





weme
school

**8 DICAS PARA
DESENVOLVER
SUA MÁQUINA
CRIATIVA**



SUMÁRIO

- 3 INTRODUÇÃO
- 5 **DICA 1 - IDENTIFIQUE O PROBLEMA**
- 7 **DICA 2 - FUJA DA BOLHA**
- 8 **DICA 3 - NÃO PARE NA PRIMEIRA IDEIA**
- 9 **DICA 4 - AUMENTE SUA BAGAGEM**
- 10 **DICA 5 - CONECTE SEUS INPUTS**
- 11 **DICA 6 - DESAPEGUE**
- 12 **DICA 7 - EXPERIMENTE**
- 13 **DICA 8 - SE CUIDE**

VOCÊ SE CONSIDERA UMA PESSOA CRIATIVA?

INTRODUÇÃO

CRIATIVIDADE TEM A VER COM CRIAR ALGO NOVO E RELEVANTE PARA ALGUÉM.

Se você, assim como eu, em algum (ou vários) momentos já parou para pensar que queria ser mais criativo, que queria ter boas ideias igual a pessoa X ou que queria pensar em boas soluções para o problema do negócio como a pessoa Y, saiba que não está sozinho!

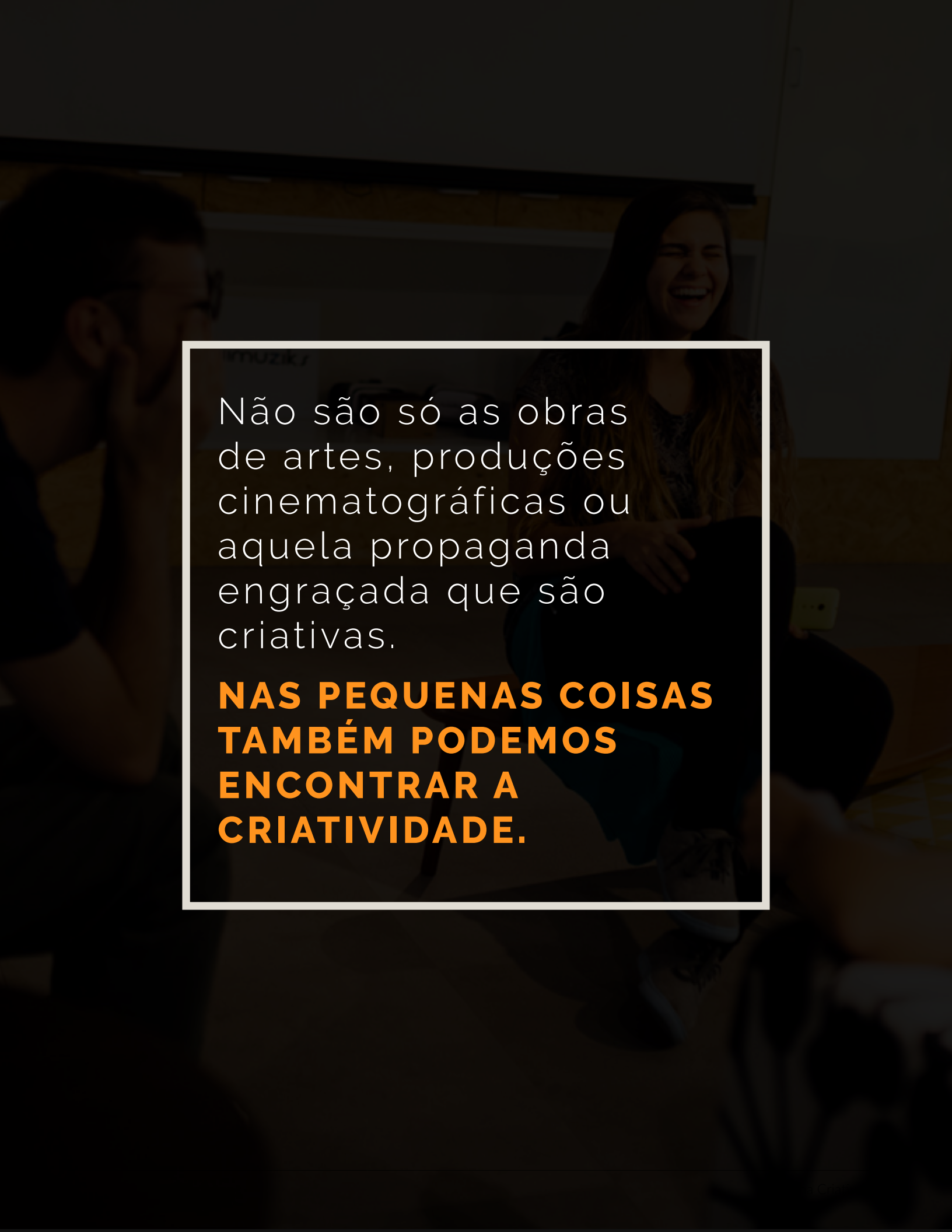
Todos nós nascemos com essa habilidade, mas ao longo de nossas vidas sofremos bloqueios inconscientes que nos impedem de criar e vamos nos distanciando da tal criatividade. E a partir desse ponto, começam a surgir os mitos de que só os pintores, músicos, produtores, artistas ou o pessoal da agência ou do departamento de marketing possuem a habilidade criativa.

Mas hoje, te trago uma boa notícia: **Criatividade é diferente de arte.** Todos nós somos criativos e podemos de uma forma ou de outra criar algo novo e relevante para alguém.

Pensando na escola e na faculdade, por exemplo, quantas vezes você já não fez sua contribuição para um trabalho em grupo? Seja para criar um novo formato ou layout de apresentação, seja para ensinar seu colega de uma forma diferente do professor.

No seu trabalho, alguma vez já criou uma planilha nova, um gráfico novo para visualizar os dados, ou mesmo já ajudou o colega a escrever um email ou um texto? Nesses momentos, você estava criando algo relevante para alguém, certo? .

E agora olhando para sua vida pessoal, já fez algum tipo de surpresa para seu amigo (a), namorado (a), família? Você já criou algo novo, alguma situação nova, evento, roteiro de viagem ou qualquer outra coisa? Pois é, nesses momentos você também estava sendo criativo e criando algo novo para alguém.



Não são só as obras de artes, produções cinematográficas ou aquela propaganda engraçada que são criativas.

**NAS PEQUENAS COISAS
TAMBÉM PODEMOS
ENCONTRAR A
CRIATIVIDADE.**

IDENTIFIQUE O PROBLEMA

DICA 1

APAIXONE-SE PELO PROBLEMA E NÃO PELA SOLUÇÃO!

Quando conhecemos o nosso problema a fundo e nos apaixonamos por ele, fica muito mais fácil gerar novas ideias e ser **relevante** para as pessoas.

Se você quer projetar coisas que sejam relevantes, **entender com profundidade as pessoas** é um ponto chave para desenvolver um projeto de sucesso.

Mas como podemos identificar o problema?

QUESTIONE

Converse com as pessoas, busque histórias e sentimentos que tragam a tona o problema e a partir daí questione, investigue a fundo.

Aqui na weme nós gostamos muito da técnica dos 5 porquês. Ela consiste em questionar a pessoa repetidamente para extrair o máximo de informações.

Exemplo:

- **Por que você quer comprar uma furadeira?**
“Para fazer um furo na parede”
- **Mas por que você quer fazer um furo na parede?**
“Para pendurar um quadro”
- **Mas por que você quer pendurar um quadro?**
“Para decorar minha sala”
- **Por que você quer decorar sua sala?**
“Para deixar o ambiente mais agradável”
- **E por que você quer deixar o ambiente mais agradável?**
“Para viver mais feliz em casa e poder receber os amigos.”

Nessa situação, nós descobrimos que a compra da furadeira tem um outro fim para essa pessoa, além de um simples furo na parede.

Agora fica muito mais fácil gerar ideias, não achou?



Outras formas de descobrir mais informações e mergulhar no problema são através da observação e da imersão na situação.



Observar



Imergir

Imagine que você tem o desafio de melhorar a experiência de pessoas com deficiência no transporte público.

As primeiras ideias de solução virão baseados na sua experiência e no que ouve falar, por exemplo, no jornais. Mas agora, se você for a campo e observar o que acontece na realidade, pode capturar mais informações e tirar novos insights.

Se você deseja aprofundar ainda mais, tente viver aquela experiência. Viva como um deficiente em um transporte público durante um, dois ou três dias e sua bagagem será ainda maior para gerar novas ideias para o desafio!

FUJA DA BOLHA

DICA 2

**“A DEFINIÇÃO
DE INSANIDADE
É FAZER A
MESMA COISA
REPETIDAMENTE
E ESPERAR
RESULTADOS
DIFERENTES.”**

seja **curioso** e saia da sua zona de conforto. Fale com pessoas diferentes, explore áreas diferentes. Seja curioso e saia da sua zona de conforto. Se você trabalha na com venda de móveis, por exemplo, converse com quem vende livros ou serviços de contabilidade, entenda como é o processo deles.

De onde a gente menos espera, podemos extrair insights valiosos. Afinal, **precisamos tentar coisas novas para ter resultados diferentes.**

E como faremos isso se estamos na nossa bolha? Com os mesmos conhecimentos, lendo as mesmas coisas, falando com as mesmas pessoas?

Fuja da bolha, explore um mundo desconhecido e aí você poderá fazer coisas diferentes.

Utilize a tecnologia ao seu favor, descubra novas informações e tenha mais inputs para fazer novas coisas informações e tenha mais inputs para fazer novas coisas.

NÃO PARE NA PRIMEIRA IDEIA

DICA 3

A RESTRIÇÃO CERTA PODE TE LEVAR A SUA MELHOR SOLUÇÃO!

Que tal parar 3 minutinhos para praticar? Vou deixar um exercício aqui para você treinar, sem precisar sair do ebook:

Seu desafio: Como podemos melhorar seu trabalho dentro de casa?

Primeiro pense nas ideias que você teria. (1 min)

Agora pense como uma criança poderia resolver esse mesmo desafio. (1 min)

Por fim, imagine que você tem todos os recursos a sua disposição para resolver seu problema. O que faria de diferente? (1 min)

Só vamos encontrar uma resposta criativa ou ter uma ideia melhor, depois que todas as **ideias óbvias saírem da frente**.

Não se contente com a primeira resposta, não pare nos primeiros 2 minutos de brainstorm para resolver um problema. As melhores respostas sempre leva mais tempo para serem elaboradas.

Quer uma dica de como fazer isso melhor? Crie **restrições** para seu problema.

Pense em uma mangueira de água, se deixamos ela ligada, a pressão de água e o alcance será sempre o mesmo, certo?

Agora experimente colocar o dedo na frente, o que acontece com o jato de água? Ele vai muito mais longe.

Restrinja suas ideias e deixe elas irem **muito mais longe!**

Alguns exemplos de restrições que vão te forçar a pensar de maneira diferente:

- Como uma criança resolveria esse problema?
- E se pudéssemos usar magia para resolver?
- Temos todo o dinheiro do mundo, o que faríamos?
- Estamos falidos, como tirar a ideia do papel?
- E se nossa ideia não fosse um aplicativo?

AUMENTE SUA BAGAGEM

DICA 4



Já falamos anteriormente da importância de fugir da nossa bolha e explorar conhecimentos e experiências diferentes, agora podemos aprofundar no ponto que te acompanha sempre: a sua bagagem.

E quando falamos de bagagem, não tem só a ver com os itens que você leva em uma viagem e quando tem excesso precisa pagar a mais para a companhia aérea.

bagagem

substantivo feminino

1. conjunto de itens de uso pessoal, arrumados em malas, sacolas etc., que uma pessoa, ao viajar, leva consigo ou faz despachar; equipagem.
2. a experiência profissional de um indivíduo.
3. a experiência de vida e a soma de conhecimentos de um indivíduo.

Acumule bagagem de todo e qualquer tipo, seja ela cultural, com turismo, com turismo, experiências, dados ou novos negócios. São muitas as possibilidades de novas informações e te garanto que em algum momento elas serão necessárias.

Por que não nos inspirar nos filmes de ficção científica para resolver um problema urbano? Por que não conhecer uma tradição africana e recriar algo no Brasil? Por que não usar os dados da bolsa de valores para ensinar finanças para jovens no ensino médio?

O que vai fazer sua bagagem diferente dos outros?

- Quantidade: Absorver muitas informações
- Diversidade: Informações de diversos tipos, fontes e estilos
- Raridade: O que eu sei/ vivi que poucos sabem.

CONECTE SEUS INPUTS

DICA 5

CRIATIVIDADE É A COMBINAÇÃO DO QUE JÁ EXISTE!

“O que um bom artista entende é que nada vem do nada. Todo trabalho criativo é construído sobre o que veio antes. Nada é totalmente original.”

Austin Kleon

Roube como um artista

Um artista se inspira no que já existe para conseguir criar e nós também fazemos isso, porém de forma inconsciente.

Novas ideias surgem a partir da conexão dos nossos inputs. Quanto maior nossa bagagem, maior a chance de termos um momento “eureka”, em que as hipóteses em nossa rede colidem entre si e geram uma ideia brilhante.

Essa colisão pode, e deve, extrapolar o indivíduo, para ampliar nossa capacidade criativa a partir do compartilhamento de hipóteses e informações com outras pessoas cujas bagagens são diferentes das nossas.

“Gostamos de pensar em nossas ideias como uma incubadora de 40 mil dólares, saída diretamente da fábrica, mas na realidade elas foram construídas com peças sobressalentes que por acaso se encontravam na garagem.”

Steven Johnson

De onde vêm as boas ideias

DESAPEGUE

DICA 6

**CRIATIVIDADE NÃO
É APENAS O QUE
ESCOLHEMOS USAR,
MAS TAMBÉM O
QUE ESCOLHEMOS
DEIXAR DE FORA!**

Lembra da dica 1? Identifique e apaixone-se pelo problema.

Por que essa dica foi a primeira e é umas das mais importantes?

Em algum momento você terá que combinar muito bem seus inputs e terá uma boa ideia para resolver um determinado problema. Porém, pode acabar não sendo a melhor ou mais propícia ideia para a situação.

O que fazer então?

Desapegue!

Não se apaixone por suas ideias. Sua mente precisa fluir, saiba se concentrar no que realmente importa.

E o que fazer com as ideias descartadas?

Bom, aqui na weme, todas elas viram **almofadas** :)



EXPERIMENTE

DICA 7

**NÃO TENHA MEDO
DE COMETER
ERROS. ERRAR É
ESSENCIAL PARA
APRENDER E
MELHORAR SUA
SOLUÇÃO.**

Você criou uma ideia brilhante para um problema, como saber se ela pode resolvê-lo?

Testando!

Teste e experimente sua ideia. Descubra se ela pode realmente solucionar seu problema, se precisa ser melhorada ou até mesmo descartada.

Quer uma dica? Utilize o Método Científico a seu favor!

Você não precisa ser um cientista para utilizar do método, use os processos e obtenha aprendizados.

Identifique seu problema, gere ideias de soluções, experimente, faça sua análise do que deu certo ou errado e tire suas conclusões!

Ao final do processo você terá aprendizados que possibilitarão a tomada decisão para validar sua ideia ou testar novas.

Mas como testar as ideias de maneira fácil e rápida?

Aqui estão alguns exemplos de como costumamos prototipar nossas ideias na weme:

- No papel - Desenhamos as telas de um app para validar a ideia;
- Maquete - Montamos em lego um novo layout para uma loja;
- Simulação - Simulamos um processo demissional.



SE CUIDE


DICA 8

“A CRIATIVIDADE É UM EXERCÍCIO DE LONGO PRAZO, PRATICADO TODOS OS DIAS”.

Não adianta você buscar ser mais criativo e desenvolver essa habilidade se sua base não for sólida. Por isso é essencial um corpo saudável e mente sã.

Você já sabe, mas vale reforçar:

Cuide da sua saúde, mantenha uma alimentação balanceada, faça exercícios físicos, durma bem e cuide da sua mente.

Feito com  pela **weme
school**