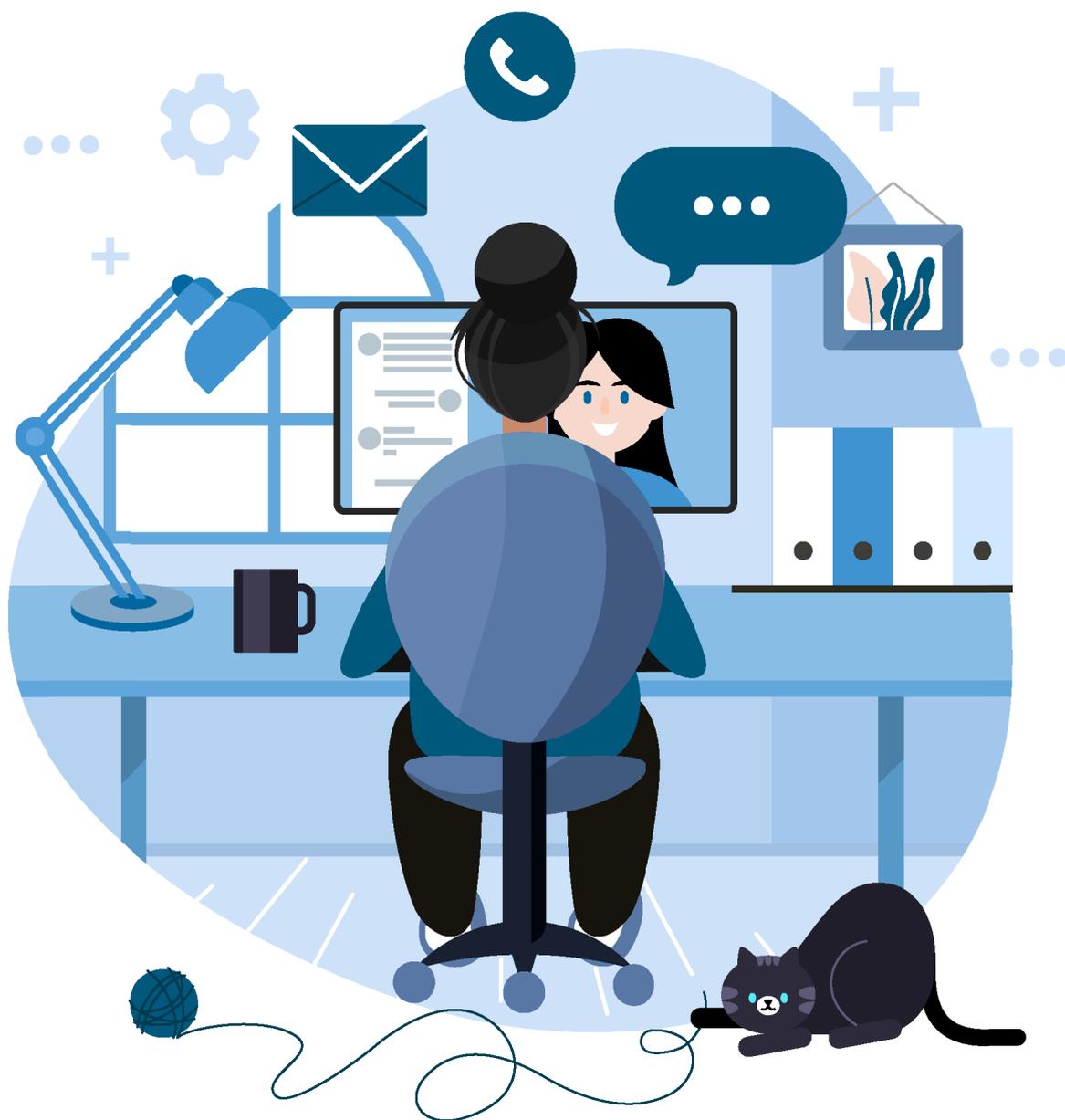


COVID-19 e Home-Office:

50 recomendações de **planos de ações** para RH's e líderes



No início da crise Covid-19, a Pulses lançou o **Termômetro de Crise**, uma pesquisa quinzenal criada para ouvir e acolher o colaborador neste momento tão difícil para todos nós ([conheça a pesquisa, clicando aqui](#)).

Empresas que se preocupam com os colaboradores aderiram à pesquisa, dando voz à milhares de colaboradores em isolamento social ou ainda em regime de trabalho sob risco, mantendo as operações essenciais de suas empresas.

Com o objetivo de auxiliar ainda mais as empresas, a Pulses criou 50 recomendações de **planos de ação**, para os fatores da pesquisa Termômetro de Crise. E decidimos compartilhar essas recomendações com todos vocês!

Acreditamos que de nada adianta termos indicadores sobre pessoas se não formos fazer nada com essas informações. Por isso reforçamos a necessidade de criar planos de ação, de acordo com a realidade e cultura de cada empresa, para agir nos pontos mais críticos levantados pela pesquisa.

As recomendações abaixo são de baixo a médio custo. Estão separadas por categorias, a seguir:

- **Adaptação:** ações voltadas à comunicação, produtividade e estrutura dos colaboradores para o regime home-office;
- **Conscientização:** ações voltadas à proporcionar informação e conscientização dos colaboradores sobre o Covid-19 e seus impactos;
- **Resposta à Crise:** ações voltadas para a atuação dos líderes e da empresa sobre a crise;
- **Sentimento e Percepção:** ações voltadas à trabalhar a ansiedade, estresse e preocupações com a pandemia.

Adaptação

1

Crie um canal exclusivo para comunicados

Crie um canal exclusivo para comunicados sobre as diretrizes da empresa diante da Covid-19, desta forma os colaboradores terão clareza sobre quais ações a empresa tem tomado e também onde devem buscar informações oficiais.



2

Manual de Home Office

Compartilhe com os colaboradores um manual com dicas sobre home office, que inclua como organizar as tarefas de casa e as atividades do trabalho, como ter foco no trabalho e que ferramentas recomendam utilizar.



3

Guia para crianças

Crie um e-book com dicas de como manter as crianças bem neste período, com recomendações e dicas de atividades.



4

Utilize a rotina de check-in e check-out

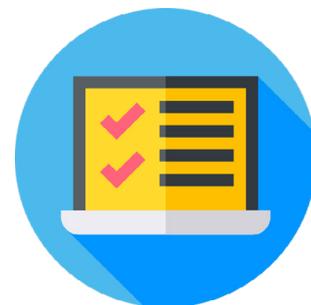
Os rituais de check-in e check-out auxiliam no alinhamento das demandas, geram clareza e direcionamento. Também possibilitam que o líder perceba no final da semana, quais atividades deixaram de ser cumpridas, para entender junto com o colaborador quais foram os impeditivos e pensar em estratégias.



5

Ferramentas online de gestão de tarefas

Crie uma comunicação interna com técnicas que auxiliam na gestão das tarefas e apps disponíveis para auxiliar na produtividade. Vários softwares do mercado têm planos gratuitos e podem ser utilizados pelas equipes.



6

Incentive pausas

Em pandemias ou situações de calamidade públicas é normal que as pessoas fiquem, por vezes, inquietas, pensativas ou distraídas, por isso incentive que os colaboradores façam pequenas pausas para que tenham esses momentos e depois consigam retornar às atividades.



7

Permita que o colaborador leve para casa instrumentos de trabalho

Avalie a possibilidade dos colaboradores levarem para suas casas as cadeiras, apoio para notebooks e teclados, por exemplo, pois são itens importantes para as atividades em home office. Considere a possibilidade de realizar as entregas das cadeiras nas casas dos colaboradores.



8

Auxílio de gastos

Considere adotar um plano com valor pré fixado para auxiliar no pagamento da rede de internet do colaborador.



9

Disponibilize celular corporativo

Avalie a possibilidade de aumentar o número de colaboradores que tenham celular corporativo para que elas tenham uma estrutura de comunicação adequada.



10

Programação para criança

Considere a possibilidade de desenvolver internamente um conteúdo especiais para crianças (lives, vídeos no Youtube) que possa ser veiculado nos horários tradicionais de trabalho.



11

Aumente a transparência

Compartilhe planos de continuidade dos negócios com os colaboradores para aumentar a transparência.



Conscientização

12

Crie um e-book sobre o grupo de risco

Faça uma curadoria de conteúdo externo e crie um e-book ou um manual sobre cuidados com as pessoas que fazem parte do grupo de risco e divulgue internamente para os colaboradores.



13

Manual de lavagem correta das mãos

Crie um manual de lavagem correta das mãos e envie através dos meios de comunicação da empresa para que os colaboradores possam compartilhar com familiares e amigos.



14

Reforçar o protocolo de limpeza

Crie e reforçe um protocolo de higiene e limpeza para toda empresa.



15

Identificação de casos

Criar um canal de comunicação sobre possíveis casos de Covid-19, para garantir que os colaboradores saibam o que fazer e quem informar se identificarem uma suspeita de infecção entre seus colegas.



16

Orientações sobre Fake News

Elabore e divulgue um material que auxilie seus colaboradores a identificar fake news e a importância de checar as fontes antes de compartilhar.



17

Cartilha sobre isolamento, quarentena e distanciamento

Crie um material que explique sobre as fases de contaminação do vírus (individual, comunitária...) e o impacto no sistema de saúde e na vida das pessoas e a importância dessas medidas.



Resposta à crise

18

Reuniões online diárias

Adote reuniões online, rápidas e diárias com os times para que todos se mantenham conectados.



19

Mensagem semanal d@ CEO/Presidente

Envie semanalmente uma mensagem do(a) CEO/Presidente sobre principais atualizações da empresa e a situação da pandemia.



20

Criação de Comitê de Crise

Criação de um comitê de crise com reuniões periódicas, para debate e implementação das medidas de combate ao COVID-19, que possam tomar decisões com agilidade conforme novas informações que chegam.



21

Clube do livro digital

Disponibilize algumas obras literárias em formato digital para os colaboradores e organize um clube do livro para debate e opiniões. Desta forma, as pessoas se sentirão mais conectadas e poderão interagir com pessoas de diferentes setores e cargos da empresa.



22

Criação de treinamentos online

Aposte em treinamentos online para que os líderes saibam como direcionar suas equipes remotamente com uma ampla gama de informações sobre o tema.



23

Ligações para colaboradores

Os líderes podem ligar periodicamente para os membros da equipe, perguntando como estão e se precisam de algo. Essas ligações aproximam e mostram como as relações se mantêm mesmo a distância.



24

Mapeamento de vulnerabilidades

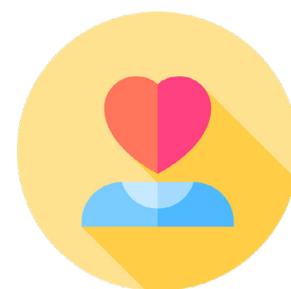
Líderes podem elaborar um mapeamento de vulnerabilidades junto às equipes para identificar pontos críticos dos processos e como estão sendo afetados pelo novo cenário. Essa é uma forma de manter a transparência e mostrar para os colaboradores que a empresa está pensando em planos de ação para diminuir ou reverter os impactos.



25

Promova empatia

Crie uma campanha de comunicação interna falando sobre as adaptações e desafios dessa fase e naturalizando possíveis “imprevistos” (Ex. “Está tudo bem se a campanha tocar durante o call”, “Todos vamos entender se o seu filho chorar”, “Entendemos que gatos gostam de aparecer para as câmeras”, etc.)



26

Compartilhe boas práticas

Incentive que os colaboradores enviem as boas práticas de seus times e utilize os meios de comunicação interna disponíveis para divulgar para toda a empresa as boas práticas dos setores.



27

Mantenha as comemorações

Tempo de empresa, aniversário ou uma entrega excepcional pode ser comemorada enviando um “mimo” para o colaborador. Conte com os aplicativos de entrega e com o e-commerce para isso. Dê preferência para os negócios locais.



28

Corrente de solidariedade

Crie um manual ou comunicado sobre as populações mais afetadas pelo Covid-19 e os principais canais para ajudar essas instituições, assim você auxilia os colaboradores a saberem como podem ajudar.



29

Fomente a criatividade

Crie um espaço na agenda para discutir com a equipe as ideias inovadoras e/ou melhorias a respeito de como realizar os processos existentes.



30

Benchmarking

Aposte nas trocas nesse momento, procure nos seus grupos e contatos, pessoas que estejam abertas a compartilhar práticas que têm dado certo e esteja aberto para compartilhar as suas práticas também. Novos insights podem surgir dessas trocas.



31**Mensagens rápidas: “como você está?”**

Ao longo do dia crie pequenos momentos e mensagens particulares para fazer contato com o seu time e compreender como estão passando pela crise. Investigue seus receios, dúvidas, necessidades e possíveis ideias para lidar com elas. Você pode utilizar frases como: “Como você está? Como tem sido para você?” Estas ações passarão segurança para todos e criarão um canal aberto e direto com você, facilitando a comunicação e a criação de novas possibilidades de ação.

**32****Encontros semanais**

Crie um ritual semanal com a sua equipe, mesmo online, onde cada integrante do time divida com o grande grupo suas ações da semana e as necessidades de apoio do time. Isso pode estimular o grupo a criar mais sinergia entre si, mesmo à distância.

**33****Conhecendo as realidades**

Crie uma pesquisa online para mapear as situações específicas dos colaboradores para entender as especificidades de cada um. Saiba por exemplo, quem mora com crianças, quem mora com idosos, quem está em casa com mais alguém trabalhando home office, dentre outras perguntas.

**34****Orientações sobre o retorno à empresa**

Crie um material com orientações básicas sobre o retorno dos colaboradores à empresa, em relação as mudanças e adaptações que serão necessárias, os cuidados à higiene e discuta com seu time. Uma possibilidade é perguntar para os colaboradores como enxergam esse retorno, para verificar o que é possível de ser implementado.

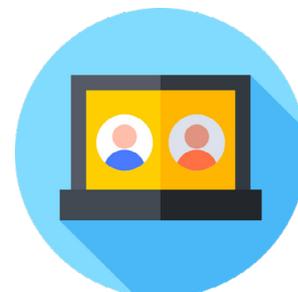


Sentimento e Percepção

35

Bate-papo virtual com psicólogo

Crie lives ou bate-papos virtuais com profissionais da psicologia para abordar estratégias para controlar a ansiedade em tempos de Covid-19.



36

Campanha "o que mudou para melhor"

Realize uma campanha interna para que os colaboradores escrevam pequenos depoimentos sobre impactos positivos que eles tiveram, como por exemplo "passo mais tempo com minha família", "resgatei amigos que a tempo não falava", "descobri novos hobbies" etc., e divulgue isso.



37

Apoio psicológico especializado

Tenha um profissional da psicologia que possa realizar atendimentos clínicos individuais online para os colaboradores que apresentarem sintomas mais significativos de ansiedade ou estresse.



38

Crie uma forma de cumprimento

O abraço e o apertar de mãos são frequentemente utilizados para cumprimentar as pessoas, com as indicações de distanciamento social a sua empresa pode criar uma forma única e exclusiva de cumprimento que transmita a mensagem, mesmo que ainda estejam à distância. Dica: lance uma campanha aos colaboradores para que eles deem ideias de cumprimentos possíveis.



39

Bate-papo com os familiares

Crie um bate-papo, ou uma live para as famílias dos colaboradores, utilizando chamadas de vídeo, fornecendo informações sobre cuidados indicados e divulgando ações que a empresa tem tomado para evitar contágios.



40

Adoção ou ampliação do plano de saúde

Considere adotar um plano de saúde para os colaboradores caso não tenha, e se a empresa já tem considere ampliá-lo (diminuindo coparticipação ou demais custos para o colaborador).



41

Happy Hour online

Crie um happy hour online, entre as equipes ou com toda a empresa. Como sugestão de tema, você pode enviar uma pesquisa perguntando coisas sobre o colaborador como: “nome mais diferente de alguém da família”, “algo que você goste e ninguém imagina”, “apelido de infância”, “cantora favorita..” e forme um quiz para que os colaboradores tentem adivinhar de quem são aquelas respostas. (Dica – use o edupulses para criar seu quiz).



42

Incentive a atividade física

Conte com um profissional que possa realizar aulas de alongamento e de ginástica laboral, ou exercícios físicos gerais, no formato online para os colaboradores. Identifique através de uma pesquisa qual o melhor horário para que essas aulas ocorram.



43**Incentive a solidariedade**

Uma forma de aliviar as tensões é mostrar que as pessoas não estão sozinhas e que estão dispostas a ajudar. Por isso, crie uma campanha de arrecadação de alimentos ou de itens de necessidade para alguma instituição entre os colaboradores.

**44****Ações gratuitas**

Compartilhe com seus colaboradores ações de empresas, artistas e organizações gratuitas que podem auxiliar nesse período: visitas online aos museus, plataformas de cursos online free, etc.

**45****Primeiros atendimentos em caso de suspeita**

Disponibilize um canal via WhatsApp para atendimentos aos colaboradores e familiares em caso de sintomas suspeitos de Coronavírus. Um profissional de saúde pode identificar e direcionar.

**46****Grupos terapêuticos**

Crie um grupo terapêutico com um profissional da psicologia para que os colaboradores possam dividir práticas e dificuldades em um ambiente seguro com uma escuta qualificada. Divida os grupos de forma que líderes e liderados não fiquem no mesmo grupo.



47

Incentive a proximidade

Crie uma campanha para incentivar que as pessoas façam contato (à distância) com amigos e familiares, buscando entender como estão e se mostrando aberto para dialogar. Em momentos de crise, é importante sentir que existe ambiente seguro para falar.



48

Campanha da gratidão

Elabore e divulgue uma campanha na qual os colaboradores devem reconhecer com um badget no mínimo 3 pessoas da empresa que as tem apoiado nesse momento de crise.



49

Eventos com familiares

Crie eventos/momentos online que pessoas da família façam parte, pode ser uma campanha com fotos dos colaboradores com seus familiares, ou um happy hour que os familiares estejam junto.



50

Campanha TBT

Crie uma campanha TBT (Throwback Thursday), que seria uma quinta-feira da nostalgia, onde os colaboradores devem postar uma foto na rede social interna ou canal de comunicação da empresa, relembrando momentos do time.



Sobre a Pulses

A Pulses é uma startup que tem soluções de **clima organizacional**, **engajamento** e **performance** medidos de forma contínua.

É uma plataforma online de people analytics que ajuda a entender os fatores que impactam o engajamento e a **experiência dos colaboradores** para transformar sua empresa em lugar **melhor** e mais **produtivo** para se trabalhar.

Diferente das pesquisas tradicionais de clima e engajamento, o nosso serviço é rápido, intuitivo, financeiramente acessível e empodera líderes e profissionais de RH com dados em tempo real e recomendações personalizadas e assertivas para imediata implementação.

