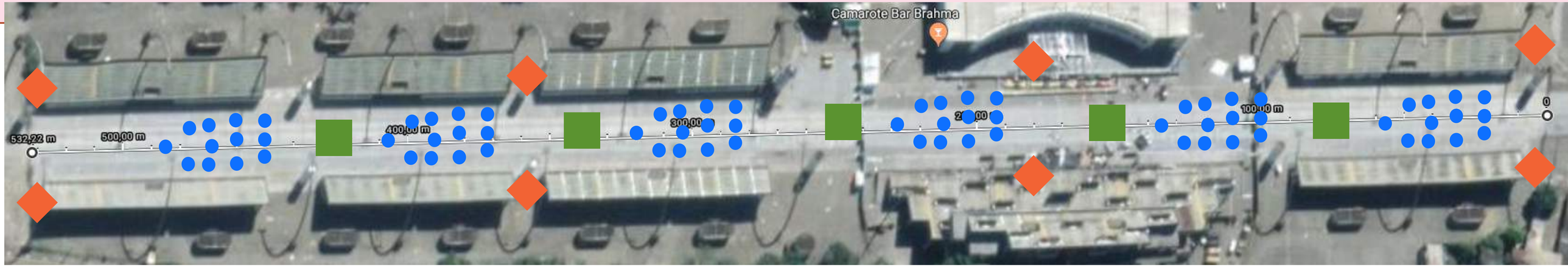
GS1 Experience

- Tags EPC/RFID em todas as fantasias para rastrear os participantes da escola durante o desfile.

- Rastreabilidade das fantasias e análise do ciclo de vida dos materiais da fantasia.

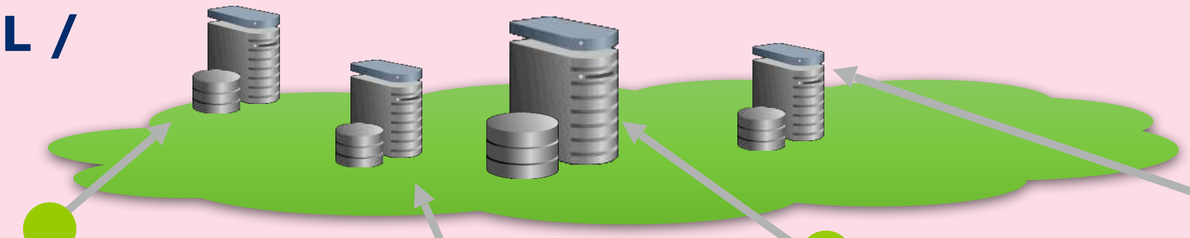
Rastreabilidade do Folião

- Leitores RFID
- Foliões
- Carros



Rastreabilidade das Fantasias

Repositório – DHL / Mauá



Evento

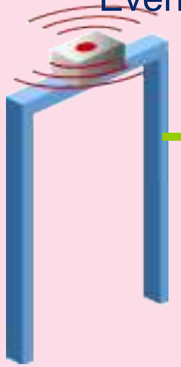
Evento

Evento

Evento

Confeccção

```
ObjectEvent
WHAT: SGTIN 4026800.010421.101
  SGTIN 4026800.010421.102
WHERE: SGLN 4012345.01010.0
WHEN: 22.10.2009  09:25:00  UTC+1
WHY: packing
```



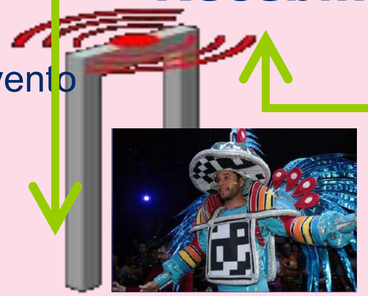
Expedição

```
QuantityEvent
WHAT: GTIN 4026800.010421
QTY:  5
WHERE: SGLN 4012345.00031.0
WHEN: 22.10.2009  11:20:00  UTC+1
```

Desfile

```
TransactionEvent
WHAT: SSCC 4001356.5900000817
  SGTIN 4026800.010421.101
SGTIN 4026800.010421.102
bizTransaction: desadv 471150825
WHERE: SGLN 4012345.00050.0
WHEN: 23.10.2009  14:47:00  UTC+1
```

Recebimento



```
QuantityEvent
WHAT: GTIN 4026800.010421
QTY:  5
WHERE: SGLN 4012345.00031.0
WHEN: 22.10.2009  11:20:00  UTC+1
```

Leia o QRcode:

Participe do desfile!

Tag: GS1 Brasil e Rosas de Ouro
#carnavalconectado
#temposmodernos

Virginia Vaamonde
virginia.vaamonde@gs1br.org

Talk Show 4.0

Introdução, Futuro e Tendências
Luis Rasquilha

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

13 ANOS DE MERCADO I PRESENÇA EM 3 CONTINENTES (HQ BRZ) I CLIENTES E PARCEIROS GLOBAIS

REFERÊNCIA EM FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO

(TRENDSINNOVATION I T&I)

01 PESQUISA

Drivers de mudança

Estudos prospectivos

Mapping de cenários

Estudos de tendências

Foresight de negócio

Trend tracking

Coolhunting

02 CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Gestão da Inovação

- Trendsinnovation
- Cultura de inovação
- Inovação disruptiva
- Inovação aberta

Planejamento Estratégico

Transformação Digital

Business Model Validation

Enterprise Business Agility

Full Agile

03 CONSULTORIA SETORIAL

Indústria & Supply 4.0

Agro Business & Digital Farming

04 EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Mba Executivo T&I

Pós-mba T&I

CEO T&I

Conselheiros T&I

Pós-graduação NeuroMarketing

Masters, Nanodegrees

Inova Day & FTI Summit

Programas In Company

Palestras & Seminários

Advisor & Mentoring

Universidade Corporativa

Lifelong Learning

FUTURO I TENDÊNCIAS I INOVAÇÃO

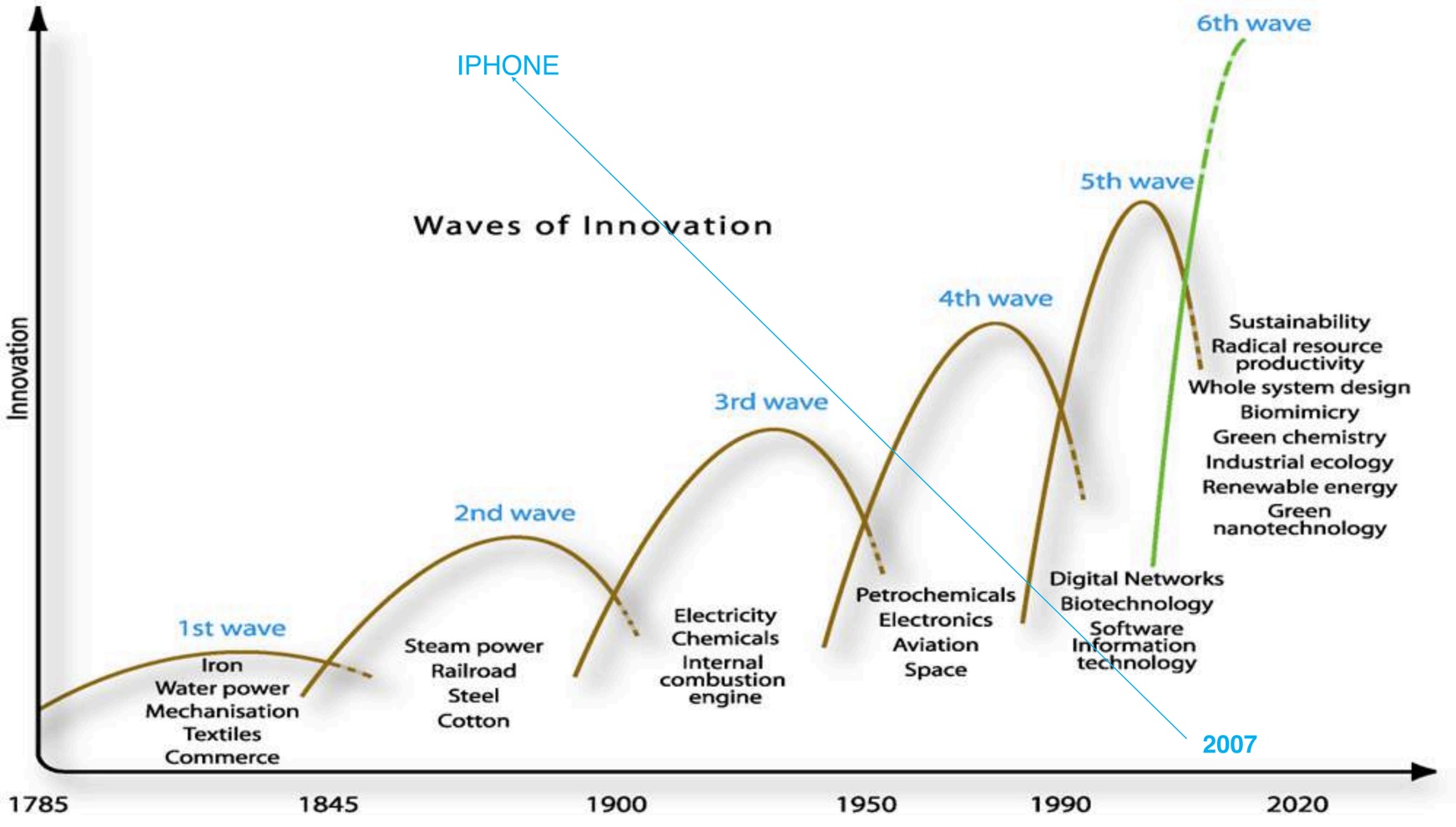
INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

SABE POR QUE O RETROVISOR É MENOR QUE O PARA-BRISAS?

Porque o caminho que vem pela frente é **mais importante** do que o que você deixou para trás!

Innovation is the central issue in economic prosperity.
Michael Porter, Harvard Business School

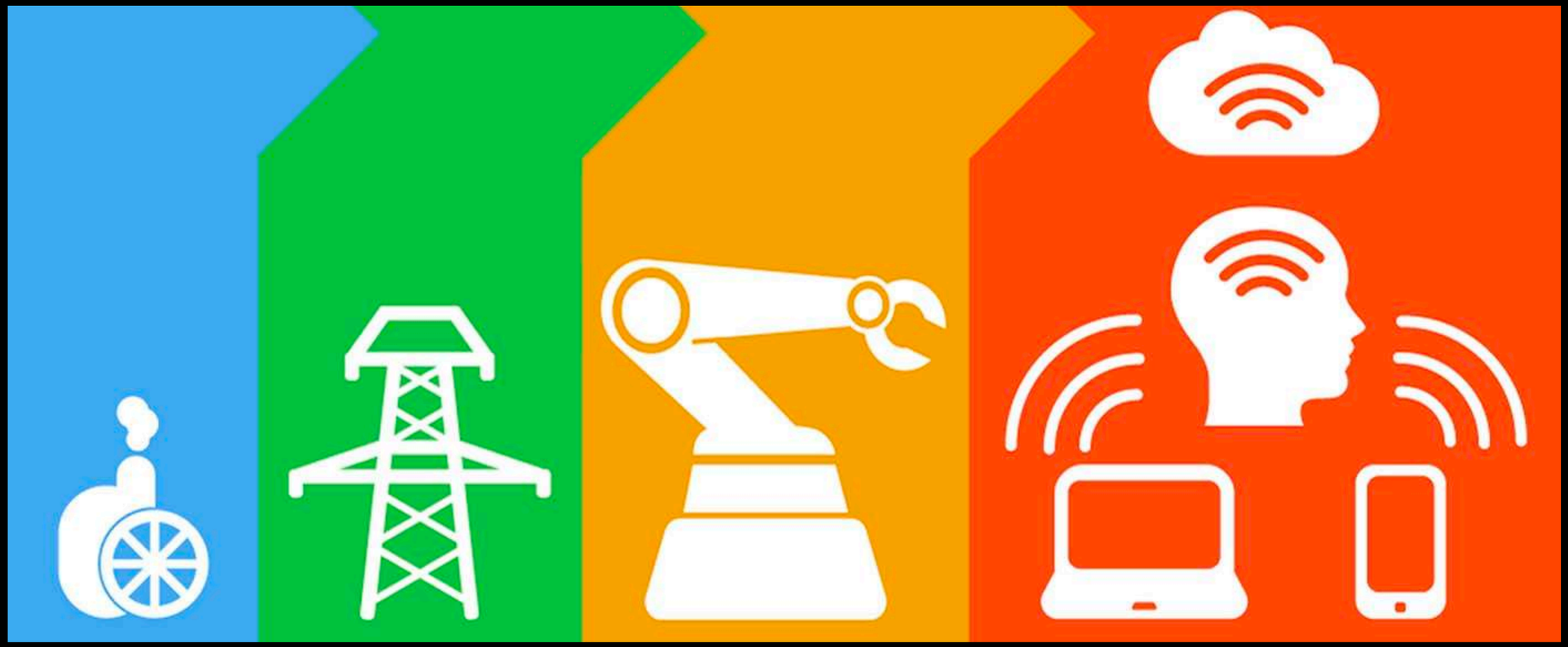


Source: The Natural Edge Project
The Natural Advantage of Nations (Vol.I): Business Opportunities, Innovation and Governance in the 21st Century
http://www.naturaledgeproject.net/

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

REVOLUÇÕES INDUSTRIAIS



Baseada na introdução de equipamentos de produção mecânicos impulsionados por água e energia do vapor.

Primeiro tear mecânico, 1784.

Baseada na produção em massa que se alcança graças ao conceito de divisão de tarefas e ao uso da energia elétrica.

Primeira correia transportadora em um matadouro em Cincinnati, 1870.

Baseada na utilização de eletrónica e informática (TI) para promover a produção automatizada.

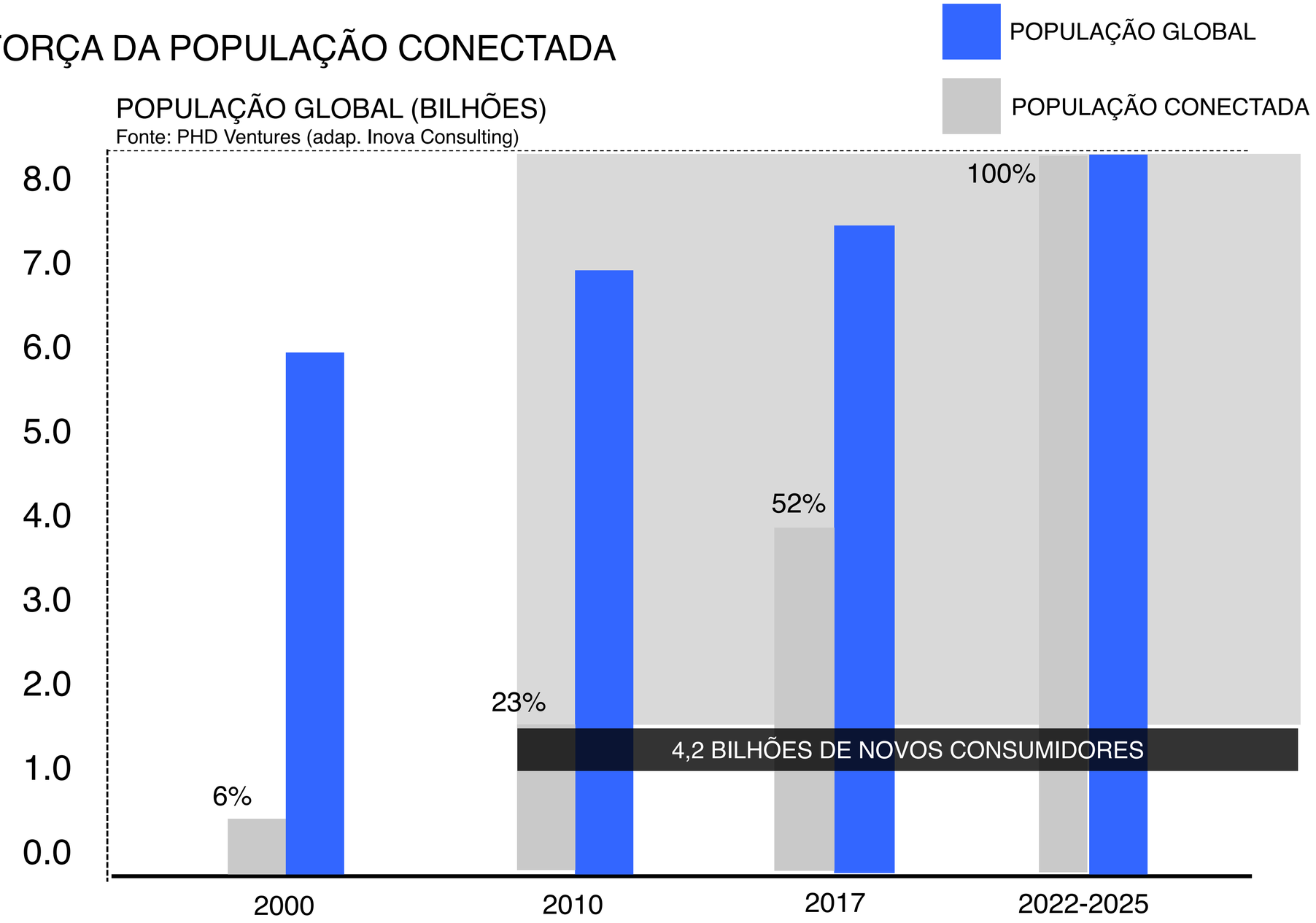
Primeiro controlador lógico programável (CLP) Modicon 084, 1969.

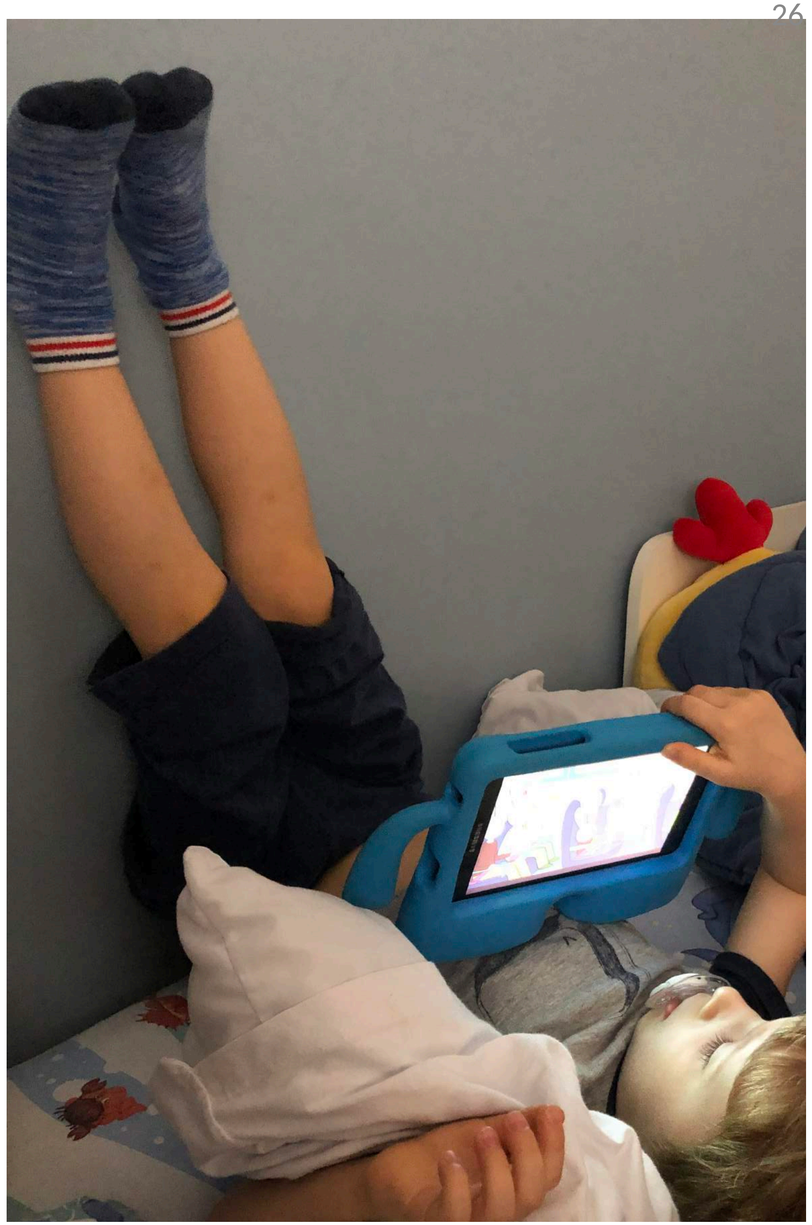
Baseada no uso de sistemas físicos cibernéticos (cyber physical systems – CPS).

Indústria conectada, fábricas inteligentes (smart factories), 2016.

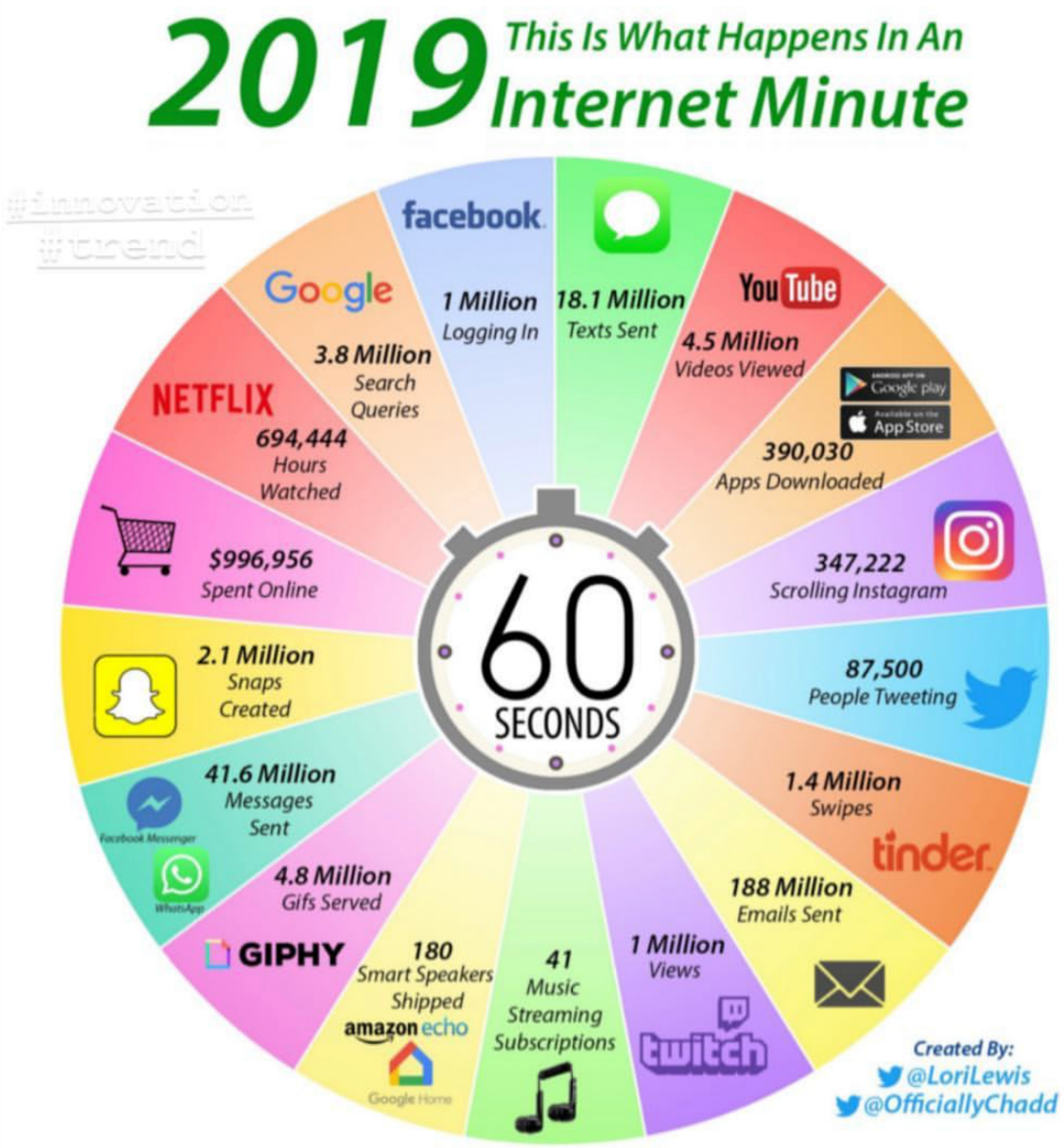
O PODER DA TECNOLOGIA E DA CONECTIVIDADE

FORÇA DA POPULAÇÃO CONECTADA





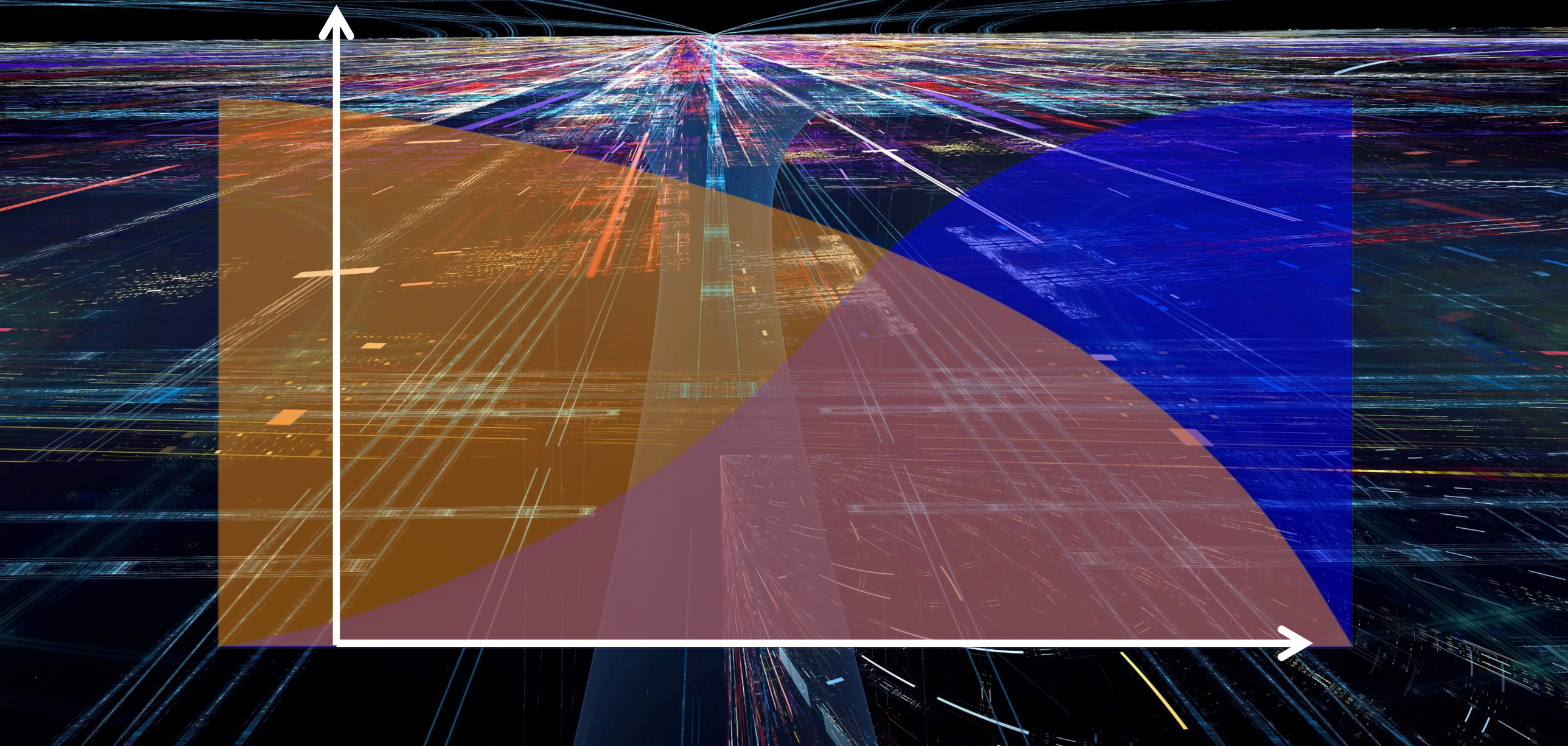
2018 This Is What Happens In An Internet Minute
facebook
973,000 Logins
18 Million Text Messages
YouTube
4.3 Million Videos Viewed
375,000 Apps Downloaded
174,000 Scrolling Instagram
481,000 Tweets Sent
1.1 Million Swipes
tinder
187 Million Emails Sent
936,073 Views
twitch
67 Voice-First Devices Shipped
amazon echo
38 Million Messages
25,000 GIFs Sent via Messenger
2.4 Million Snaps Created
$862,823 Spent Online
NETFLIX
266,000 Hours Watched
Google
3.7 Million Search Queries
60 SECONDS
Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd


2019 This Is What Happens In An Internet Minute
#innovation
#trend
facebook
1 Million Logging In
18.1 Million Texts Sent
YouTube
4.5 Million Videos Viewed
390,030 Apps Downloaded
347,222 Scrolling Instagram
87,500 People Tweeting
1.4 Million Swipes
tinder
188 Million Emails Sent
1 Million Views
twitch
41 Music Streaming Subscriptions
180 Smart Speakers Shipped
amazon echo
Google Home
GIPHY
4.8 Million Gifs Served
41.6 Million Messages Sent
Facebook Messenger
WhatsApp
2.1 Million Snaps Created
$996,956 Spent Online
NETFLIX
694,444 Hours Watched
Google
3.8 Million Search Queries
60 SECONDS
Created By:
@LoriLewis
@OfficiallyChadd

Coisas que não existiam em 2005:

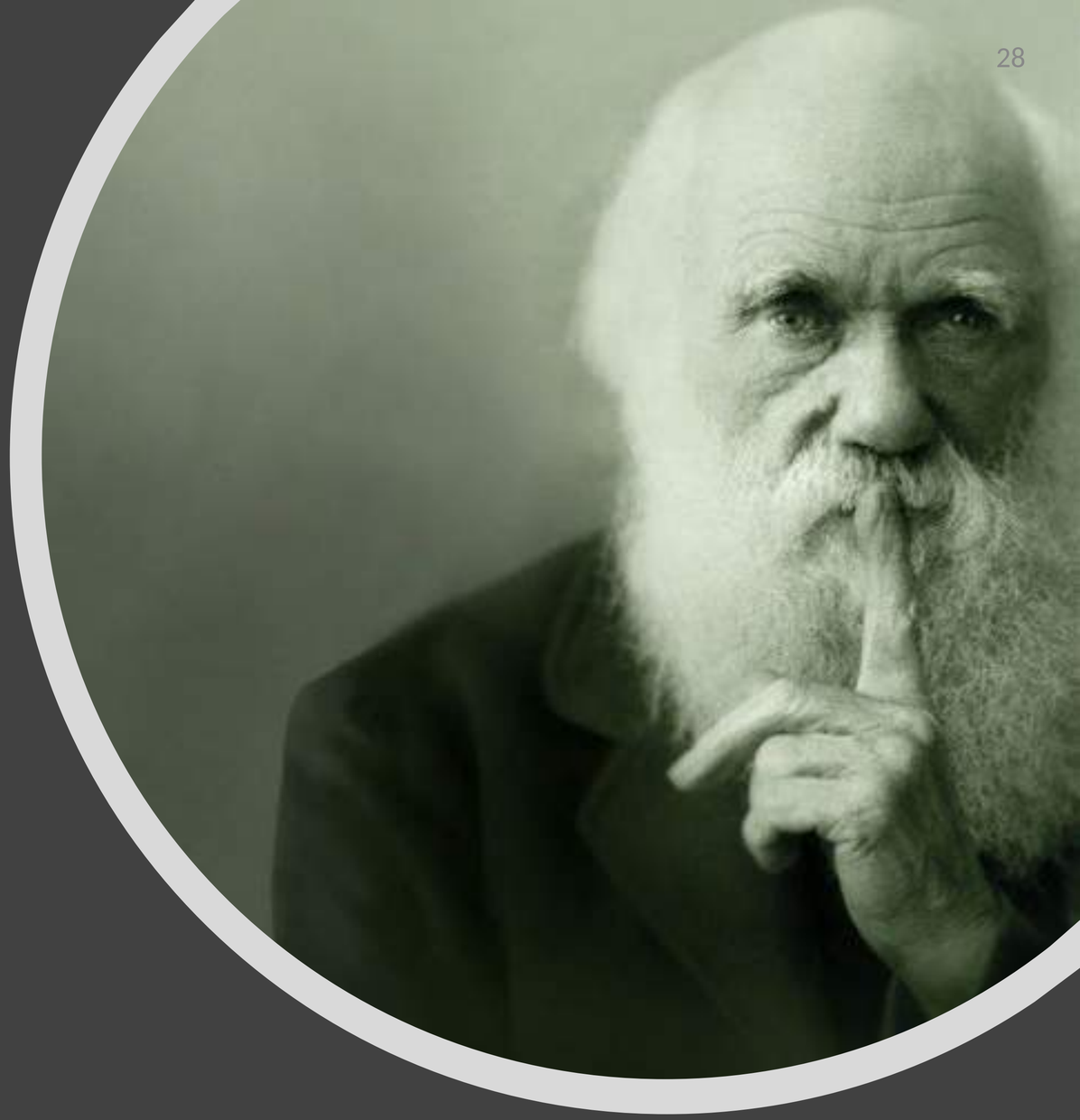
iPhone	Facebook	YouTube	Instagram	iPad
Netflix (Streaming)	Google Maps	Uber	Android	App Store
Google Chrome	WhatsApp	Waze	Dropbox	Kindle
Pinterest	AirBnB	Alexa	Spotify	Twitter

Mudança dos mundos



“NÃO É O MAIOR, NEM O MAIS FORTE QUE SOBREVIVE, MAS O QUE MELHOR SE ADAPTA”

(Charles Darwin)



2015-2020 I

Era da Convergência

2020-2022 I

Era dos Vestíveis

2022-2026 I

Era dos Implantáveis

2027-2030 I

Era da Singularidade

& Humanos 2.0

5A REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

Talk Show 4.0

Por quê a 4.0 nos impactará? Road Map de implantação da INOVA Consulting

Antonio Grandini

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

Perguntas…Co-criação

O Brasil tem gargalos na estrutura de geração de energia. Isso será um fator de retardo para o Brasil entrar na industria 4.0 como "gente grande”?

CARLOS RASSINI

Qual impacto esperado para a tecnologia 5G no desenvolvimento dos negócios 4.0 ?

CAMILO BARROS

Ao liderar um projeto de inovação, qual é a principal barreira, dificuldade, obstáculo ou frustração?

DOUGLAS MAROSSI

CONCEITO

ESTRATÉGIA

+/- 200

PESSOAS

TECNOLOGIA & TENDÊNCIAS

5G
APLICAÇÃO
BENEFICIOS
COMPETÊNCIAS
CULTURA
DESEMPREGO
INFRAESTRUTURA
INOVAÇÃO
ORGANIZAÇÕES
PROCESSOS
TREINAMENTO

Como será o futuro dos negócios frente à transformação digital?

LUCAS MORENO

Empregos no futuro

EDUARDO PORCHAT

Startups são agentes dessa transformação digital ou são movidas por ela?

LUANA SANTIAGO

o 5.0 está muito longe?

STEFANNO POLIDORO

Ao liderar um projeto de inovação, qual é a principal barreira, dificuldade, obstáculo ou frustração?

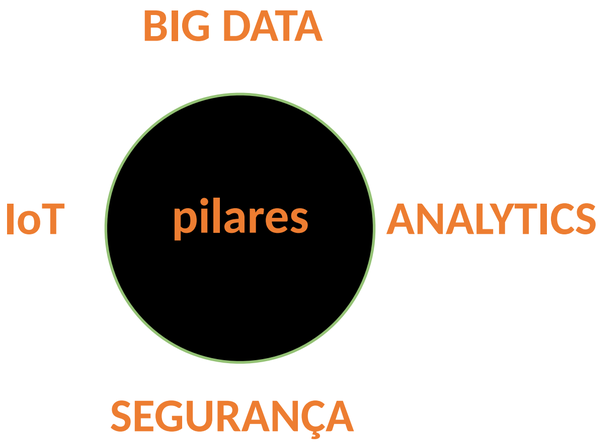
DOUGLAS MAROSSI

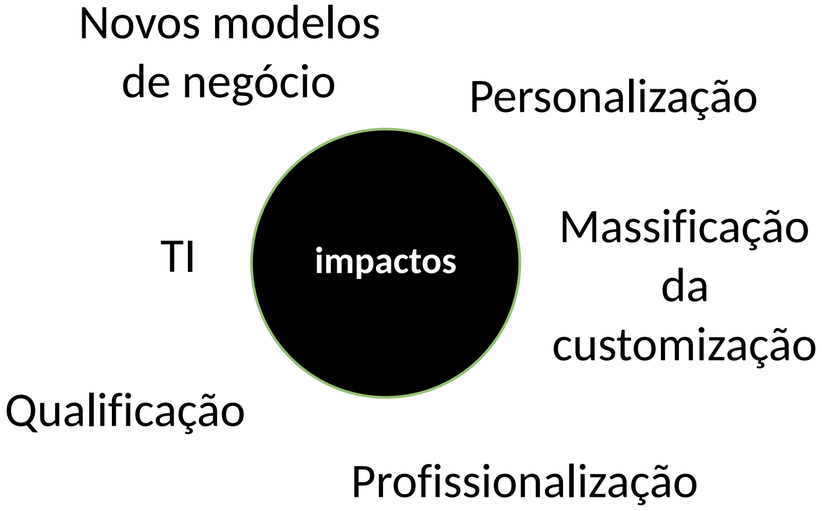
INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

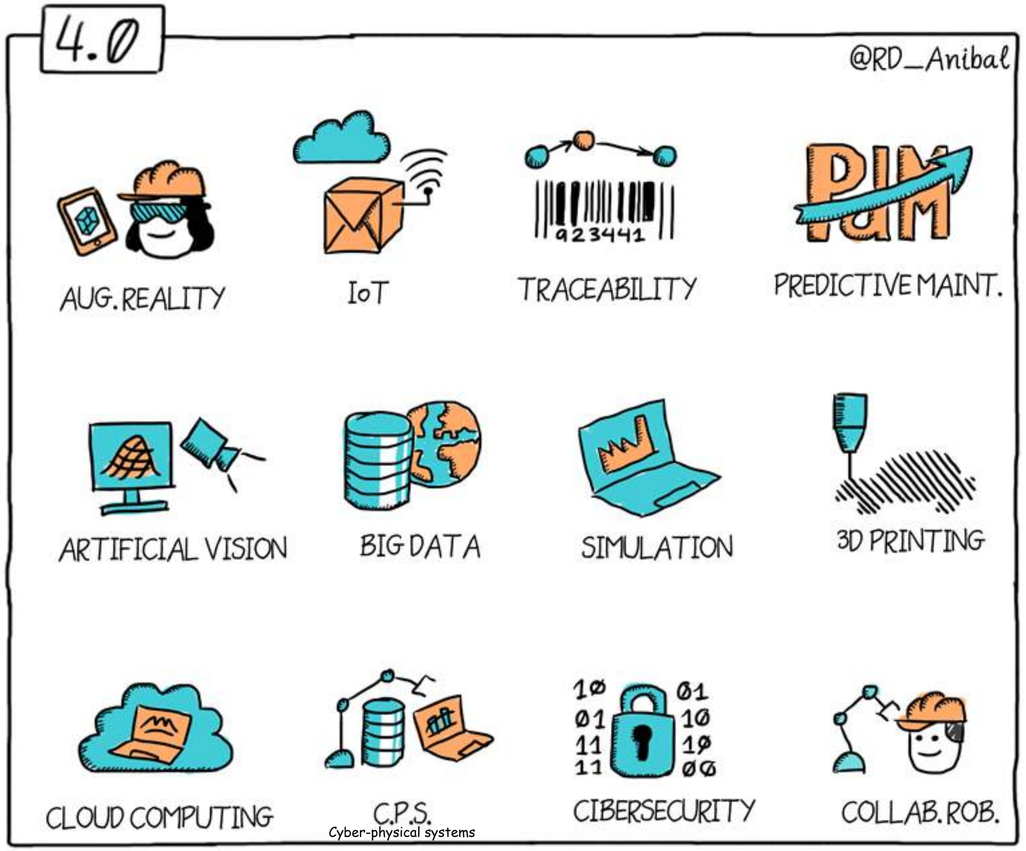
O que é 4.0?

descentralização
modularidade
tempo real
principios
virtualização
orientado
à serviços


BIG DATA
IoT
pilares
ANALYTICS
SEGURANÇA


Novos modelos
de negócio
Personalização
TI
impactos
Massificação
da
customização
Qualificação
Profissionalização

Nossas organizações tendem a ficar mais...

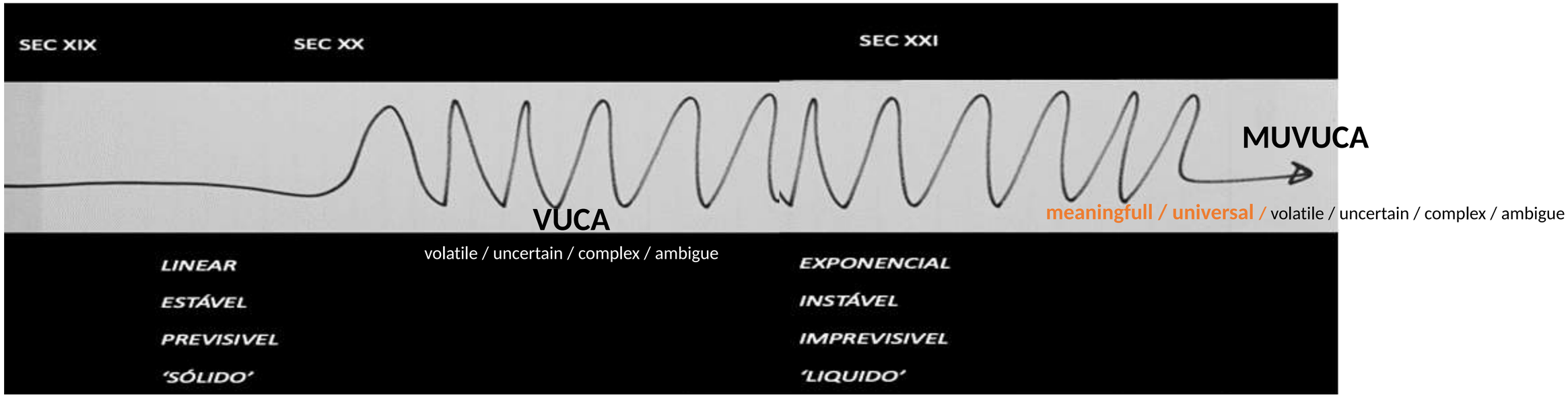


- **Automaticas -** em atividades de baixo valor agregado e que demandem ajustes;
- **Digital e conectadas -** sensores incorporados para coleta massiva de dados para gestão em tempo real da produção;
- **Inteligentes -** Interpretando e antecipando ações com analise dos dados, promovendo melhoria continua e inovação;
- **Flexíveis -** em projeto, em manufatura e em logística, para adequação imediata das mudanças de demanda;
- **Sustentáveis -** com uso racional e responsável de seus recursos e da energia;
- **Humanas -** gente continuará a ser o centro das atenções neste cenário, treinadas e com seus talentos aflorados.

Convertem negócios convencionais em digitalmente inteligentes

TRANSFORMANDO DADOS EM INFORMAÇÃO
INFORMAÇÕES EM CONHECIMENTO
OTIMIZANDO O PROCESSO DE DECISÃO NOS NEGÓCIOS

do VUCA ao MUVUCA…



fale-me mais...

Dados em tempo real disponíveis continuamente

Interação ágil
Humanos x digital
Interoperabilidade completa

Controle e otimização sem intervenção humana

Gêmeo digital de todas as condições

4.0 - Total integração de sistemas, com criação de cadeias inteligentes, que podem se auto-controlar.

mais…mais…

SEIS fatos sócio-econômicos que nos põe na jornada 4.0.:

I. **Disponibilidade de novas tecnologias -** redução dos custos de implantação e nos ajudará a alcançar possibilidades impensáveis;

II. **Escassez de recursos naturais -** eficiência é fundamental para lidar com esta situação;

III. **Meio-ambiente sustentável -** processos cada vez mais amigáveis ao meio-ambiente;

IV. **Envelhecimento Global -** população deverá trabalhar por mais tempo, atividades com esforços físicos e repetitivos deverão ser eliminadas;

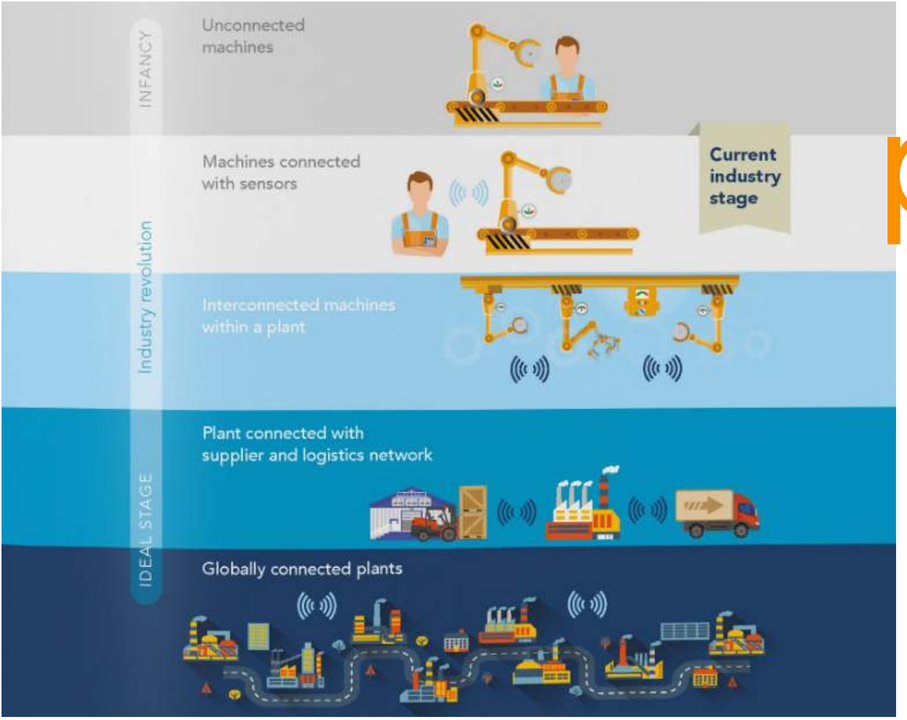
V. **Profissionalização da força de trabalho -** a tecnologia forçará cada vez mais qualificação de pessoas, os processos tradicionais serão revistos;

VI. ***Massificação da Customização***

"A INDUSTRIA 4.0 ESTÁ AMPLIANDO A ***INTELIGÊNCIA***, NÃO AUTOMATIZANDO AS PESSOAS"

"PENSE NA INDÚSTRIA 4.0 COMO ***DESEMPENHO***, NÃO COMO TECNOLOGIA"

*PESQUISA DELOITTE DIGITAL



perguntas...

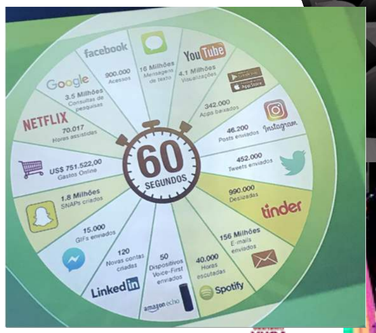
Contexto Brasileiro

Benefícios e Oportunidades

4.0

Maturidade Digital Brasil

Dificuldades na Implantação



Maturidade das marcas por setor Dimensões MOBILE/SEARCH/SOCIAL

Mais de 50% das marcas de varejo já se encontram mais maduras (entre *Maduras* e *Experts*), enquanto os demais segmentos ainda estão nessa direção e se encontram em níveis mais iniciais da jornada:

Varejo	Bens de Consumo	Saúde	Educação
5% Iniciantes	34% Iniciantes	18% Iniciantes	9% Iniciantes
43% Básicas	50% Básicas	71% Básicas	78% Básicas
44% Maduras	16% Maduras	11% Maduras	13% Maduras
8% Experts	0% Experts	0% Experts	0% Experts

isobar

13

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

4 negócios
uatro.zero

INOVA
CONSULTING

4 negócios uatro.zero

O QUÊ?

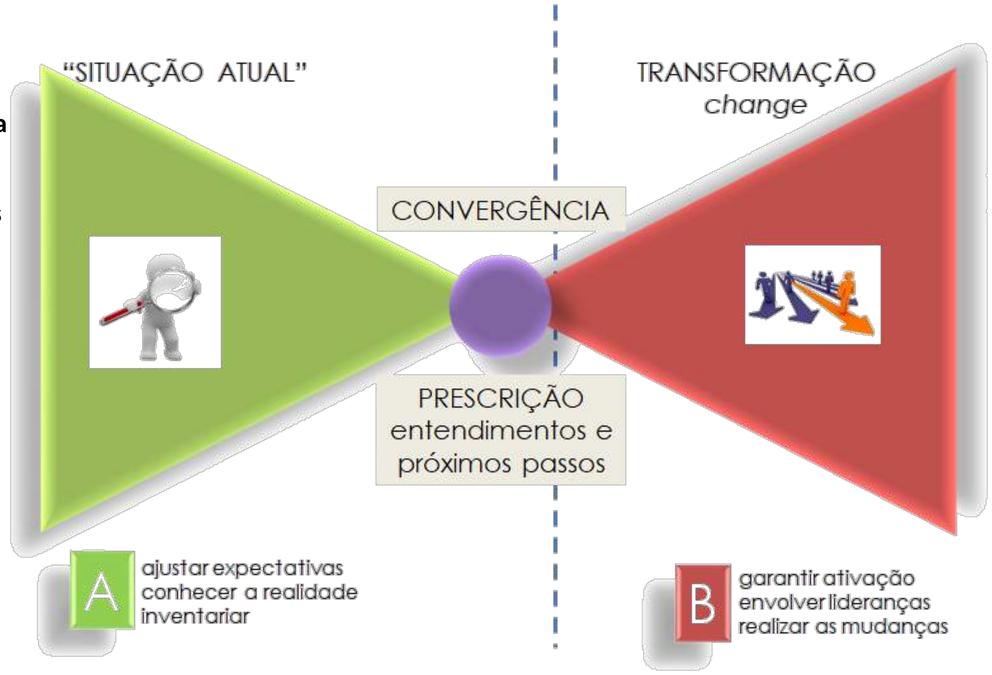
Um produto de Consultoria que através de um processo estabelecido, poderá entender de forma efetiva, e propor soluções, de como a 4.0 será o fator de mudança que colocará o negócio na trajetória correta, e necessária, para a enfrentar a nova jornada que a era da transformação digital nos trouxe.

POR QUÊ?

Para garantir o atendimento da demanda massiva por customização que a transformação digital nos trouxe, nossos processos, sistemas, equipamentos e ativos, sendo eles humanos ou materiais, devem trabalhar de forma integrada e otimizada. Entendemos que a jornada de 4.0, composta pela integração da internet das coisas (IoT), do BIG DATA e do analytics, já é uma realidade inevitável para qualquer negócio, e portanto, nossa solução de NEGÓCIOS 4.0, entregará de forma efetiva o caminho que esta jornada exigirá das organizações.

COMO?

De forma a fomentar a agilidade do processo, adotaremos o formato de workshops, entrevistas, grupos de discussão, co-criada de forma coletiva e colaborativa, junto aos protagonistas do negócio, será uma parceria dedicada à entender todo o Inventário, e buscar soluções, dos principais pontos de bloqueio, dores e preocupações que possam impedir a implantação de NEGÓCIOS 4.0.



RESULTADO

Durante toda a execução do projeto, as atividades serão acompanhadas para que se possam otimizar o Resultado Financeiro do Negócio, através da 4.0. O P&L será avaliado e o impacto de cada atividade levantado, mensurado e demonstrado dentro da própria Demonstração do Resultado.

INOVA CONSULTING

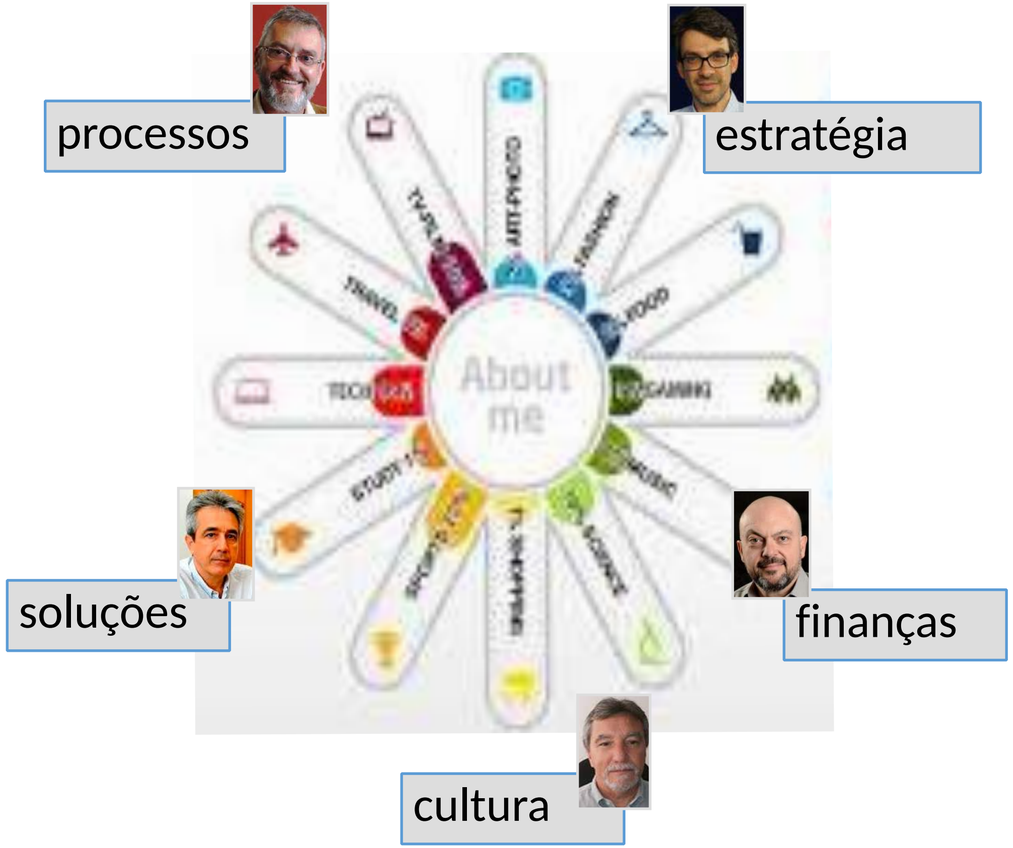
4negócios
uatro.zero

Onde estou?

ADERÊNCIA AOS FUNDAMENTOS
10-15 eixos

Avaliação Inicial/Assessment

VDMA



INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

4 negócios uatro.zero

Pessoas e Cultura

Pessoas, cultura & design organizacional – O Estilo Start-Up. Rever a estrutura organizacional do Negócio e redesenhá-la de forma a garantir que a 4.0 seja implantada com um mindset ÁGIL, que favoreça uma cultura de INOVAÇÃO.

Conhecer, confrontar e fazer sugestões de design organizacional e de alinhamento da cultura organizacional com as ditas "características de *start-up*" que o modelo 4.0 exige: inovação constante, sentimento de dono, transformação ágil, colaboração, e pessoas no "*mood*" do futuro.

Soluções Práticas

Criar um meio para que soluções práticas e necessidades levantadas na Matriz, sejam de fato encontradas e tenham suas implementações, viabilizadas.

Fornecedores e Start-Ups. Tirar a subjetividade e buscar soluções reais para ser implantadas, este é o objetivo deste pilar. Trazer alternativas de produtos, sistemas, serviços, startups, parcerias que possam entregar o que se definiu nos passos anteriores.

Matriz de Atividades

Desenhar a Matriz de atividades com a visão de curto, médio e longo prazo do negócio, atendendo a Estratégia.

Organizar e definir prioridades dos resultados alcançados nos pilares anteriores. Esta matriz deverá demonstrar de forma clara que todos os elementos chave da estratégia da empresa estão sendo considerados nas propostas levantadas e que a visibilidade ao longo do tempo, garantirá a execução, implantação e perenidade das soluções escolhidas.

Alinhamento Estratégico

Entender como a 4.0 irá garantir a entrega da Estratégia do Negócio. Aplicação da ferramenta Strategic Building Blocks.

Aqui entenderemos de que forma a Estratégia do Negócio considera todos elementos das discussões anteriores, e buscar um alinhamento ou ajuste em ambas, para garantir a entrega global do resultado do negócio, através da 4.0.

Mapeamento & Inventário

Buscar as maiores dores e bloqueios da Cadeia com foco em otimizar T2M, receitas, custos e organização, listando as oportunidades 4.0.

Agilidade, flexibilidade, co-operação, simplicidade, visando reduzir drasticamente o tempo de resposta ao Mercado (T2M), potencializando os ganhos com as ferramentas de metodologias enxutas, serão encaminhadas neste pilar.

Entender a abrangência e interdependência da Cadeia de Valor do Negócio.

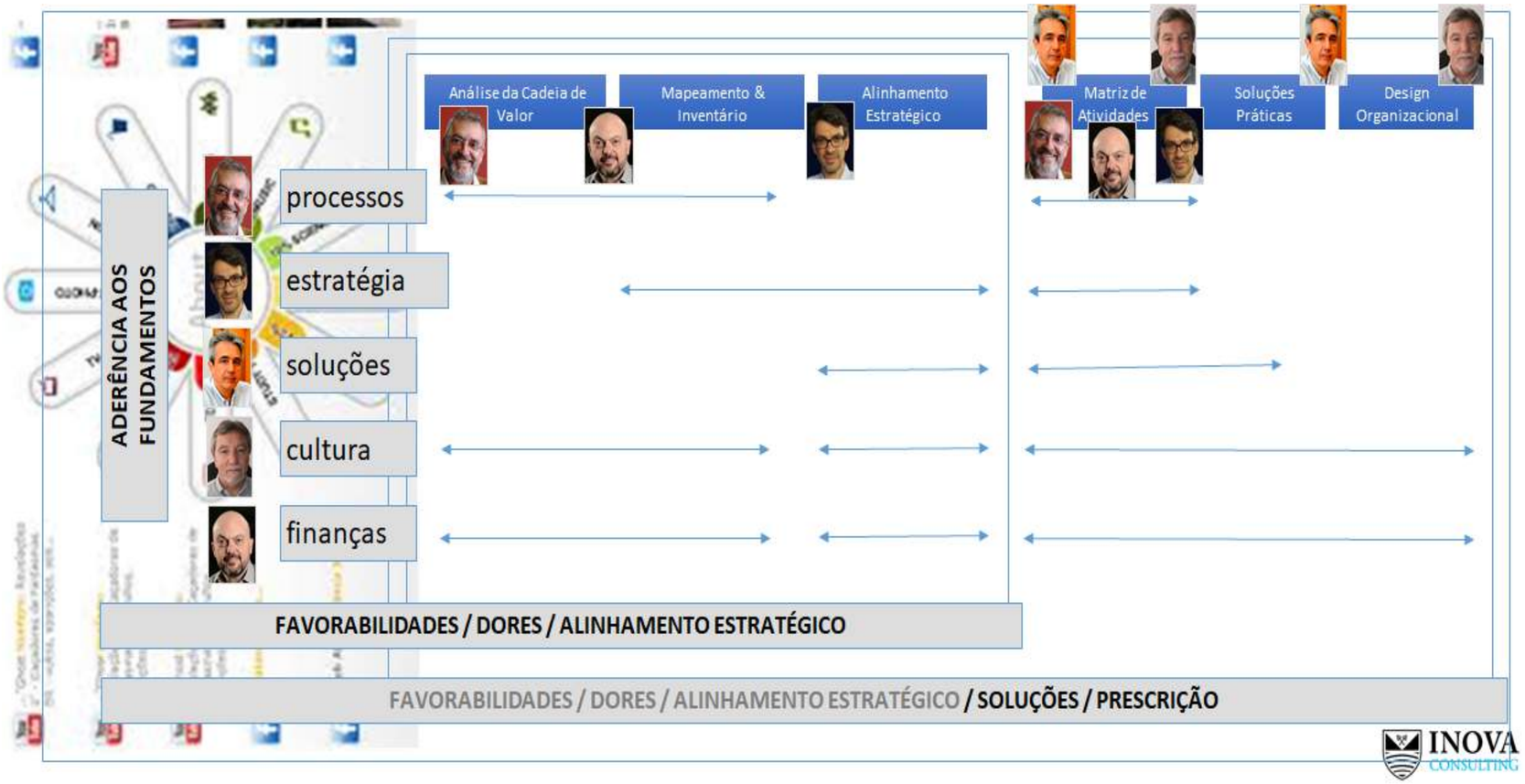
A cadeia estendida de valor determinará o resultado financeiro do negócio. Entendê-la profundamente é fundamental para que as principais dores sejam compreendida bloqueios identificados e soluções endereçadas. O foco será otimizar e agilizar o (Order to Cash)

Avaliação Inicial/Assessment

4negócios
quatro.zero

PRÉ

Workshop Inicial
Entendimento e alinhamento de conceitos
Relevância ao Negócio, metodologias e cases.



PÓS

Acompanhamento/Mentoria pós implementação.

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

Talk Show 4.0

Processos e sistemas no mundo 4.0
Paulo Roberto Bertaglia

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

4 negócios uatro.zero

Design Organizacional

Pessoas, cultura & design organizacional – O Estilo Start-Up. Rever a estrutura organizacional do Negócio e redesenhá-la de forma a garantir que a 4.0 seja implantada com um mindset ÁGIL, que favoreça uma cultura de INOVAÇÃO.

Conhecer, confrontar e fazer sugestões de design organizacional e de alinhamento da cultura organizacional com as ditas "características de *start-up*" que o modelo 4.0 exige: inovação constante, sentimento de dono, transformação ágil, colaboração, e pessoas no "*mood*" do futuro.

Soluções Práticas

Criar um meio para que soluções práticas e necessidades levantadas na Matriz, sejam de fato encontradas e tenham suas implementações, viabilizadas.

Fornecedores e Start-Ups. Tirar a subjetividade e buscar soluções reais para ser implantadas, este é o objetivo deste pilar. Trazer alternativas de produtos, sistemas, serviços, startups, parcerias que possam entregar o que se definiu nos passos anteriores.

Matriz de Atividades

Desenhar a Matriz de atividades com a visão de curto, médio e longo prazo do negócio, atendendo a Estratégia.

Organizar e definir prioridades dos resultados alcançados nos pilares anteriores. Esta matriz deverá demonstrar de forma clara que todos os elementos chave da estratégia da empresa estão sendo considerados nas propostas levantadas e que a visibilidade ao longo do tempo, garantirá a execução, implantação e perenidade das soluções escolhidas.

Alinhamento Estratégico

Entender como a 4.0 irá garantir a entrega da Estratégia do Negócio. Aplicação da ferramenta Strategic Building Blocks.

Aqui entenderemos de que forma a Estratégia do Negócio considera todos elementos das discussões anteriores, e buscar um alinhamento ou ajuste em ambas, para garantir a entrega global do resultado do negócio, através da 4.0.

Mapeamento & Inventário

Buscar as maiores dores e bloqueios da Cadeia com foco em otimizar T2M, receitas, custos e organização, listando as oportunidades 4.0.

Agilidade, flexibilidade, co-operação, simplicidade, visando reduzir drasticamente o tempo de resposta ao Mercado (T2M), potencializando os ganhos com as ferramentas de metodologias enxutas, serão encaminhadas neste pilar.

Entender a abrangência e interdependência da Cadeia de Valor do Negócio.

A cadeia estendida de valor determinará o resultado financeiro do negócio. Entendê-la profundamente é fundamental para que as principais dores sejam compreendidas, bloqueios identificados e soluções endereçadas. O foco será otimizar e agilizar o OTC (Order to Cash)

Avaliação Inicial/Assessment

INOVA CONSULTING

VALUE CHAIN NO CONTEXTO DE BUSINESS 4.0

CRESCIMENTO DO COMÉRCIO ELETRÔNICO

INOVAÇÃO ACELERADA

CRESCIMENTO DE ENTREGAS A DOMICILIO

MAIOR DEPENDÊNCIA DE DADOS

SUSTENTABILIDADE E DEMANDA POR PRODUTOS E EMBALAGENS ECOLÓGICAS

MODELOS DE NEGÓCIOS

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

OPORTUNIDADES, COMPLEXIDADES E DESAFIOS ESTRATÉGICOS

INTEGRAÇÃO

ECOSSISTEMA COLABORATIVO

EFICIÊNCIA
TEMPO DE RESPOSTA
PRODUTIVIDADE

VISIBILIDADE
RASTREABILIDADE

MÚLTIPLOS CANAIS LOGÍSTICOS

ENTREGAS SOB DEMANDA

ECONOMIA COLABORATIVA
NOVOS MODELOS DE

CULTURA DIGITAL
INDUSTRIA 4.0

OTIMIZAÇÃO
CUSTO PARA SERVIR

SUSTENTABILIDADE

”Existem dois tipos de empresas, aquelas que trabalham para cobrar mais do cliente e aquelas que trabalham para cobrar menos. Nós seremos a segunda.”

Jeff Bezos, Fundador e CEO, Amazon

Talk Show 4.0

Alinhamento Estratégico
Luis Rasquilha

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

4 negócios uatro.zero

Design Organizacional

Pessoas, cultura & design organizacional – O Estilo Start-Up. Rever a estrutura organizacional do Negócio e redesenhá-la de forma a garantir que a 4.0 seja implantada com um mindset ÁGIL, que favoreça uma cultura de INOVAÇÃO.

Conhecer, confrontar e fazer sugestões de design organizacional e de alinhamento da cultura organizacional com as ditas "características de *start-up*" que o modelo 4.0 exige: inovação constante, sentimento de dono, transformação ágil, colaboração, e pessoas no "*mood*" do futuro.

Soluções Práticas

Criar um meio para que soluções práticas e necessidades levantadas na Matriz, sejam de fato encontradas e tenham suas implementações, viabilizadas.

Fornecedores e Start-Ups. Tirar a subjetividade e buscar soluções reais para ser implantadas, este é o objetivo deste pilar. Trazer alternativas de produtos, sistemas, serviços, startups, parcerias que possam entregar o que se definiu nos passos anteriores.

Matriz de Atividades

Desenhar a Matriz de atividades com a visão de curto, médio e longo prazo do negócio, atendendo a Estratégia.

Organizar e definir prioridades dos resultados alcançados nos pilares anteriores. Esta matriz deverá demonstrar de forma clara que todos os elementos chave da estratégia da empresa estão sendo considerados nas propostas levantadas e que a visibilidade ao longo do tempo, garantirá a execução, implantação e perenidade das soluções escolhidas.

Alinhamento Estratégico

Entender como a 4.0 irá garantir a entrega da Estratégia do Negócio. Aplicação da ferramenta Strategic Building Blocks.

Aqui entenderemos de que forma a Estratégia do Negócio considera todos elementos das discussões anteriores, e buscar um alinhamento ou ajuste em ambas, para garantir a entrega global do resultado do negócio, através da 4.0.

Mapeamento & Inventário

Buscar as maiores dores e bloqueios da Cadeia com foco em otimizar T2M, receitas, custos e organização, listando as oportunidades 4.0.

Agilidade, flexibilidade, co-operação, simplicidade, visando reduzir drasticamente o tempo de resposta ao Mercado (T2M), potencializando os ganhos com as ferramentas de metodologias enxutas, serão encaminhadas neste pilar.

Entender a abrangência e interdependência da Cadeia de Valor do Negócio.

A cadeia estendida de valor determinará o resultado financeiro do negócio. Entendê-la profundamente é fundamental para que as principais dores sejam compreendidas, bloqueios identificados e soluções endereçadas. O foco será otimizar e agilizar o OTC (Order to Cash)

Avaliação Inicial/Assessment

INOVA CONSULTING

WWW.INOVACONSULTING.COM.BR/DOWNLOADS

Tendências definidas para impactar o crescimento dos negócios de maneira positiva / negativa até 2022, entre os dez principais

Tendências definidas para impactar positivamente o crescimento dos negócios até 2022	Tendências definidas para impactar negativamente o crescimento dos negócios até 2022
Aumento da adoção de novas tecnologias	Aumento do protecionismo
Aumento da disponibilidade de big data	Aumento de ameaças cibernéticas
Avanços na internet móvel	Mudanças nas políticas dos governos
Avanços na inteligência artificial	Efeitos das mudanças climáticas
Avanços na tecnologia em nuvem	Sociedades cada vez mais envelhecidas
Mudanças no crescimento econômico nacional	Mudanças na legislação sobre migração de talentos
Expansão da riqueza nas economias em desenvolvimento	Mudanças no crescimento econômico nacional
Expansão da educação	Mudanças de mentalidade entre a “nova” e a “velha” geração
Avanços em novos suprimentos e tecnologias de energia	Mudanças no crescimento macroeconômico global
Expansão da classe média	Avanços na inteligência artificial

Fonte: Relatório “Future of Jobs 2018”, World Economic Forum

As grandes forças que moldarão o futuro dos negócios:

Breakthroughts Tecnológicos

Avanços na tecnologia de informação

Automação, robótica e Inteligência artificial já estão mudando a natureza e o número dos trabalhos disponíveis. A tecnologia tem o poder de melhorar a qualidade de vida, aumentar a produtividade, a expectativa de vida e libertar as pessoas para se focarem em funções não operacionais. Mas este fenómeno também traz as ameaças ao nível social, politica e económica caso não se atinja o equilíbrio nestas mudanças.

Mudanças Demográficas

Mudança no tamanho, distribuição e perfil etário da população mundial

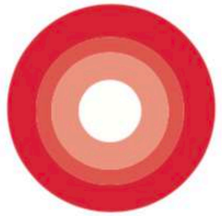
Com algumas exceções regionais a população está envelhecendo, colocando pressão nos negócios, instituições e na própria economia. A expectativa de vida vai afetar modelos de negócio, ambições e custos de pensão. Trabalhadores mais velhos precisarão de novas competências para trabalharem mais tempo. Lifelong Learning será a norma. A falta de mão-de-obra humana em várias economias em rápido envelhecimento impulsionará a necessidade de aprimoramentos de automação e produtividade.

Urbanização rápida **Aumento significativo da população mundial se mudando para as cidades**

Até 2030, a ONU projeta que 4,9 bilhões de pessoas serão urbanas e até 2050 a população urbana do mundo aumentará 72%. Hoje a maioria das grandes cidades já têm crescimentos superiores a uma grande parte dos países médios. Neste novo mundo as cidades serão importantes agentes de criação de empregos.

Mudanças no poder econômico global **Mudança de poder entre países desenvolvidos e em desenvolvimento**

As nações em rápido desenvolvimento, particularmente aquelas com uma grande população em idade ativa, que adotarem um espírito de negócios, conseguirem atrair investimentos e melhorarem a sua educação são as que terão mais sucesso. Os países emergentes enfrentam o maior desafio à medida que a tecnologia aumenta o abismo com o mundo desenvolvido; desemprego e migração continuarão a ser galopantes sem investimento significativo e sustentado. A erosão da classe média, disparidade de riqueza e perda de empregos devido à automação em larga escala aumentará o risco de agitação social nos países desenvolvidos.



Escassez de recursos e mudanças climáticas **Combustíveis fósseis esgotados, condições climáticas extremas, aumento do nível do mar e escassez de água**

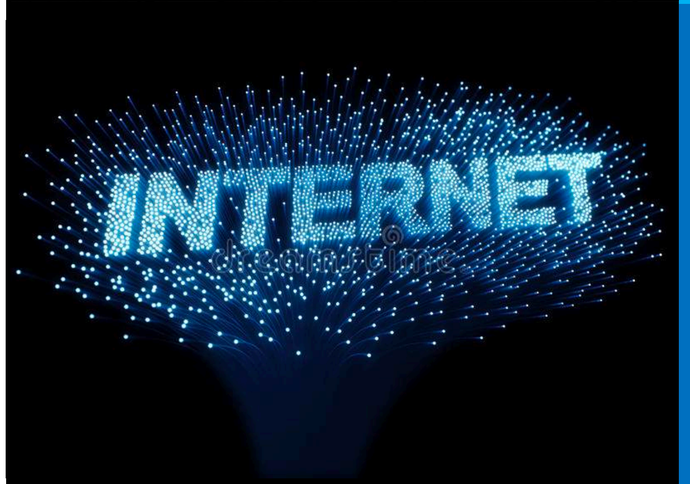
A demanda por energia e água deve aumentar em 50% e 40% respetivamente até 2030. Novos trabalhos em energias alternativas, engenharia de processos, design de produtos e gestão de desperdícios serão necessários para gerenciar e reutilizar os resíduos para lidar com essas necessidades. As indústrias tradicionais de energia e os milhões de pessoas empregadas por elas sofrerão uma rápida reestruturação.

Fonte: Relatório “Workforce of Future 2019”, PWC

Os 3 grandes “mobilizadores” da sociedade

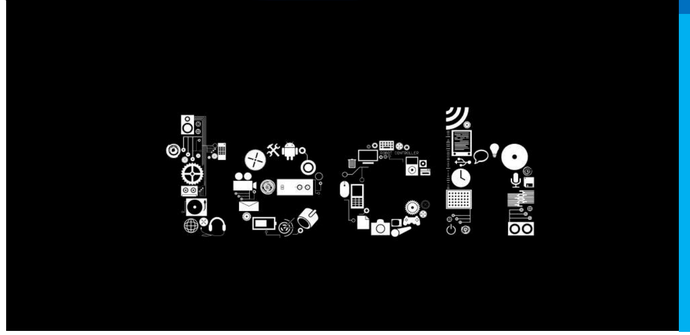
Movimentos Sociais e Movimentos da Sociedade

- Consumidores mais conscientes e exigentes
- Confiança é fundamental para os negócios
- Endosso e crítica no mundo virtual decidem
- Consumidor = Cidadão



Internet como facilitador e potencial dificultador

- Crescimento e expansão das redes sociais
- Aumento exponencial da informação conectada
- A internet como plataforma dos mundos real e virtual
- Fake News vs Real News
- Comportamento multitarefa = compressão do tempo
- Problemas de saúde – Nomophobia



Tecnologia Inclusiva

- Simplicidade de utilização
- Acesso fácil e cada vez mais barato
- Evolução da nanotecnologia em nossas vidas
- Total dependência da conexão

A organização ágil está surgindo como o novo e dominante paradigma

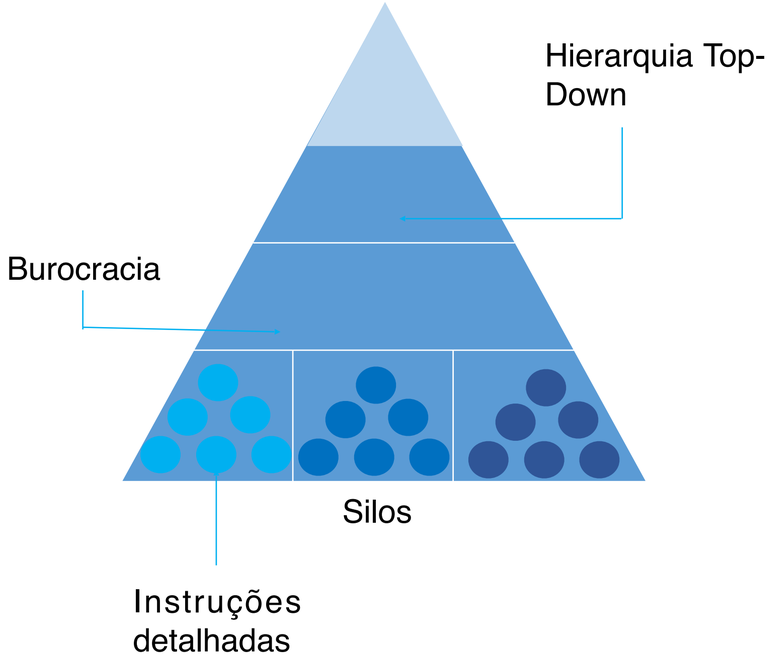
Em vez de organização máquina, a organização ágil é um organismo o vivo

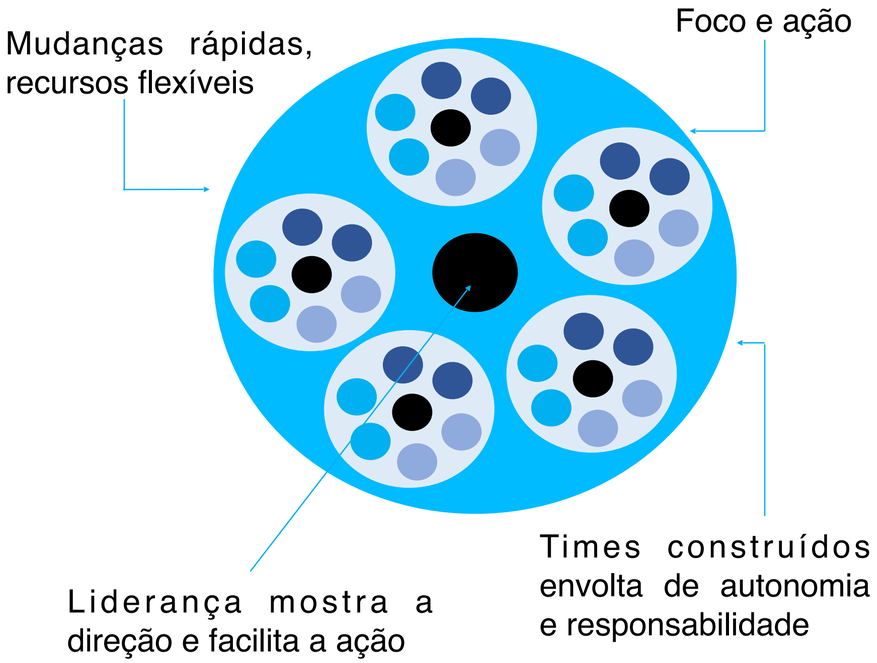
O novo Mindset Empresarial

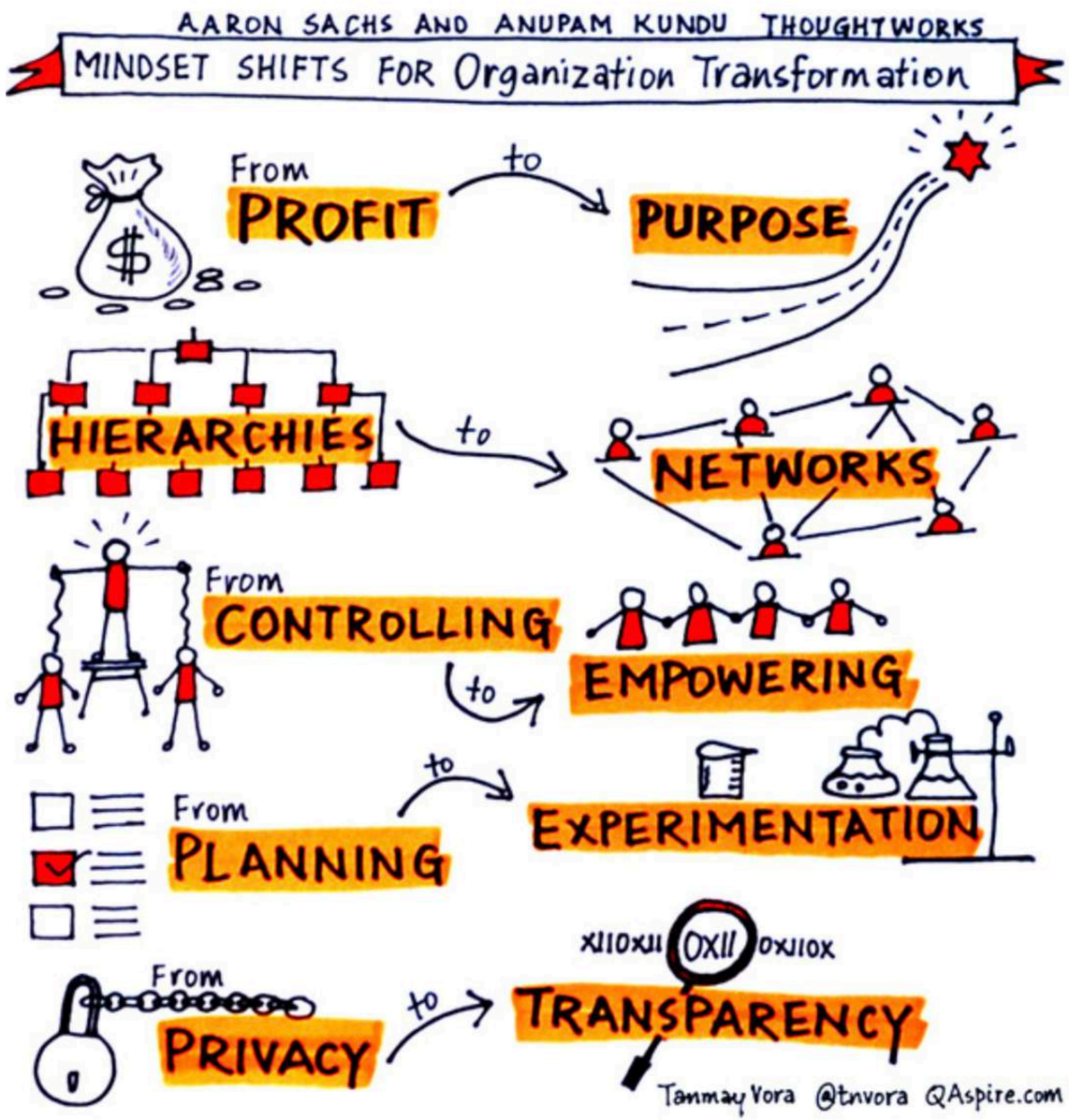
Fonte: McKinsey&Comopany

De organizações como "máquinas" ...

... para organizações como "organismos".





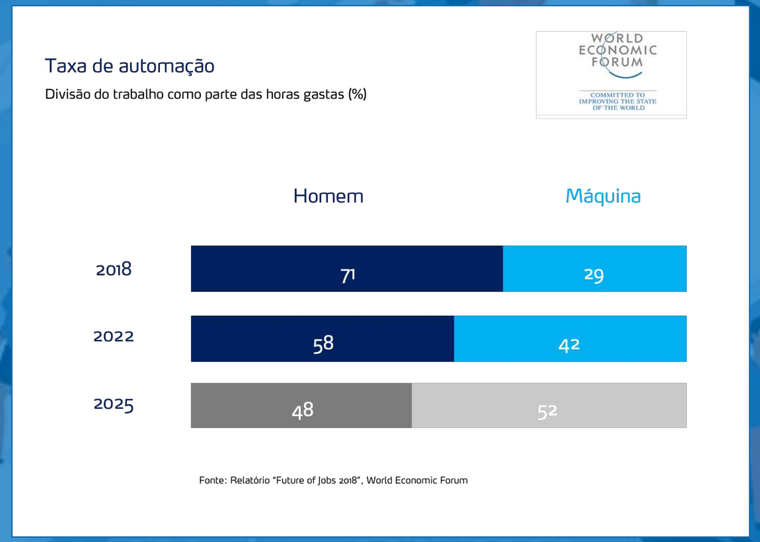


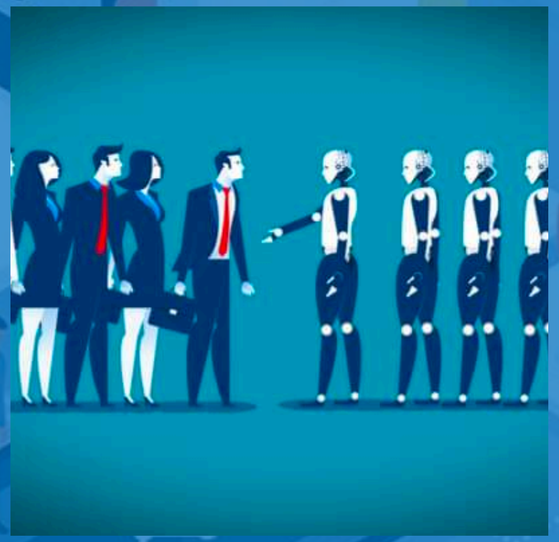
1. Propósito
2. Networks
3. Empoderamento
4. Experimentação
5. Transparência

... e um novo mindset de gestão.

Isto significa que é urgente um movimento de mudança para enfrentar estes novos cenários, definindo de acordo com as nossas características e competências qual (ais) o cenário que mais se adequa(m) ao nosso negócio.

Mas não podemos apenas definir e registrar no papel sem dar os passos certos para estruturar a empresa da forma correta; e essa estruturação inclui a capacitação, a reaprendizagem, de nossos colaboradores, para aproveitar a automação e o poder da tecnologia, conforme o relatório Future of Jobs elaborado pelo World Economic Forum preconiza:





Competências para 2022 | *Outlook*

Crescente

1. Pensamento analítico e inovador
2. Aprendizagem ativa e estratégias de aprendizagem
3. Criatividade, originalidade e iniciativa
4. Design e programação de tecnologia
5. Pensamento critico e analítico
6. Resolução de problemas complexos
7. Liderança e influência social
8. Inteligência emocional
9. Raciocínio, resolução de problemas e ideação
10. Análise e avaliação de sistemas

Fonte: Relatório “Future of Jobs 2018”, World Economic Forum

WORLD ECONOMIC FORUM

COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

Decrescente

1. Destreza manual, resistência e precisão
2. Habilidades de memória, verbal, auditiva e espacial
3. Gestão de recursos financeiros e materiais
4. Instalação e manutenção de tecnologia
5. Leitura, escrita, matemática e escuta ativa
6. Gestão de pessoal
7. Controle de qualidade e conscientização de segurança
8. Coordenação e gestão do tempo
9. Habilidades visuais, auditivas e de fala
10. Uso, monitoramento e controle de tecnologia

Talk Show 4.0

Inovação Aberta
José Eduardo Azarite

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

4 negócios uatro.zero

Design Organizacional

Pessoas, cultura & design organizacional – O Estilo Start-Up. Rever a estrutura organizacional do Negócio e redesenhá-la de forma a garantir que a 4.0 seja implantada com um mindset ÁGIL, que favoreça uma cultura de INOVAÇÃO.

Conhecer, confrontar e fazer sugestões de design organizacional e de alinhamento da cultura organizacional com as ditas "características de *start-up*" que o modelo 4.0 exige: inovação constante, sentimento de dono, transformação ágil, colaboração, e pessoas no "*mood*" do futuro.

Soluções Práticas

Criar um meio para que soluções práticas e necessidades levantadas na Matriz, sejam de fato encontradas e tenham suas implementações, viabilizadas.

Fornecedores e Start-Ups. Tirar a subjetividade e buscar soluções reais para ser implantadas, este é o objetivo deste pilar. Trazer alternativas de produtos, sistemas, serviços, startups, parcerias que possam entregar o que se definiu nos passos anteriores.

Matriz de Atividades

Desenhar a Matriz de atividades com a visão de curto, médio e longo prazo do negócio, atendendo a Estratégia.

Organizar e definir prioridades dos resultados alcançados nos pilares anteriores. Esta matriz deverá demonstrar de forma clara que todos os elementos chave da estratégia da empresa estão sendo considerados nas propostas levantadas e que a visibilidade ao longo do tempo, garantirá a execução, implantação e perenidade das soluções escolhidas.

Alinhamento Estratégico

Entender como a 4.0 irá garantir a entrega da Estratégia do Negócio. Aplicação da ferramenta Strategic Building Blocks.

Aqui entenderemos de que forma a Estratégia do Negócio considera todos elementos das discussões anteriores, e buscar um alinhamento ou ajuste em ambas, para garantir a entrega global do resultado do negócio, através da 4.0.

Mapeamento & Inventário

Buscar as maiores dores e bloqueios da Cadeia com foco em otimizar T2M, receitas, custos e organização, listando as oportunidades 4.0.

Agilidade, flexibilidade, co-operação, simplicidade, visando reduzir drasticamente o tempo de resposta ao Mercado (T2M), potencializando os ganhos com as ferramentas de metodologias enxutas, serão encaminhadas neste pilar.

Entender a abrangência e interdependência da Cadeia de Valor do Negócio.

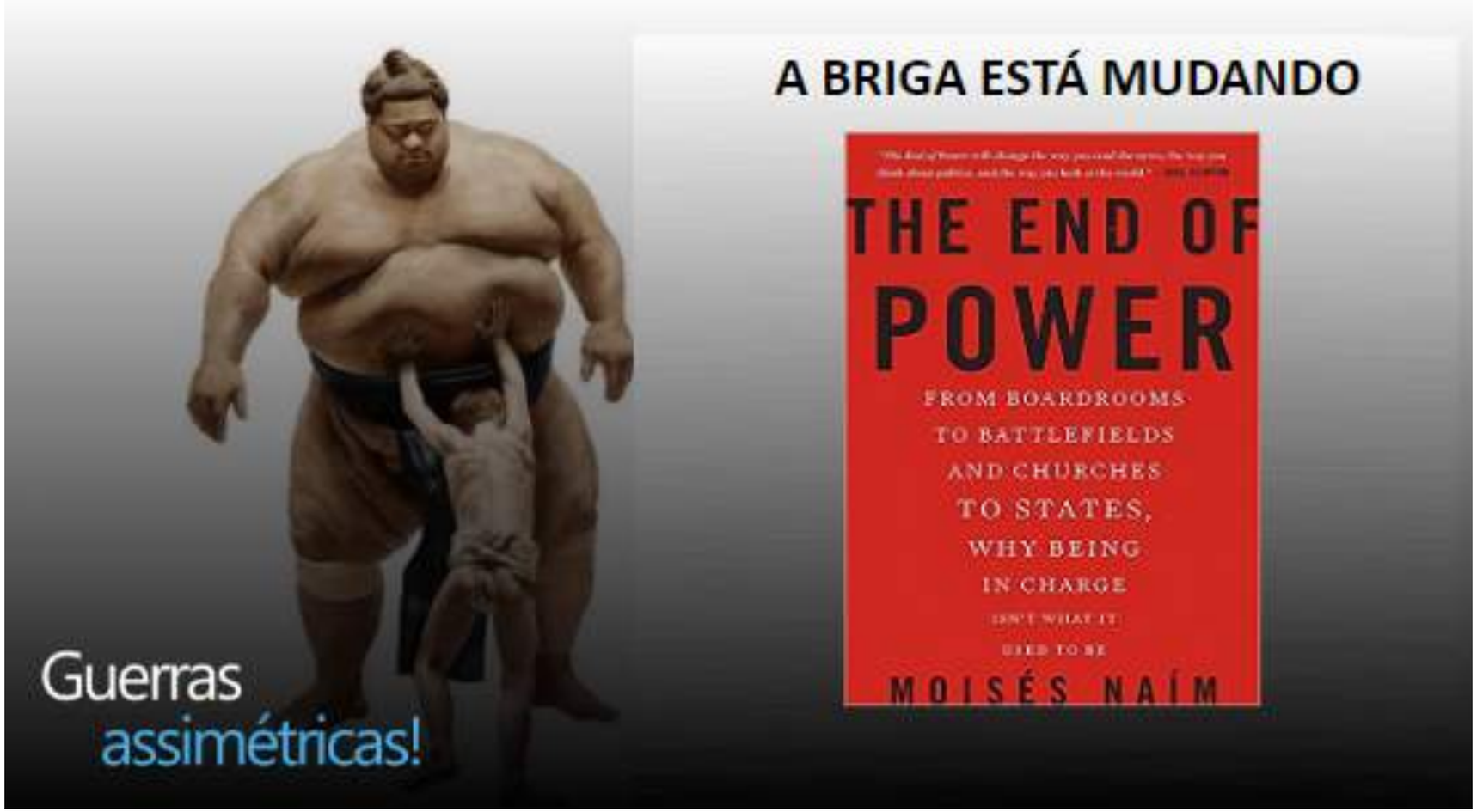
A cadeia estendida de valor determinará o resultado financeiro do negócio. Entendê-la profundamente é fundamental para que as principais dores sejam compreendidas, bloqueios identificados e soluções endereçadas. O foco será otimizar e agilizar o OTC (Order to Cash)

Avaliação Inicial/Assessment

INOVA CONSULTING

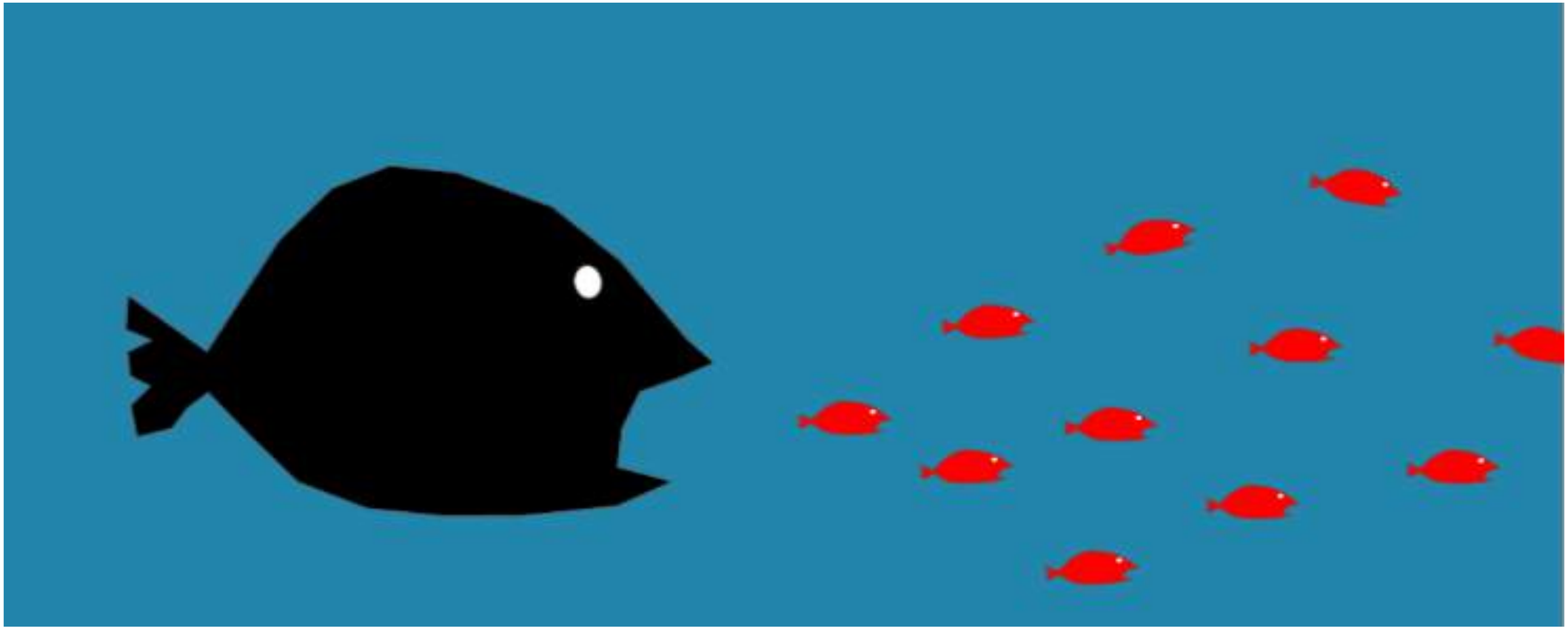
Modelos tradicionais de gestão corporativa

Atingindo objetivos estratégicos

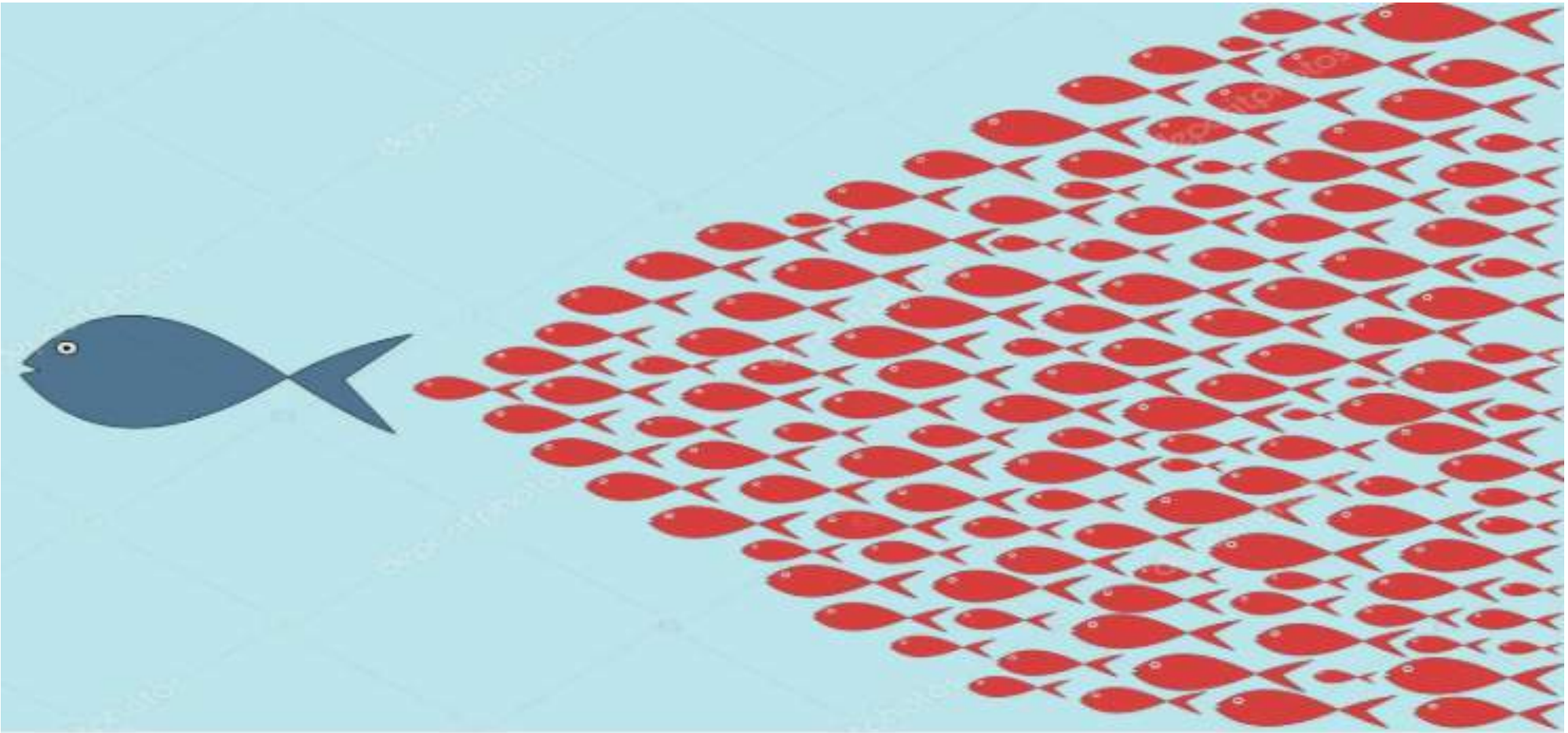


Quantas Startups por serviço do site do Wells Fargo?

Se fosse antigamente…



Mas, hoje em dia…



Inovação Aberta x Metodologias Ágeis

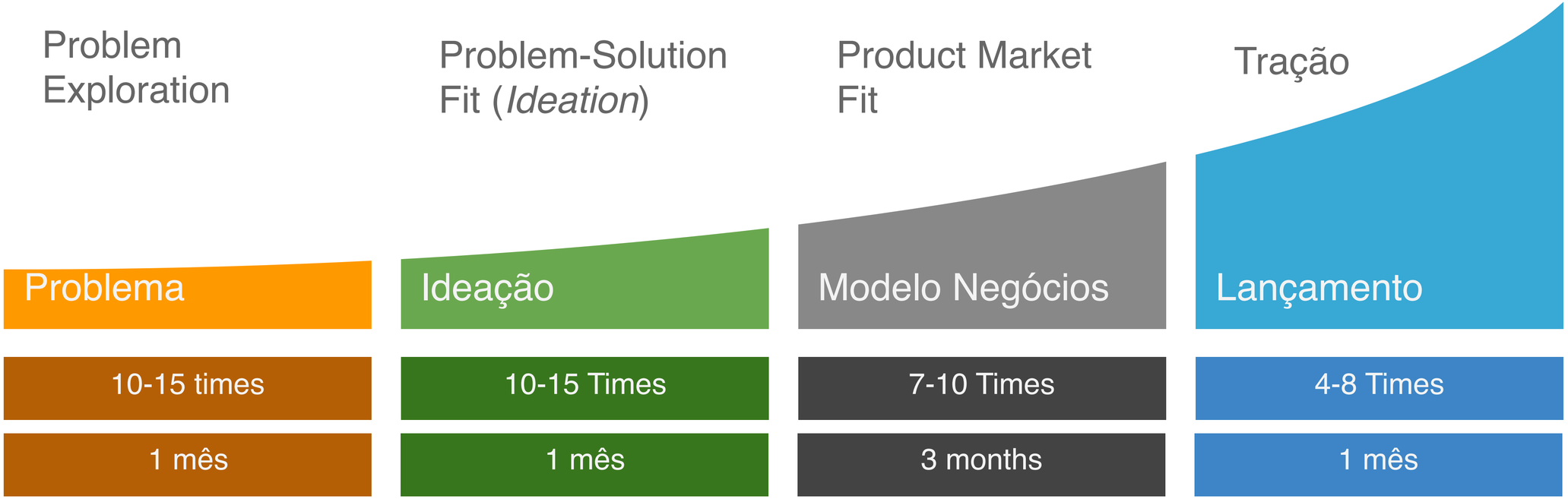
Faça sua empresa

inovar, pensar & trabalhar

“com” ou “como” startups.

Intraempreendedorismo - Programa Típico

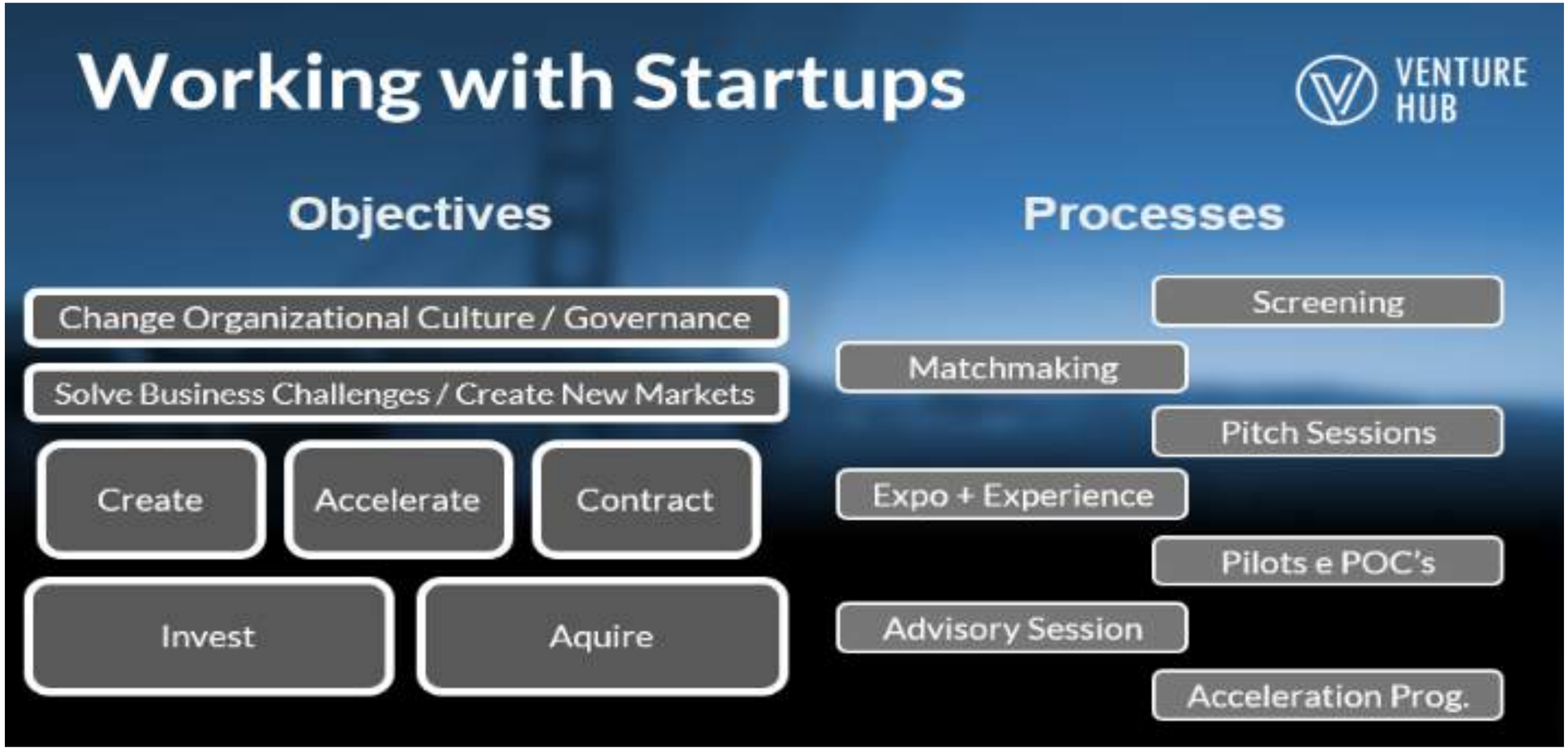
Crie novos negócios e modelos de negócios, da ideação ao lançamento, com alinhamento estratégico à organização, porém não necessariamente no seu mercado tradicional ou área de conhecimento principal.



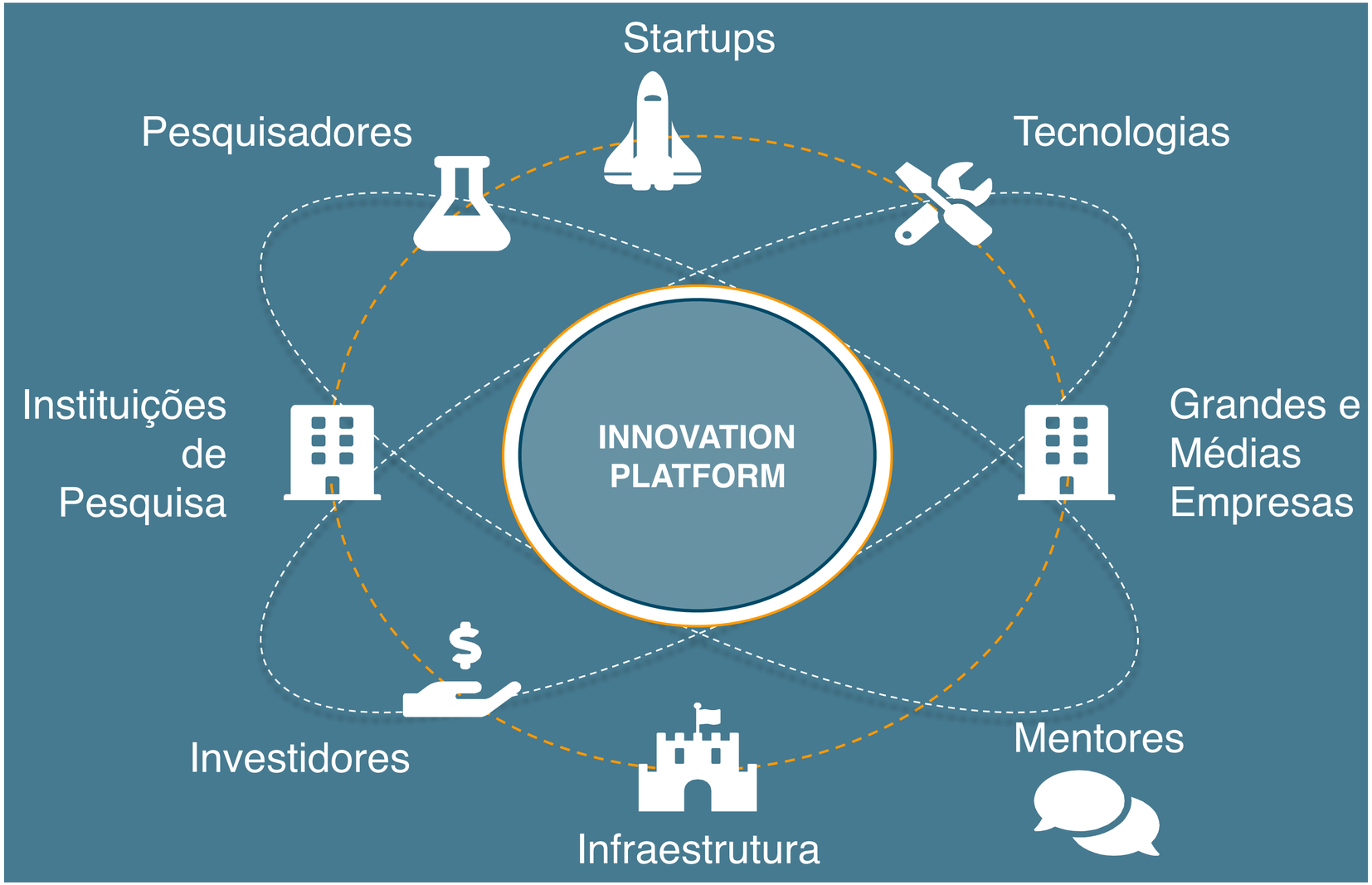
INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

Sendo ágil e “lean”, com visão 4.0



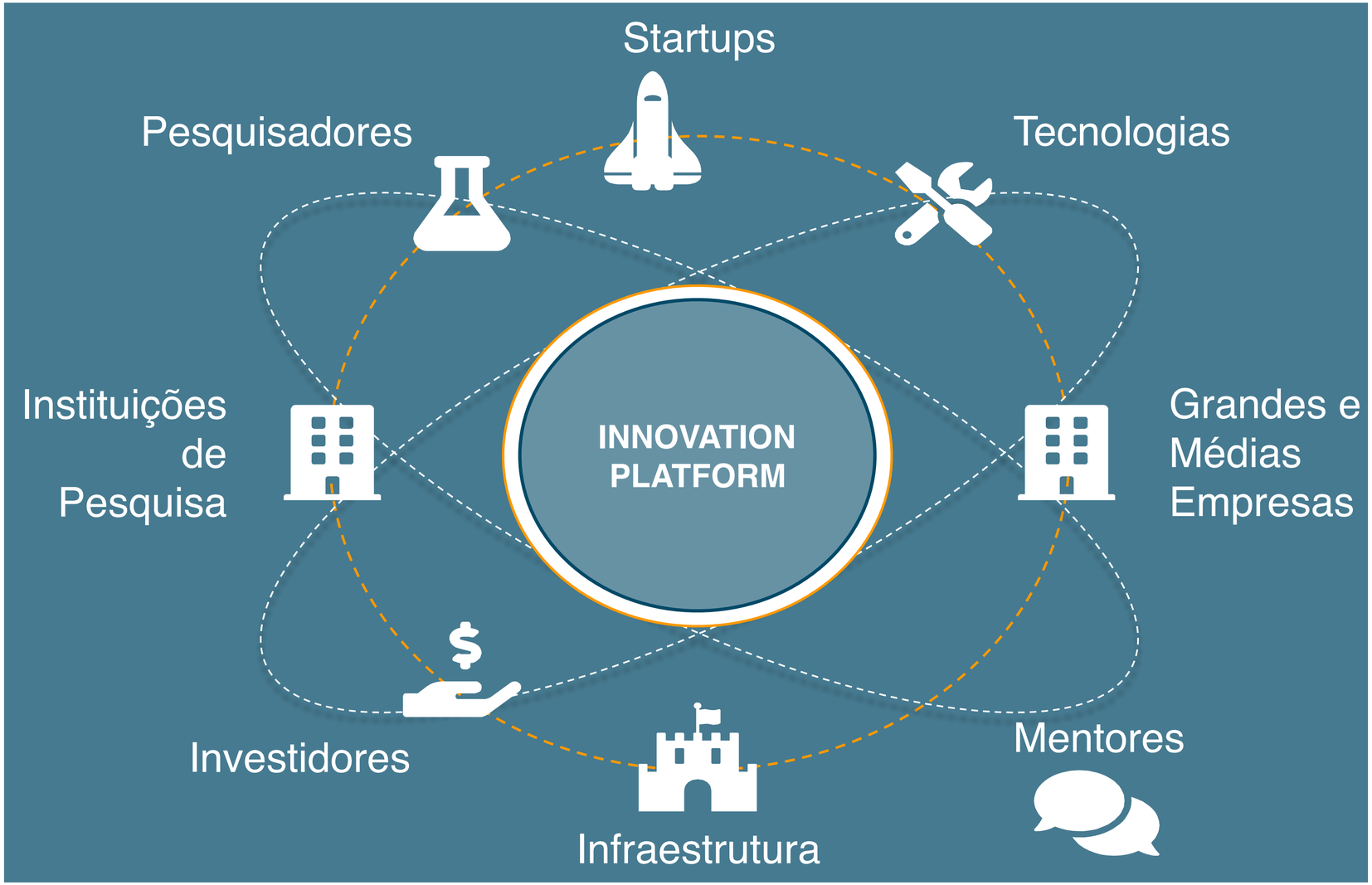
Plataforma de Inovação Aberta



INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

O “pulo do gato” !



Talk Show 4.0

People change I Design Organizacional
Luis Felipe Cortoni

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

4 negócios uatro.zero

Pessoas e Cultura

Pessoas, cultura & design organizacional – O Estilo Start-Up. Rever a estrutura organizacional do Negócio e redesenhá-la de forma a garantir que a 4.0 seja implantada com um mindset ÁGIL, que favoreça uma cultura de INOVAÇÃO.

Conhecer, confrontar e fazer sugestões de design organizacional e de alinhamento da cultura organizacional com as ditas "características de *start-up*" que o modelo 4.0 exige: inovação constante, sentimento de dono, transformação ágil, colaboração, e pessoas no "*mood*" do futuro.

Soluções Práticas

Criar um meio para que soluções práticas e necessidades levantadas na Matriz, sejam de fato encontradas e tenham suas implementações, viabilizadas.

Fornecedores e Start-Ups. Tirar a subjetividade e buscar soluções reais para ser implantadas, este é o objetivo deste pilar. Trazer alternativas de produtos, sistemas, serviços, startups, parcerias que possam entregar o que se definiu nos passos anteriores.

Matriz de Atividades

Desenhar a Matriz de atividades com a visão de curto, médio e longo prazo do negócio, atendendo a Estratégia.

Organizar e definir prioridades dos resultados alcançados nos pilares anteriores. Esta matriz deverá demonstrar de forma clara que todos os elementos chave da estratégia da empresa estão sendo considerados nas propostas levantadas e que a visibilidade ao longo do tempo, garantirá a execução, implantação e perenidade das soluções escolhidas.

Alinhamento Estratégico

Entender como a 4.0 irá garantir a entrega da Estratégia do Negócio. Aplicação da ferramenta Strategic Building Blocks.

Aqui entenderemos de que forma a Estratégia do Negócio considera todos elementos das discussões anteriores, e buscar um alinhamento ou ajuste em ambas, para garantir a entrega global do resultado do negócio, através da 4.0.

Mapeamento & Inventário

Buscar as maiores dores e bloqueios da Cadeia com foco em otimizar T2M, receitas, custos e organização, listando as oportunidades 4.0.

Agilidade, flexibilidade, co-operação, simplicidade, visando reduzir drasticamente o tempo de resposta ao Mercado (T2M), potencializando os ganhos com as ferramentas de metodologias enxutas, serão encaminhadas neste pilar.

Entender a abrangência e interdependência da Cadeia de Valor do Negócio.

A cadeia estendida de valor determinará o resultado financeiro do negócio. Entendê-la profundamente é fundamental para que as principais dores sejam compreendidas, bloqueios identificados e soluções endereçadas. O foco será otimizar e agilizar o OTC (Order to Cash)

Avaliação Inicial/Assessment

INOVA CONSULTING

The digital revolution is a human revolution. While new technologies are what's driving the Fourth Industrial Revolution, ultimately, it is people who will bring it to life in businesses.

Leena Nair
Chief HR Officer, Unilever

4.0

IMPACTOS

EXIGÊNCIAS

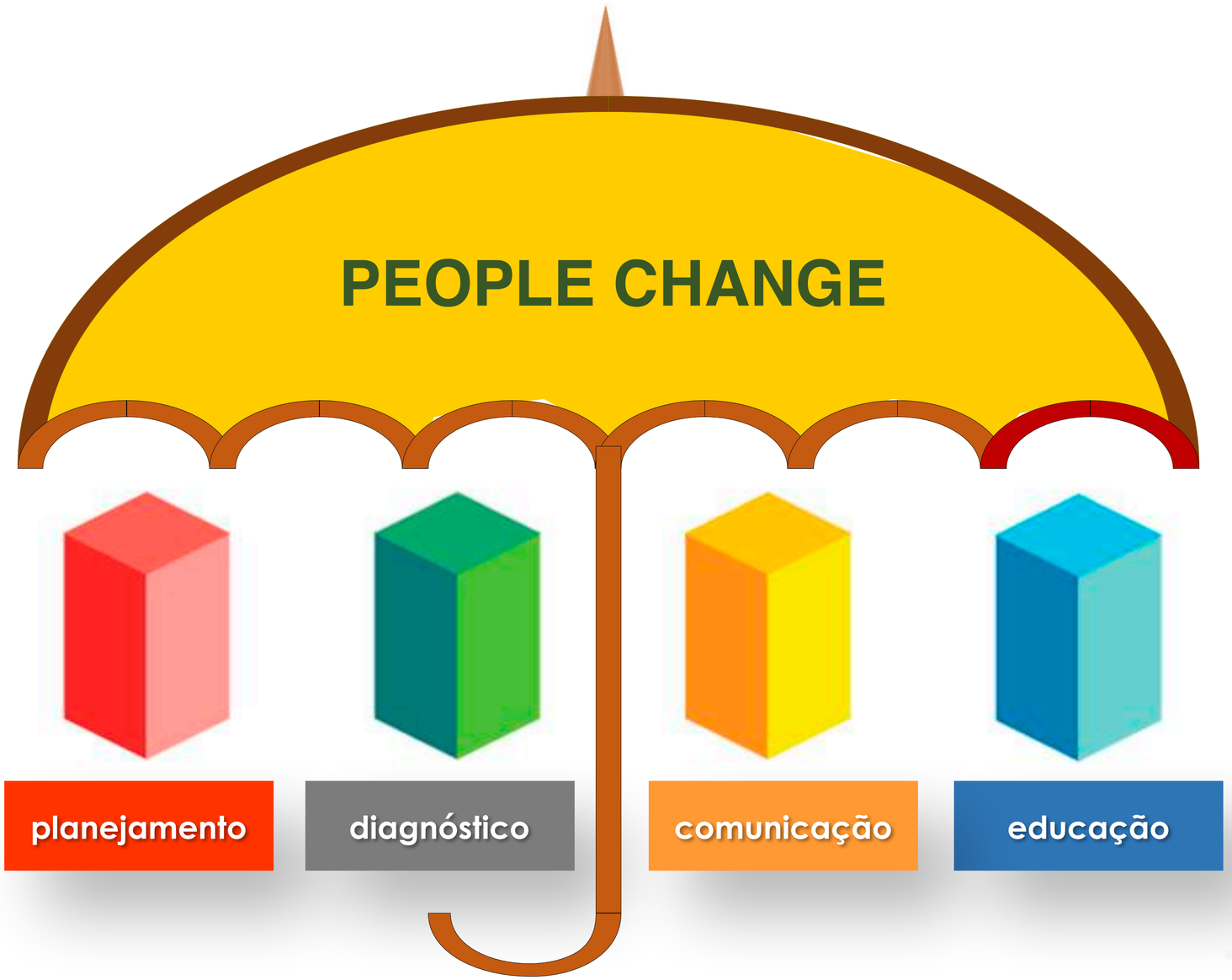
CULTURAIS
(novas crenças)
novas formas de
pensar e agir

LÍDERES
&
NÃO LÍDERES

PROTAGONISTAS

o que é o people change?

é um **conjunto planejado e ordenado** de iniciativas que objetivam preparar pessoas (gestores e não gestores) para que compreendam e se comprometam, **de forma adequada**, com os objetivos e resultados da implantação do projeto de mudança **4.0**



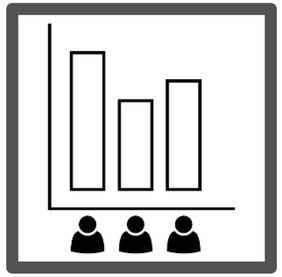
INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

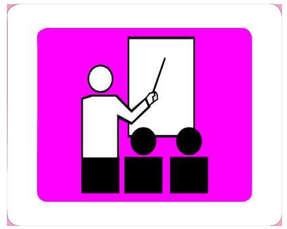
forma de atuação

- **trabalha junto com a “produção técnica” do grupo de projeto**
- **recebe e passa informações nas duas direções (projeto ⇄ empresa)**
- **trabalha com impactos do projeto na performance de pessoas e equipes**
- **levanta a opinião de pessoas (públicos alvo) sobre o projeto e sua implantação**
- **facilita a mudança de comportamento de todos os envolvidos**

exemplos de atividades/ferramentas

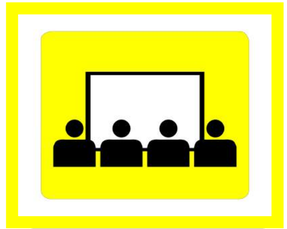


Pesquisas qualitativa / quantitativa (diagnóstico)



Planejamento e condução de workshops / laboratórios de experiências

Aconselhamento / coaching de equipes e pessoas



Suporte às campanhas de incentivo / de comunicação

***inspiration talks*, rodas de conversa**

INOVA CONSULTING

INOVA BUSINESS SCHOOL

Sobre capacitação de profissionais...

autodesenvolvimento

capacitação permanente

verdadeira mudança

Sobre as soft skills...

inteligência artificial

inteligência natural

FIA	FORBES (2017)	ADI CASKEL (FORBES 2019)	ONU
Comunicação	Comunicação eficaz	Gestão de conflitos	Flexibilidade cognitiva
Liderança	Pensamento criativo	Gestão do Tempo	Negociação
Flexibilidade e Resiliência	Resiliência	Gestão do Strees	Orientação para servir
Trabalho em equipe	Empatia	Habilidades de comunição	Julgamento e tomada de decisão
Criatividade	Liderança	Gestão da cultura (RH)	Inteligência emocional
Proatividade	Ética	Serviço ao cliente	Coordenação com outros
Empatia		Inteligência emocional	Gestão de pessoas
Ética		Produtividade pessoal	Criatividade
Pensamento crítico		Storytelling	Pensamento crítico
Atitude positiva		Change management	Resolução de problemas complexos

FIA	FORBES (2017)	ADI CASKEL (FORBES 2019)	ONU
Comunicação	Comunicação eficaz	Gestão de conflitos	Flexibilidade cognitiva
Liderança	Pensamento criativo	Gestão do Tempo	Negociação
Flexibilidade e Resiliência	Resiliência	Gestão do Strees	Orientação para servir
Trabalho em equipe	Empatia	Habilidades de comunição	Julgamento e tomada de decisão
Criatividade	Liderança	Gestão da cultura (RH)	Inteligência emocional
Proatividade	Ética	Serviço ao cliente	Coordenação com outros
Empatia		Inteligência emocional	Gestão de pessoas
Ética		Produtividade pessoal	Criatividade
Pensamento crítico		Storytelling	Pensamento crítico
Atitude positiva		Change management	Resolução de problemas complexos

Juntando os 4...

- Comunicação
- Inteligência emocional
- Trabalho em equipe
- Criatividade
- Resiliência
- Ética
- Pensamento crítico

Juntando os 4... + as “hard skills”

- Comunicação
- Inteligência emocional
- Trabalho em equipe
- Criatividade
- Resiliência
- Ética
- Pensamento crítico

- Conceitos de Industria 4.0
- Leitura e interpretação de dados
- Ciência de dados
- Visão sistêmica de processos
- ...

Habilidades cognitivas superiores

Talk Show 4.0

Discussão aberta

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil

(11) 4561 0731 I (11) 4561 0738 I (11) 96930 6083 I www.inovaconsulting.com.br I www.inovabs.com.br

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING

Talk Show 4.0 - obrigado!

Fale conosco!!!

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil

(11) 4561 0731 I (11) 4561 0738 I (11) 96930 6083 I www.inovaconsulting.com.br I www.inovabs.com.br

INOVA BUSINESS SCHOOL

INOVA CONSULTING