

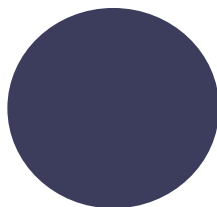
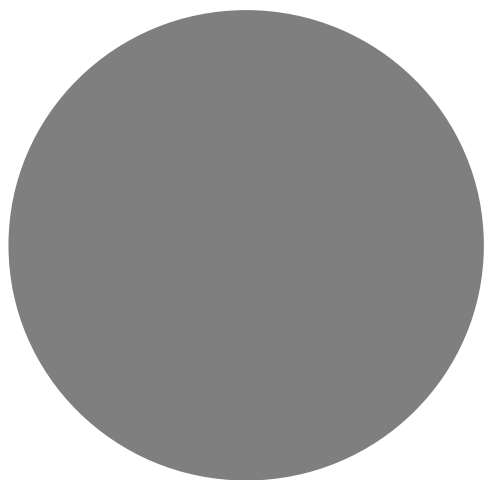
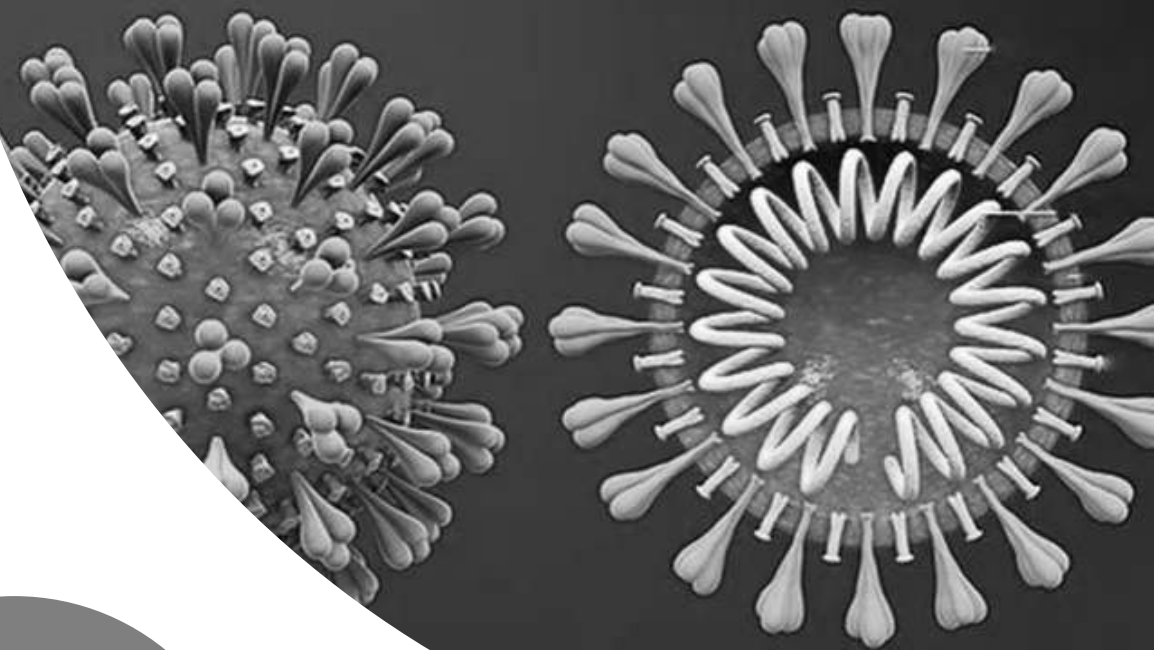
WHITE PAPER | MAIO 2020

# 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. Empresas
2. Gestores
3. Profissionais

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil  
(11) 4561 0731 | (11) 4561 0738 | (11) 96930 6083 | [www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br) | [www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)



# 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. Empresas
2. Gestores
3. Profissionais

# INOVA CONSULTING & INOVA BUSINESS SCHOOL

Uma empresa global especializada e focada em  
**FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO**  
 TRENDSINNOVATION | T&I

## 01 PESQUISA

Drivers de Mudança  
 Estudos Prospectivos  
 Mapeamento de Cenários  
 Estudos de Tendências  
 Foresight de Negócio  
 Trend Tracking  
 Coolhunting

## 02 CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Gestão da Inovação  
 TrendsInnovation  
 Cultura de Inovação  
 Framework de Inovação  
 Inovação Disruptiva  
 Inovação Aberta  
 Planejamento Estratégico  
 Transformação Digital  
 Full Agile

## 03 CONSULTORIA SETORIAL

Indústria & Supply 4.0  
 Agro Business Inteligente &  
 Digital Farming

## 04 EDUCAÇÃO EXECUTIVA

MBA Executivo T&I  
 PÓS-MBA T&I  
 Conselheiros T&I  
 Pós-graduação Neuromarketing  
 Masters, Nanodegrees  
 Inova Day & FTI Summit  
 Programas In Company  
 Palestras & Seminários  
 Advisor & Mentoring  
 Universidade Corporativa  
 EAD | Inova Online

## TRENDSINNOVATION

Mapear e identificar as transformações que ocorrerão no futuro (futurismo), através do estudo e análise dos movimentos prospectivos (foresight) e das tendências que se manifestam a nível global.

Gestão de inovação e planejamento de negócio como vantagens competitivas sustentáveis, através de propostas estratégicas que asseguram o resultado e a perenidade da empresa.

Usar o conhecimento gerado pelas Tendências para a Gestão e Inovação Estratégicas nas empresas.

[www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br) | [www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)

# Introdução

O fenômeno Covid-19 chegou como um tsunami abalando países, mercados, negócios, empresas, pessoas, convicções e a nossa vida real. Mudaram-se as regras e a realidade alterou-se significativamente.

Muitas análises têm sido elaboradas sobre o fenômeno Covid-19. Agora chegou o momento de pensar no que fazer, na prática e de forma efetiva, para conseguir navegar no mar de incertezas e desafios que se apresentam. Dicas práticas para uma atuação real, pé no chão, para evoluir e se preparar para o futuro.

Um fenômeno com a capacidade de alterar o curso da história a um nível global não é algo que seja considerado na agenda empresarial e muito menos passível ter alguma regularidade, mas o fato é que acontecem. E fomos confrontados com algo cuja probabilidade de acontecer estaria nos lugares mais embaixo da lista de predições e planos de contingência da maioria das empresas.

Ao longo dos últimos meses muitas análises foram feitas, inclusive da Inova (leia o White Paper "Trends Pós Covid-19" no link <https://www.inovaconsulting.com.br/wp-content/uploads/2020/04/P%C3%B3s-Covid-19-Trends-1-compactado.pdf>), sobre o fenômeno Covid-19 - suas origens, construção e impactos foram realizadas e publicadas. No último dia 30 de abril viramos uma página. Em uma Live no Instagram da Inova Business School (@inovabspaulista), debatemos por 1 hora 10 dicas práticas para empresas, gestores e profissionais em geral. Alguns presentes e vários que não puderam participar, nos pediram um resumo das dicas e resolvemos produzir este paper, com a síntese do que discutimos ao vivo na Live. As páginas seguintes apresentam a visão Inova sobre a forma de atuar no mundo pós Covid-19 através de um conjunto de 10 [dicas práticas para empresas, gestores e profissionais](#).

Boa leitura,



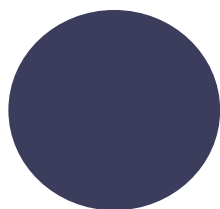
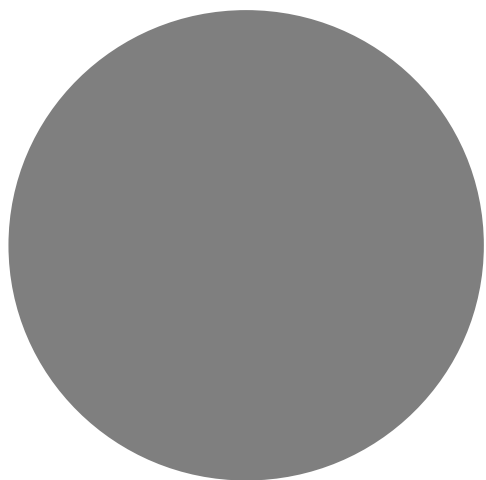
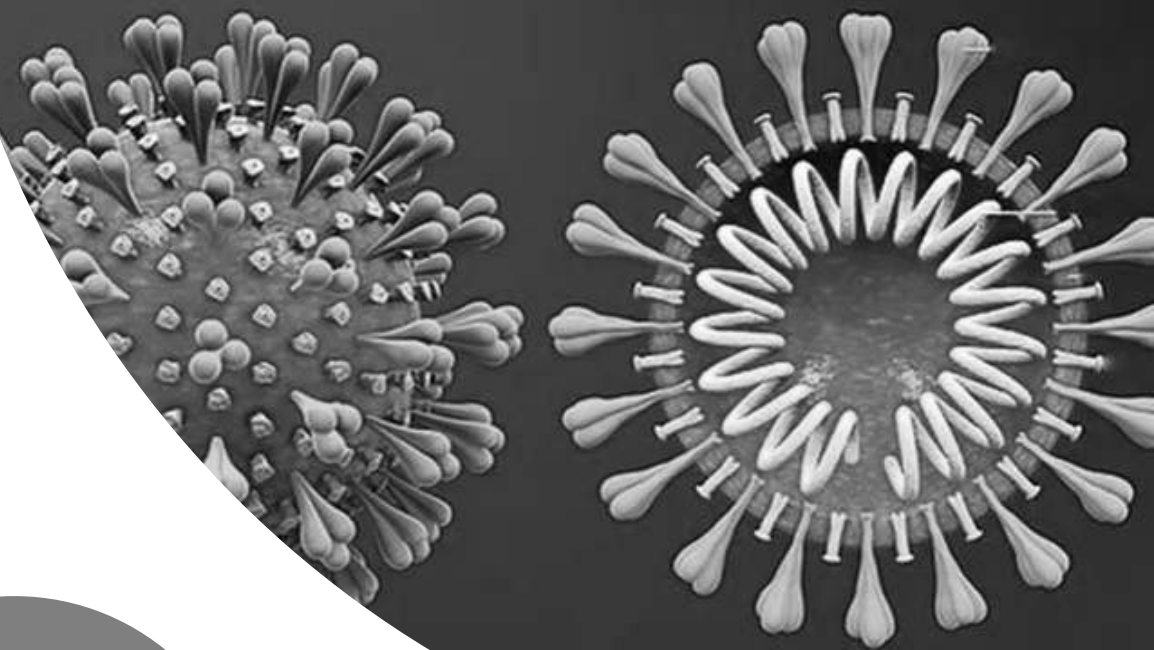
Luis Rasquilha

[luis@novaconsulting.com.br](mailto:luis@novaconsulting.com.br)



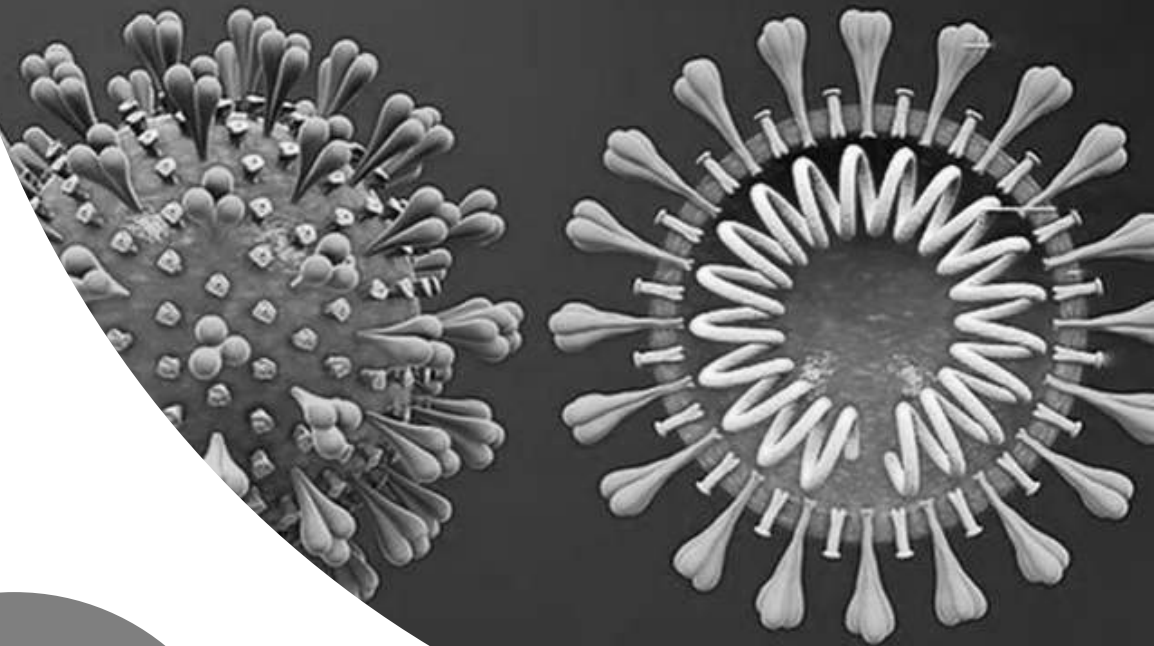
Marcelo Veras

[marcelo.veras@unitaeducacional.com.br](mailto:marcelo.veras@unitaeducacional.com.br)



# 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. Empresas
2. Gestores
3. Profissionais



## 1. Empresas

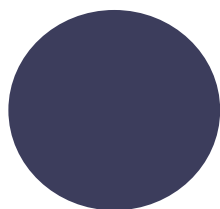
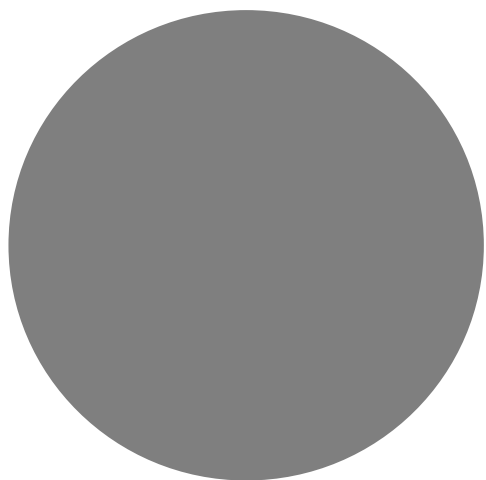
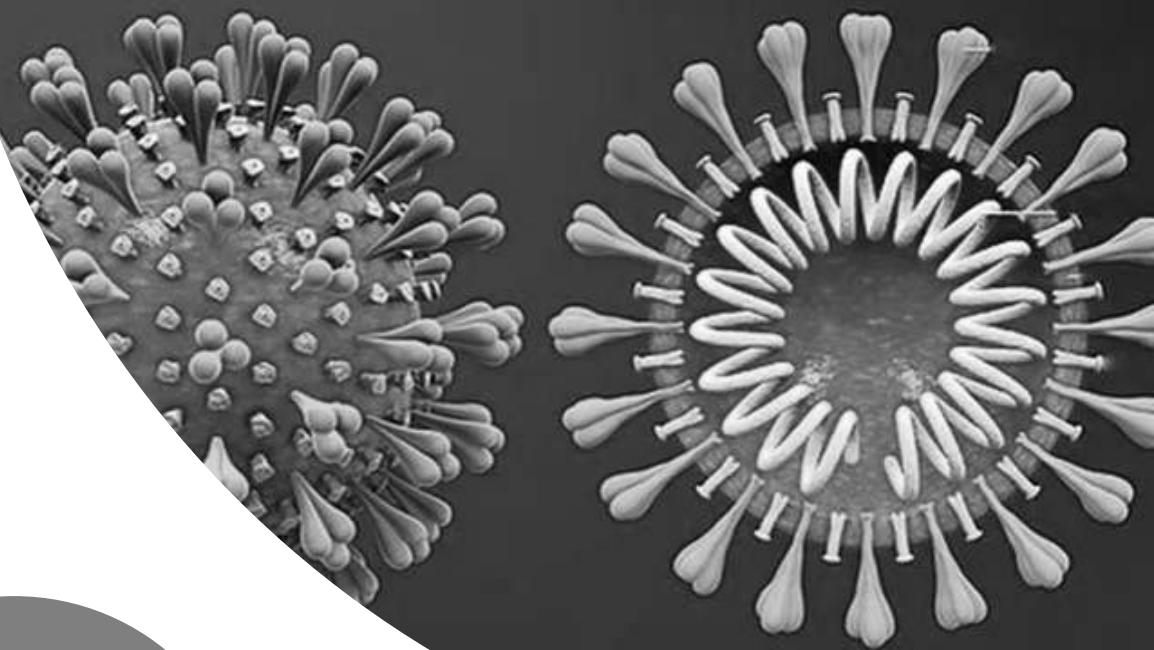
- #1. A Nova Jornada do Cliente
- #2. A 2ª Onda da Transformação Digital
- #3. A Agenda de Futuro e Tendências

## 2. Gestores

- #4. Entender Melhor o Time
- #5. Rever os Papéis das Pessoas no Time
- #6. Rever a Forma de Trabalho

## 3. Profissionais

- #7. Prudência e Exposição
- #8. Parte da Solução, não do Problema
- #9. O Legado da Pandemia para Você
- #10. Postura Lifelong Learning



# 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. **Empresas**
2. Gestores
3. Profissionais

# #1. A Nova Jornada do Cliente

O comportamento mudou - por imposição das regras de isolamento - de forma inesperada. O futuro será coberto de indecisão, receio e encapsulamento. O que sabíamos sobre os nossos clientes precisa ser revisto e atualizado. Novas jornadas de cliente precisam ser elaboradas para que possamos atualizar o nosso conhecimento sobre nossos clientes, seus perfis e formas de relacionamento como eixo direcionador das decisões de gestão. O "novo normal" no comportamento humano precisa ser mapeado de novo e incorporado à discussão da gestão.

Um dos grandes legados das duas primeiras décadas do século XXI, com milhares de startups surgindo, ecossistemas se desenvolvendo e uma geração inquieta e empreendedora crescendo, foi a tal da "Jornada do Cliente". Entender profundamente o seu comportamento, o que é e o que não é valor, como decide a compra, como busca informações e como escolhe a marca e o fornecedor. Puxadas pelas metodologias criadas nos ambientes de startups (metodologias ágeis), o conceito de "entender o cliente", que não surgiu hoje, se disseminou e virou fator crítico de sucesso.

Muitas empresas, com equipes internas ou empresas de consultoria, fizeram este trabalho e desenvolveram a sua forma de atuação, seu mix de produtos e serviços, suas estratégias de comunicação e o seu roadmap futuro. E aí chega o nosso Covid-19, que em menos de 2 meses, virou o mundo e a vida das pessoas de cabeça para baixo. Este documento está sendo escrito ainda no epicentro da crise e não é, obviamente, definitivo, mas já mostra algo que exigirá um trabalho novo por parte das empresas – um novo mapeamento da jornada do cliente.


Nenhum de nós será o mesmo quando a pandemia acabar. Nenhum de nós comprará mais da mesma forma e nem irá se relacionar com empresas e marcas da mesma forma. A Covid-19 nos deu vários alertas para o futuro e eles mudarão a nossa forma de consumir.

Portanto a nossa dica aqui é:

***"Atualize, assim que a crise passar, a jornada do seu cliente"***



## #2. A 2ª Onda da Transformação Digital



Quando se fala em transformação digital, fala-se mais em transformação do que digital, que é o mesmo que dizer "antes de colocar tecnologia prepare e capacite as pessoas para o momento de mudança do mundo". Novas regras de funcionamento assentes em estruturas digitais precisam ser incrementadas, para quem já iniciou essa jornada, ou adotadas, e para quem não o fez ainda.

Não é de hoje e nem muito menos pós Covid-19, que a digitalização de negócios é discutida e reconhecida como imperativa para o futuro, embora nem sempre se tenha dada a devida atenção a ela. Muitas empresas, nas últimas duas décadas, já nasceram digitais. Outras iniciaram o processo e caminham em rápida velocidade e outras até concordam que precisam fazer, mas pouco (ou nada) fizeram. O momento imposto de reclusão despertou a necessidade de sermos mais digitais enquanto profissionais e suportados em estruturas empresariais perfeitamente alinhadas com a 4ª Revolução Industrial. E quando se fala em transformação digital, fala-se mais em transformação do que digital, que é o mesmo que dizer: "antes de colocar tecnologia prepare e capacite as pessoas para o momento de mudança do mundo". O regresso pós Covid-19 deixa o legado das reuniões, apresentações, debates, aulas (e tudo o que de alguma forma está relacionado com a nossa profissão) sendo realizadas de forma digital. Novas regras de funcionamento assentes em estruturas digitais precisam ser incrementadas, para quem já iniciou essa jornada, ou adotadas, e para quem não o fez ainda. Uma coisa é certa: sem a transformação digital em toda a linha da empresa (e não apenas nas áreas de vendas, marketing ou logística) será muito difícil sobreviver a esta e às próximas eras de mudança.

Portanto a nossa dica aqui é:

***"Se não começou, não espere mais para começar a transformação digital"***

## #3. A Agenda de Futuro e Tendências



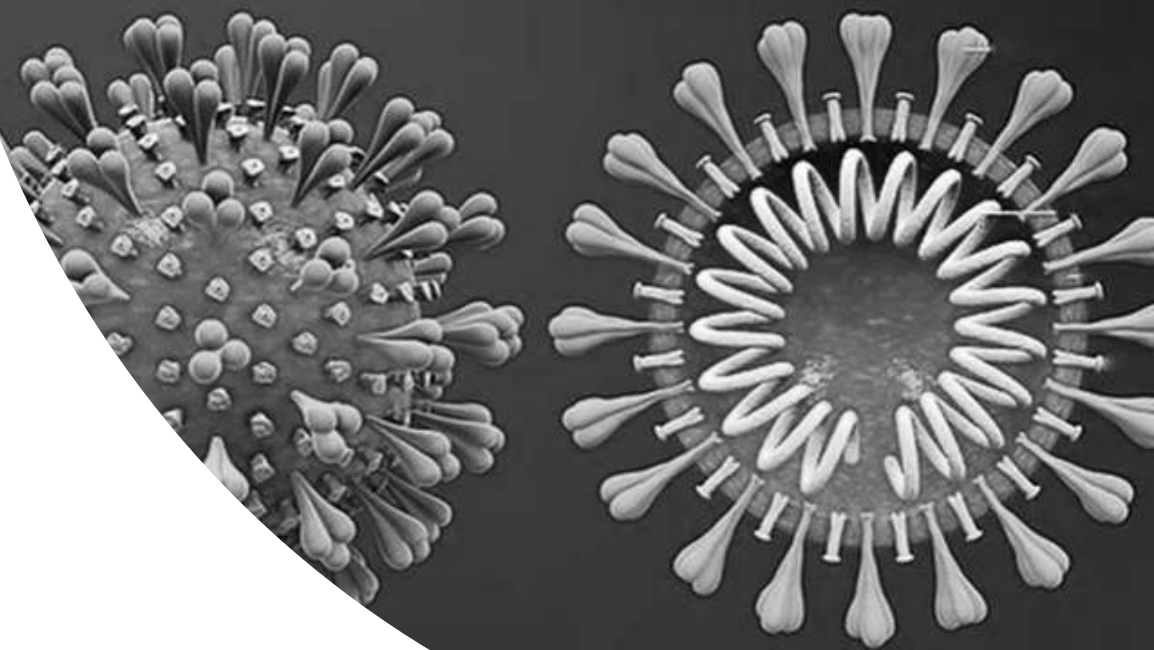
FUTURE  
LOADING...

A abordagem "TrendsInnovation" tem ao longo da última década assumido um papel importante na gestão, pela sua capacidade de mapear, identificar e direcionar a estratégia empresarial. Viveremos o resto da vida no futuro e o passado apenas serve para aprender com ele. Neste sentido, este momento deixa claro que quem não antecipa os cenários futuros terá de correr atrás das consequências.

Para nós este é um tema recorrente e quem nos conhece sabe a nossa convicção de como olhar para a frente ajuda a reduzir incertezas e principalmente a orientar a decisão. Viveremos o resto da vida no futuro e o passado apenas serve para aprender com ele. Neste sentido, este momento deixa claro que quem não antecipa os cenários futuros terá de correr atrás das consequências. A abordagem TrendsInnovation tem ao longo da última década assumido um papel importante na gestão, pela sua capacidade de mapear, identificar e direcionar a estratégia empresarial. Agora este tema ganha especial relevância quando um fenômeno (que a maioria não considerava possível) alterou a dinâmica do mundo. Perguntará: o que uma pandemia (ou outro fenômeno parecido – tsunami, terremoto, etc.) tem a ver com o meu negócio? Precisa resposta? Tudo! Uma vez que ao mudar o curso da história e o contexto onde atuamos muda direta e indiretamente o caminho dos nossos negócios. A análise de cenários, designada por Prospectiva e Foresight, e de Tendências, designada por CoolHunting ou TrendTracking, utilizam ferramentas e metodologias específicas que devem ser incorporadas na empresa e irem além dos departamentos de pesquisa ou business intelligence, entrando decisivamente na agenda da gestão e da estratégia empresarial.

Portanto a nossa dica aqui é:

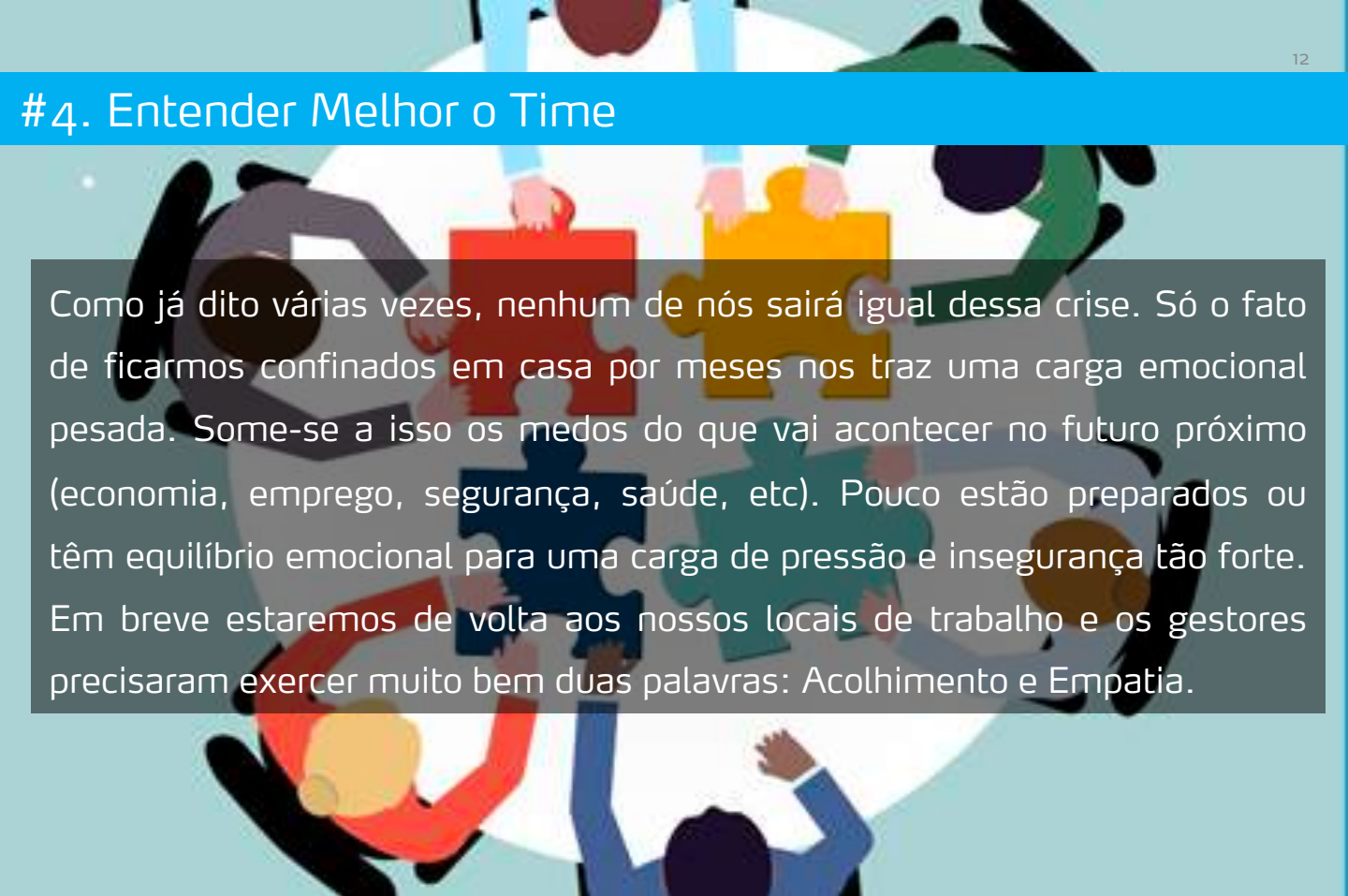
***"Reserve e direcione recursos (humanos, técnicos e financeiros) para mapear os cenários e as tendências que podem influenciar e impactar o seu negócio"***



## 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. Empresas
2. Gestores
3. Profissionais

## #4. Entender Melhor o Time

An illustration showing several stylized human figures from a top-down perspective, each holding a large, colorful puzzle piece. The pieces are arranged in a circle, suggesting teamwork and collaboration. The colors of the pieces include red, yellow, blue, green, and orange. The background is a light blue gradient.

Como já dito várias vezes, nenhum de nós sairá igual dessa crise. Só o fato de ficarmos confinados em casa por meses nos traz uma carga emocional pesada. Some-se a isso os medos do que vai acontecer no futuro próximo (economia, emprego, segurança, saúde, etc). Pouco estão preparados ou têm equilíbrio emocional para uma carga de pressão e insegurança tão forte. Em breve estaremos de volta aos nossos locais de trabalho e os gestores precisaram exercer muito bem duas palavras: Acolhimento e Empatia.

Como já dito várias vezes, nenhum de nós sairá igual dessa crise. Só o fato de ficarmos confinados em casa por meses nos traz uma carga emocional pesada. Some-se a isso os medos do que vai acontecer no futuro próximo (economia, emprego, segurança, saúde, etc). Poucos estão preparados ou têm equilíbrio emocional para uma carga de pressão e insegurança tão forte. Quem não perdeu o emprego e irá retornar ao ambiente de trabalho, tem várias dúvidas e perguntas na cabeça. Será que a empresa vai ficar bem? Será que vai enxugar o quadro de funcionários? Será que a carga de trabalho e pressão sobre mim irão aumentar? Será que o meu chefe mudará o seu comportamento em relação a mim?

Tudo isso, se não gerenciado e amenizado, irá criar um ambiente muito pesado, pouco produtivo e pouco criativo na retomada, exatamente o oposto do que queremos nas nossas equipes, concorda?

Só há um caminho para evitar isso – o de transmitir apoio e tranquilidade para o time.

Portanto a nossa dica aqui é:

***“Tenha uma postura de acolhimento e empatia com o seu time na retomada”***

## #5. Rever os Papéis das Pessoas no Time

O confinamento fez com que todos trabalhassem de casa. O home office, até então usado por poucas empresas, virou a regra e todos tiveram que aprender como se relacionar com pares, equipes, chefes, clientes e fornecedores através da telinha e usando ferramentas de comunicação remota. Esta nova forma de trabalho fez com que muitos mostrassem competências ou deficiências que antes não estavam à vista. Portanto os gestores precisam rever algo muito importante – o mapa de competências do seu time.

O confinamento fez com que todos trabalhassem de casa. O home office, até então usado por poucas empresas, virou a regra e todos tiveram que aprender como se relacionar com pares, equipes, chefes, clientes e fornecedores através da telinha do computador, celular ou tablet e usando ferramentas e apps de comunicação remota. Esta nova forma de trabalho fez com que muitos mostrassem competências ou deficiências que antes não estavam à vista.

Se você, gestor ou gestora, observar com muita atenção o comportamento do seu time durante a pandemia e o período home office, verá que algumas pessoas mostraram “coisas novas” (boas ou ruins). Atitudes, ideias e ações que antes não tinham apresentado no “antigo normal” do ambiente de trabalho. Pois bem, em situações atípicas como a que vivemos, novas posturas se apresentam e precisamos ficar atentos a elas. Muitas podem significar oportunidades, redefinição de funções e responsabilidades, elevando a performance do time como um todo.

Portanto a nossa dica aqui é:

***“Faça um novo censo e atualize o mapa de competências do seu time”***

## #6. Rever a Forma de Trabalho

Vários paradigmas de décadas foram dinamitados ao longo do confinamento e do período em home office: "Reuniões produtivas devem ser feitas pessoalmente"; "As pessoas só trabalham com produtividade se estiverem na empresa"; "Não é possível construir relações próximas com clientes e parceiros sem o contato físico"; "Um líder precisa ter controle sobre o processo e o produto final do trabalho"... Poderíamos citar muitas outras "verdades" que, em questão de semanas, se mostraram verdadeiras falácias. A retomada deve ser marcada, entre outras coisas aqui listadas, por uma tarefa urgente dos gestores: Como podemos implementar novas formas de trabalho?

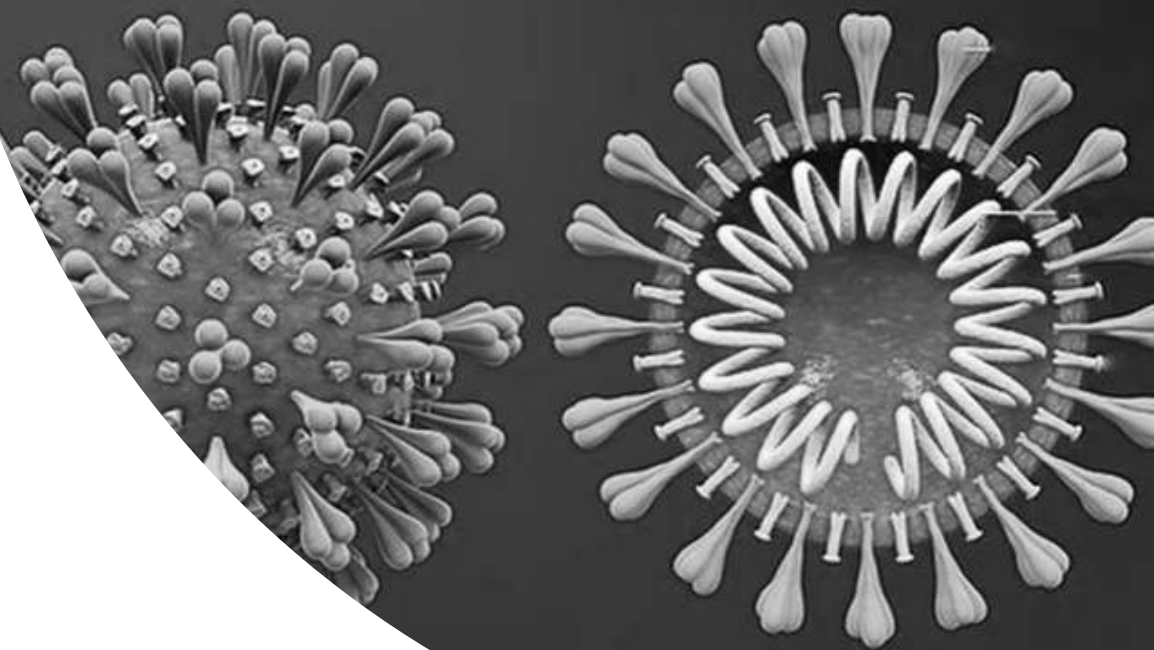
Vários paradigmas de décadas foram dinamitados ao longo do confinamento e do período em home office: "Reuniões produtivas devem ser feitas pessoalmente"; "As pessoas só trabalham com produtividade se estiverem na empresa"; "Não é possível construir relações próximas com clientes e parceiros sem o contato físico"; "Um líder precisa ter controle sobre o processo e o produto final do trabalho"...

Poderíamos citar muitas outras "verdades" que, em questão de semanas, se mostraram verdadeiras falácias. O que mais vemos hoje nos debates são pessoas afirmando que estão sendo muito produtivas de casa, fazendo conta de quanto tempo perdiam em deslocamentos, quanto a empresa gastava com viagens desnecessárias, entre outros.

O fato é que, como sempre dizemos, talvez nem um extremo e nem o outro façam sentido. Precisamos sim de contato pessoal, mas não precisa ser em 100% das vezes. É possível sim trabalhar à distância, mas não precisa ser 100% do tempo. O "caminho do meio", como gostamos de dizer, talvez seja o "novo normal". E com certeza encontraremos vários e não apenas um único verdadeiro e universal.

Portanto a nossa dica aqui é:

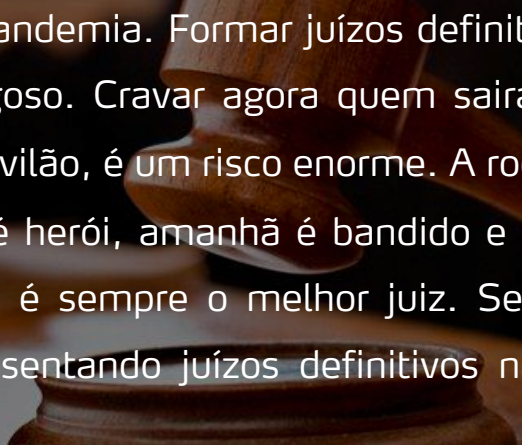
***"Discuta e redefina com o time novos modelos e formatos de trabalho"***



# 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. Empresas
2. Gestores
3. Profissionais

## #7. Prudência e Exposição



Ainda estamos no epicentro da pandemia. Formar juízos definitivos no meio da confusão é, no mínimo, perigoso. Cravar agora quem sairá dessa crise como mocinho, bandido, herói ou vilão, é um risco enorme. A roda da fortuna está girando rápido. Quem hoje é herói, amanhã é bandido e vice versa. A história já mostrou que o tempo é sempre o melhor juiz. Se expor neste momento em redes sociais apresentando juízos definitivos não ajuda em nada na carreira.

Ainda estamos no epicentro da pandemia. Formar juízos definitivos no meio da confusão é, no mínimo, perigoso. Cravar agora quem sairá dessa crise como mocinho, bandido, herói ou vilão, é um risco enorme. A roda da fortuna está girando rápido. Quem hoje é herói, amanhã é bandido. A história já mostrou que o tempo é sempre o melhor juiz. Só daqui a alguns meses (ou anos) teremos mais informações, menos carga emocional e melhores condições da formar juízos definitivos.

Agora não é hora de se expor à toa. O Brasil já está polarizado há anos e, neste momento, qualquer opinião, postagem ou comentário sobre quem está certo ou quem está errado, pode ser a faísca para debates rasos, ataques, ofensas e outras mazelas. Quando tratamos da nossa carreira, participar dessa festa do horror pode fechar portas ou criar imagens negativas, até porque tudo o que colocamos na net, ali fica. Daqui a pouco, quando o “novo normal” começar, essas posturas podem vir à tona e atrapalhar muita coisa. Acreditamos que o silêncio às vezes é o melhor aliado. Isso não é, na nossa visão, omissão ou covardia, mas sim, inteligência.

Portanto a nossa dica aqui é:

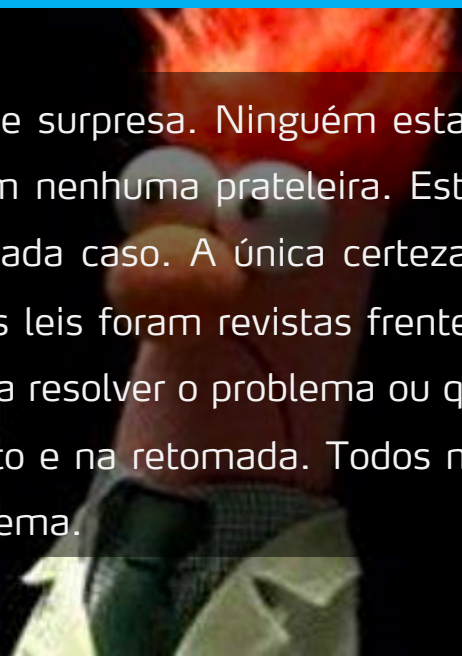
***“Tenha prudência ao fazer juízos de valor neste momento e não se exponha à toa.***

***O silêncio em alguns momentos, é o melhor caminho”***



## #8. Parte da Solução, não do Problema

A crise causada pela Covid-19 pegou a todos de surpresa. Ninguém estava preparado para ela e as soluções não estão em nenhuma prateleira. Estão todos tentando achar a melhor solução para cada caso. A única certeza é que, se o barco afundar, todos morrem. Até as leis foram revistas frente à pandemia. Portanto, posturas que não ajudem a resolver o problema ou que o piorem não servem para nada neste momento e na retomada. Todos nós precisamos fazer parte da solução, não do problema.



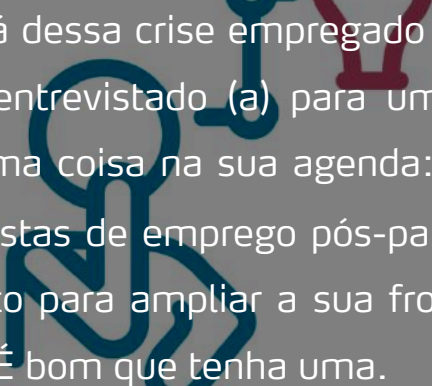
A crise causada pela Covid-19 pegou a todos de surpresa. Ninguém estava preparado para ela e as soluções não estão em nenhuma prateleira ou mente. Estão todos tentando achar a melhor solução para cada caso. A única certeza é que, se o barco afundar, todos morrem. Até as leis foram revistas frente à pandemia. Todos sabem, desde o início, que ninguém sairá ileso. Todos nós iremos dar uns passos para trás. Todos vão perder, uns mais, outros menos. Em um cenário como este, quem sair “vivo” (no sentido literal e figurado do termo), terá que comemorar.

Deixamos essa dica inspirados em um caso, que foi contado na Live, onde um executivo que entrou de férias durante a pandemia (férias remuneradas, lembre-se!) reclamou que o chefe havia ligado três vezes na primeira semana de férias, para discutir problemas que estava lidando na empresa e para pedir ajuda. Na nossa visão, embora todos tenham o direito de gozar de férias sem incômodo (se é que dá para curtir férias em um momento como este), discordamos da reclamação e até recomendamos o contrário – que ele, mesmo de férias, entrasse em contato pro-ativamente para se colocar à disposição para alguma ajuda. Em um momento como este, é hora de deixar o que se chama de “MIMIMI” e se apresentar para ajudar a empresa onde trabalha a sair viva da crise. De que adianta gozar de férias normais e, quando voltar, a empresa não existir mais?

Portanto a nossa dica aqui é:

***“Busque a apresente ideias, de forma proativa, para solucionar problemas, não o contrário”***

## #9. O Legado da Pandemia para Você



Independente se você sairá dessa crise empregado ou não, pode ser que em breve você esteja sendo entrevistado (a) para uma nova oportunidade de trabalho. Pode escrever uma coisa na sua agenda: Uma das perguntas que mais será feita em entrevistas de emprego pós-pandemia será: O que você fez durante o confinamento para ampliar a sua fronteira de conhecimento? Qual será a sua resposta? É bom que tenha uma.

Independente se você sairá dessa crise empregado ou não, pode ser que em breve você esteja sendo entrevistado (a) para uma nova oportunidade de trabalho. Pode escrever uma coisa na sua agenda: Uma das perguntas que mais será feita em entrevistas de emprego pós-pandemia será: O que você fez durante o confinamento para ampliar a sua fronteira de conhecimento?

O que você acha que acontecerá com alguém que responder "Fiquei em casa, maratonando no Netflix, comendo e dormindo"?

Nós tivemos quase uma overdose de oportunidades de aprendizado durante a pandemia. Cursos online gratuitos, incontáveis Lives (não apenas de cantores, mas de analistas, professores, jornalistas, etc.), aulas ao vivo, tutoriais no youtube... Ou seja, um mundo de oportunidades de aprendizado. Além disso, podemos ajudar alguém a desenvolver alguma competência (ex: Ensinar a família a fazer reuniões online e promovê-las), ajudar um vizinho de grupo de risco em algo, oferecer algum conhecimento que temos em formato digital para quem precisa, fazer algum trabalho voluntário para ajudar alguma entidade durante a pandemia.

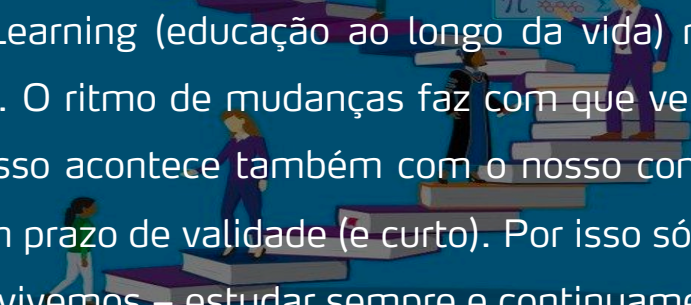
Tudo isso, exceto a inércia, conta pontos e será perguntado ali na frente. O que você fez?

Portanto a nossa dica aqui é:

***"Aproveite o confinamento e amplie a sua fronteira de conhecimento.***

***Anote o que fez e prepare-se para contar em futuras entrevistas"***

## #10. Postura Lifelong Learning



O conceito Lifelong Learning (educação ao longo da vida) não é novo e já falamos dele há anos. O ritmo de mudanças faz com que verdades virem pó do dia para noite. E isso acontece também com o nosso conhecimento, que hoje praticamente tem prazo de validade (e curto). Por isso só há um caminho neste mundo em que vivemos – estudar sempre e continuamente.

O conceito Lifelong Learning (educação ao longo da vida) não é novo e já falamos e defendemos ele há anos. O ritmo de mudanças faz com que verdades virem pó do dia para noite. E isso acontece também com o nosso conhecimento, que hoje praticamente tem prazo de validade (e curto). A velocidade em que o conhecimento humano dobra é de 12 horas em 2020. Portanto se acha que domina o conteúdo, conceito ou metodologia pense melhor. Dominar informação hoje é algo muito relativo num ecossistema de quase 8 bilhões de pessoas no planeta com um sem-número de iniciativas individuais e corporativas de criação e disseminação de conteúdo. No século XX um MBA garantia uma certa atualização e até estabilidade profissional. Hoje, a certeza de que as verdades de ontem são as mentiras de hoje e as mentiras de hoje são as verdades de amanhã, nos deixa na posição de precisar estudar sempre. No mundo em rápida transformação vivemos o dilema da aprendizagem: tempo, fontes de informação, conteúdos e regularidade. Hoje não faltam soluções para a nossa atualização permanente – canais youtube, plataformas ead, apps de educação, instituições, empresas, profissionais e tantas outras possibilidades disponíveis (gratuitas e pagas).

O WEF no seu relatório *Future of Jobs em 2018* já antevia que precisaríamos estudar mais – 101 dias por ano adicionados à aprendizagem. O que na Inova designamos de código 101. Se 1/3 do ano será necessário dedicar à atualização e aprendizagem, fica clara a importância que as soluções digitais e de automação terão na forma com o vamos libertar o nosso tempo físico. Estaremos cada vez mais sendo postos à prova. Por isso só há um caminho neste mundo em que vivemos – estudar sempre e continuamente.

Portanto a nossa dica aqui é:

***“Adote o código 101 como mantra pessoal e empresarial, através de uma postura de lifelong learning”***

# Quadro Resumo

## #1. A Nova Jornada do Cliente

*"Atualize, assim que a crise passar, a jornada do seu cliente"*

## #2. A 2ª Onda da Transformação Digital

*"Se não começou, não espere mais para começar a transformação digital"*

## #3. A Agenda de Futuro e Tendências

*"Reserve e direcione recursos (humanos, técnicos e financeiros) para mapear os cenários e as tendências que podem influenciar e impactar o seu negócio"*

## #4. Entender Melhor o Time

*"Tenha uma postura de acolhimento e empatia com o seu time na retomada"*

## #5. Rever os Papéis das Pessoas no Time

*"Faça um novo censo e atualize o mapa de competências do seu time"*

## #6. Rever a Forma de Trabalho

*"Discuta e redefina com o time novos modelos e formatos de trabalho"*

## #7. Prudência e Exposição

*"Tenha prudência ao fazer juízos de valor neste momento e não se exponha à toa. O silêncio em alguns momentos, é o melhor caminho"*

## #8. Parte da solução, não do problema

*"Busque a apresente ideias, de forma proativa, para solucionar problemas, não o contrário"*

## #9. O Legado da Pandemia para Você

*"Aproveite o confinamento e amplie a sua fronteira de conhecimento. Anote o que fez e prepare-se para contar em futuras entrevistas"*

## #10. Postura Lifelong Learning

*"Adote o código 101 como mantra pessoal e empresarial, através de uma postura de lifelong learning"*

# CONCLUSÃO

Seguindo o seu propósito de manter uma base permanente de atualização de conhecimento para ajudar a decisão estratégica, a Inova disponibiliza o resultado da sua análise do momento atual e futuro, através de um conjunto de dicas práticas para fazer face ao momento que se seguirá ao fim do confinamento e ao contexto pós Covid-19.

Desejamos que seja uma forte contribuição para que empresas e seus profissionais se preparem melhor para o futuro e para os desafios que ele encerra.

Caso pretenda evoluir na aplicação destas 10 dicas para o seu negócio, com o objetivo de preparar o futuro com mais sucesso e inovação fale com a gente: [contato@inovaconsulting.com.br](mailto:contato@inovaconsulting.com.br)

Um abraço e obrigado por ter chegado até aqui.



Luis Rasquilha

[luis@inovaconsulting.com.br](mailto:luis@inovaconsulting.com.br)



Marcelo Veras

[marcelo.veras@unitaeducacional.com.br](mailto:marcelo.veras@unitaeducacional.com.br)

*Este documento e todo o seu conteúdo são propriedade da:*

*INOVA CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.*

*Pode ser duplicado, copiado, difundido e disseminado por todos quantos pretenderem utilizar o seu conteúdo para fins acadêmicos ou profissionais na forma que entenderem mais relevante. Solicitamos apenas a quem utilizar o todo ou partes deste documento que referenciem devidamente a fonte Inova Consulting e o site [www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br).*

[www.inovaconsulting.com.br/downloads](http://www.inovaconsulting.com.br/downloads)



WHAT'S NEXT 2020-2030



Global Trends 4 Business



A 4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL OS 23 SHIFTS DE MUDANÇA



AS 50 IDEIAS DO FUTURO

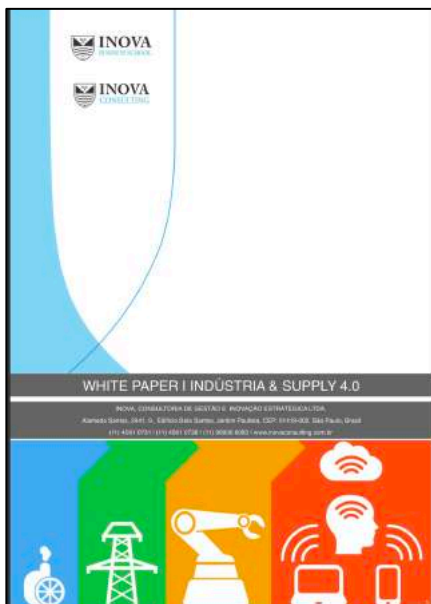
O QUE DEVE CONHECER PARA ENFRENTAR O QUE VEM PELA FRENTE

4ª Revolução Industrial & Os Shifts de Mudança

As 50 Ideias do Futuro

A Realidade I4.0

no Contexto Covid-19



A realidade I40 no contexto do Novo Corona vírus - O novo normal!

De repente, tudo mudou! Não esperávamos que seríamos atingidos por algo que deveria acontecer tão longe, tão rápido e aí, tudo aquilo que era normal... é normal trabalharmos, é normal fazermos reunião, é normal para escola estudar, ir ao shopping e ao cinema, ao mercado e sair para comer fora, é normal... é normal, até o momento em que não é mais, e criamos as tais das barreiras não farmacológicas, que restringem basicamente o convívio social, que é exatamente o que nos diferencia como seres humanos, a relação humana, deixou de ser normal e passou a ser um problema!

Parece errado de ficar assim, hein?

E então, tudo aquilo que tratávamos como conveniência, supérfluo, aquelas coisas de perto e caras que gastam de tecnologia, dos millennials, tipo, usar tecnologia para tudo, isso sim, passou a ser do interesse de todos, aqueles que negavam e recusavam a tecnologia como se fosse algo de outro mundo, diferente do seu, sempre achando isso tudo muito confuso, e confundindo transformação digital com redes sociais e a fazer internet banking, isso sim, isso sim, passou a ser o novo normal.

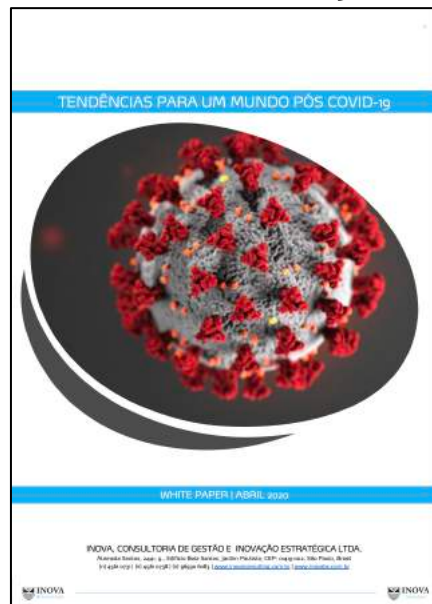
Como vivemos neste Mundo?

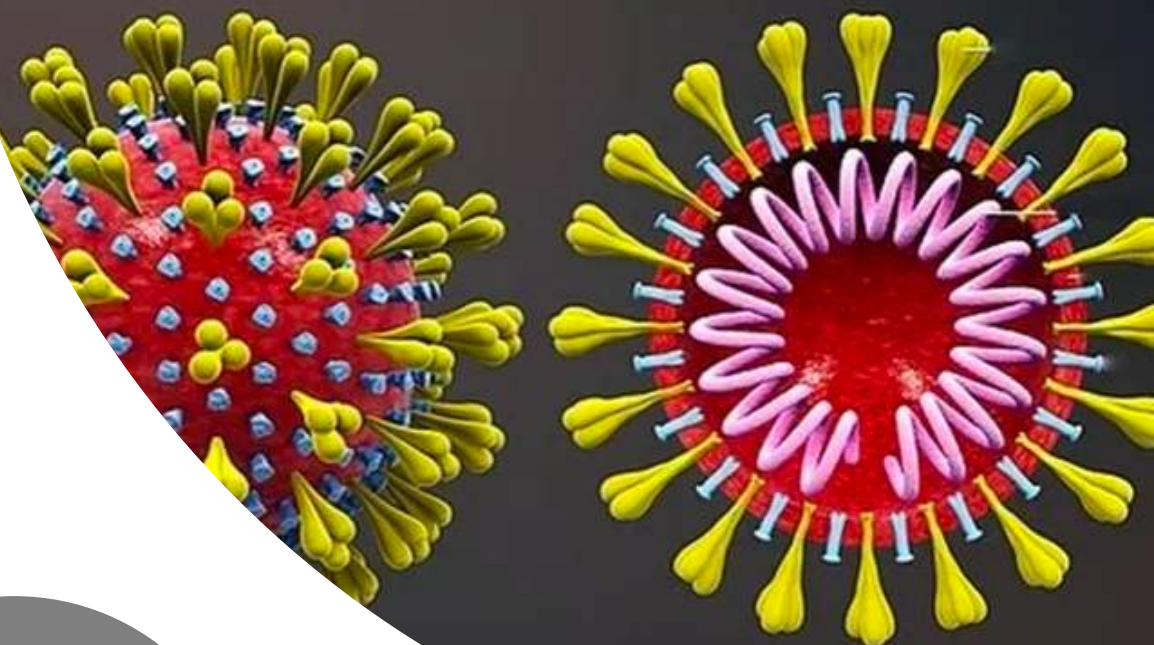
Agora, dentro deste novo normal, onde estamos "convidados" a ficar dentro de casa, tudo começou a ficar mais acessível, à distância que estamos do celular, tudo converge para ele, e de lá, pronto, podemos acessar o mundo, para fazermos compras, de comida, a remédios, irmos a shows e cinemas, através dos canais de streaming ou usando VR, falando com nossas assistentes virtuais, usando IA: "Alexa, como está a bolsa?", "Bela não, Alexa, toca músicas clássica (para acalmar)", agenda um evento com o Fulano, liga para fulano", nos mantemos conectados aos sites de notícias do mundo através da internet, vamos ao banco pelos aplicativos, movimentamos tudo, usando os aplicativos de entrega, hoje eu vi no youtube, um dia, levando o cachorrinho passear na rua, e o dono, controlando da varanda de casa...???

As pessoas continuam a conversar através das mídias sociais, redes colaborativas, um funcionário de empresas que deixaram de se reunir em um único endereço e passaram a trabalhar virtualmente em vários locais, enfim...

Com mais de trinta anos de vida profissional, nunca vivemos uma experiência transformadora como esta que estamos experimentando agora, para vivermos o nosso novo normal.

Trends Pós Covid-19





WHITE PAPER | MAIO 2020

# 10 DICAS PRÁTICAS PARA UM MUNDO PÓS COVID-19:

1. Empresas
2. Gestores
3. Profissionais

INOVA CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil  
(11) 4561 0731 | (11) 4561 0738 | (11) 96930 6083 | [www.inovaconsulting.com.br](http://www.inovaconsulting.com.br) | [www.inovabs.com.br](http://www.inovabs.com.br)