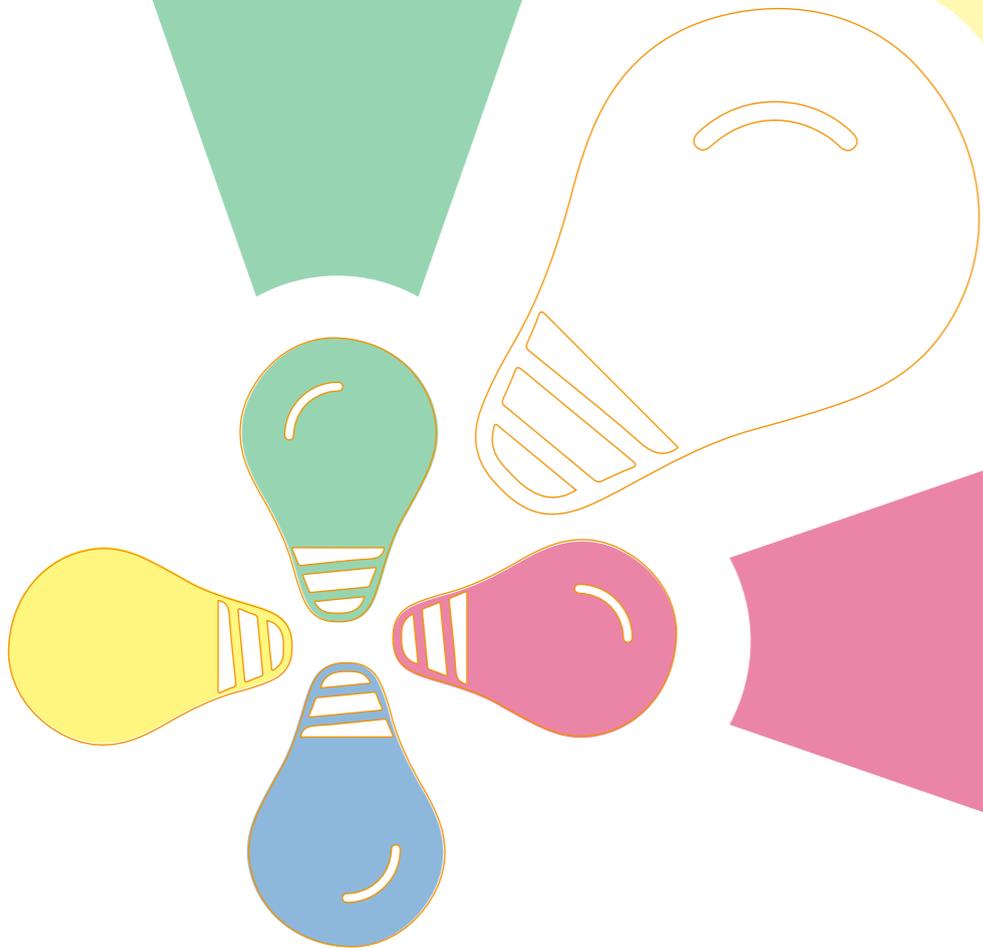


#criativirus

Caderno de Ideias

Cinco
formas poderosas
para você
**superar a
crise**
através da
inovação nos
negócios

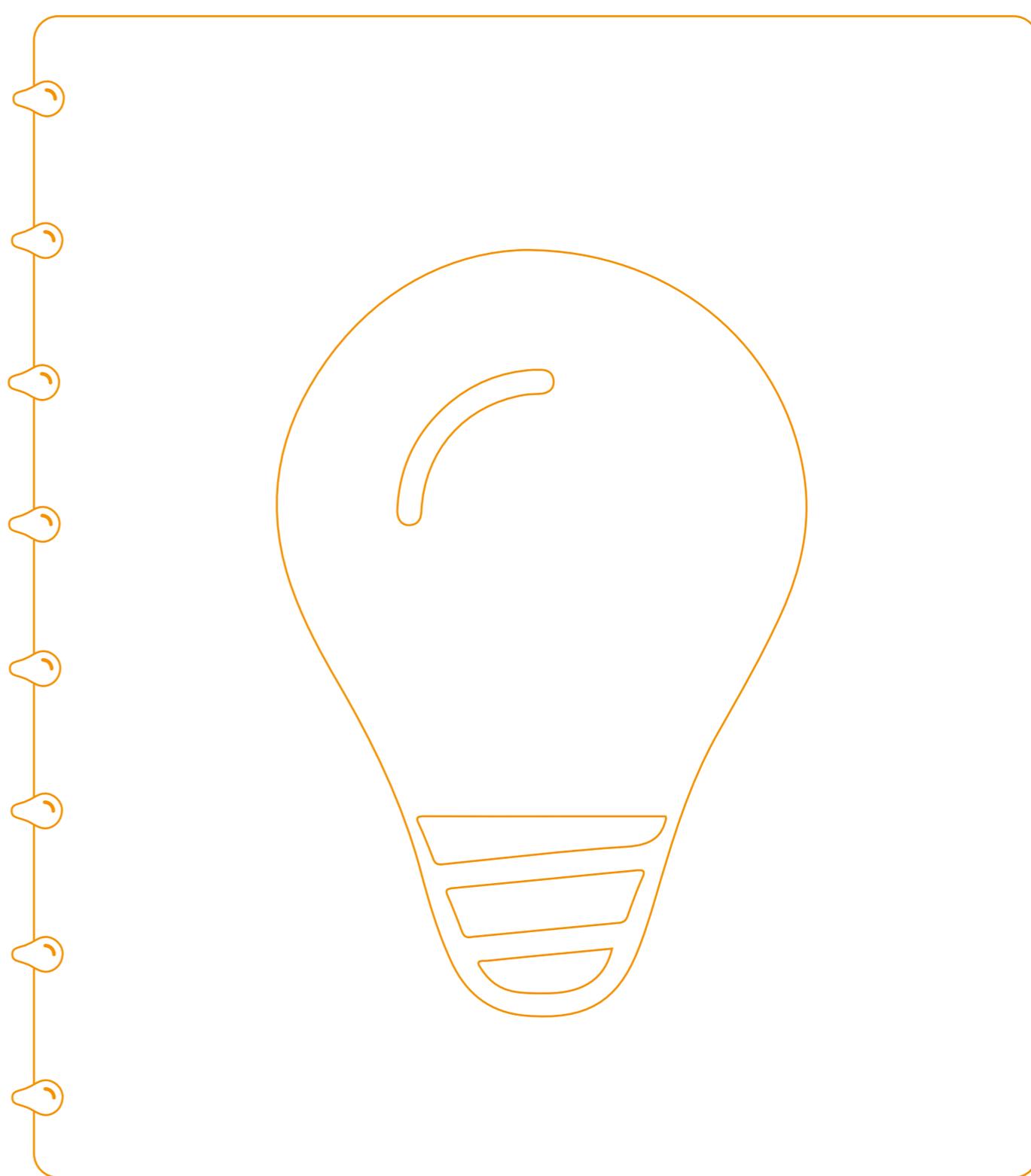


Esse caderno é uma contribuição do professor Marcelo Pimenta com o apoio da palestrante Leila Navarro para enfrentarmos esse momento de pandemia – e continuarmos cada vez mais criativos depois que ela passar.

Fotos:
Pixabay

Design e projeto gráfico:
Carolina Sudati . www.behance.net/carolinasudati
☎ +55 11 979780236

Edição Alfa – 21.05.2020, Gaia - Distribuída gratuitamente
Laborium Projetos Inovadores Ltda.
www.laborium.com.br





Um velho agricultor escreve uma carta para seu filho na prisão:

- *"Filho, este ano não vou poder plantar mandioca e inhame porque não consigo mais cavar o chão, eu sei que se você estivesse aqui ia me ajudar."*

- O filho responde em carta:

- *"Pai, nem pense em cavar o chão, é aí onde enterrei o dinheiro que roubei."*

A policia ao ver a carta, acordou no dia seguinte e foram cavar toda área em busca do dinheiro, mas nada foi encontrado.

No dia seguinte o filho escreveu para o pai:

- *"Pai, agora já pode ir plantar a mandioca e o inhame, a área está toda limpa, este é o máximo que pude fazer aqui na cadeia."*

Anônimo

Moral da história:

Ninguém pode prender uma mente criativa.

**CRIATIVIDADE:
QUANTO MAIS
VOCÊ GASTA
MAIS VOCÊ TEM.**



#todoscontraocoronavirus

Você precisa ser reconhecido como agente de combate ao coronavírus

Adote todas as melhores práticas:

- máscara;
- evite contato com olhos, boca e nariz sem que as mãos estejam 100% limpas;
- conscientize colaboradores, clientes e fornecedores;
- lave as mãos;
- use álcool gel;
- não compartilhe utensílios.

Cuide-se!

Cinco decisões CRIATIVAS e CORAJOSAS para você SUPERAR crise

É comum que a crise paralise.
Dá medo.

Isso é resultado do inesperado.

Da mudança de plano sem aviso prévio.

Da dúvida do que vem pela frente.

Mas a verdade é que o mundo é cada vez mais **(VUCA)**

Volátil

Incerto

Complexo

Ambíguo

– enquanto uns choram, outros vendem lenços.

O objetivo desse guia é de mostrar de forma prática formas
de sair dessa crise melhor do que entrou.

Sim, isso é possível de acontecer.

E você vai entender COMO nas próximas páginas.

Está nas suas mãos!

Faça!

Sumário

 **1. OUÇA SEU CLIENTE** 06

 **2. REINVENTE-SE** 08

 **3. SEJA A VACA ROXA** 10

 **4. PROVOQUE O UAU!** 12

 **5. DIVIRTA-SE NO CAMINHO** 14

**A importância da criatividade
em momentos de contingência** 17
por Leila Navarro

PRÓXIMOS PASSOS 20



1 OUÇA O SEU CLIENTE



*Vejam o exemplo dessa padaria na China:
O proprietário instalou uma rampa para entregar o pão,
dessa forma, não há contato entre funcionários e clientes;
E ele instalou QR code para receber o pagamento
sem necessidade de contato com
dinheiro ou cartão.*

**São formas simples e criativas como essa que funcionam.
Elas permitem que o negócio continue operando e
protegem a saúde de clientes e da equipe.**



O primeiro ponto para você conseguir sobreviver é ouvir seu cliente. Você precisa entender as necessidades de seu cliente. E entender formas criativas de superar as dificuldades. É preciso de adaptar com os recursos disponíveis.

NA PRÁTICA

Mercado Pago e PicPay são duas empresas que no Brasil estão já operando receber por QR Code. Você já está nessa onda?



QR Code Generator

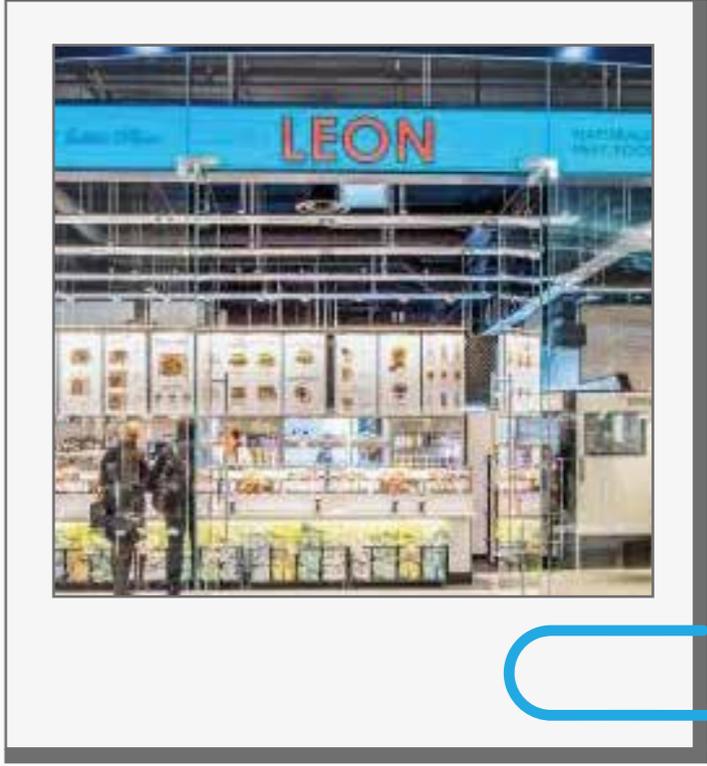




REINVENTE-SE

2

Quem se conecta com os clientes percebe novas necessidades. E quem tem coragem de mudar acaba colhendo os frutos.



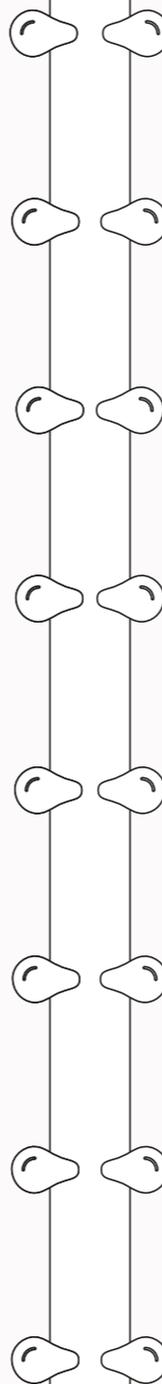
leonrestaurants

Veja o exemplo dessa rede de restaurantes no Reino Unido, que, por conta da quarentena, se transformou em "mini mercado", com venda de refeições pré-prontas e também ingredientes que tem em sua cozinha: leite, carne, ovos, verduras, frutas, mantimentos



O dono do estabelecimento já informou que mesmo com o final da pandemia, ele pretende continuar com esse serviço que virou uma nova forma de receita sem aumento de custos.

E você o que pode oferecer a seu cliente nesse momento sem precisar aumentar custos?



NA PRÁTICA

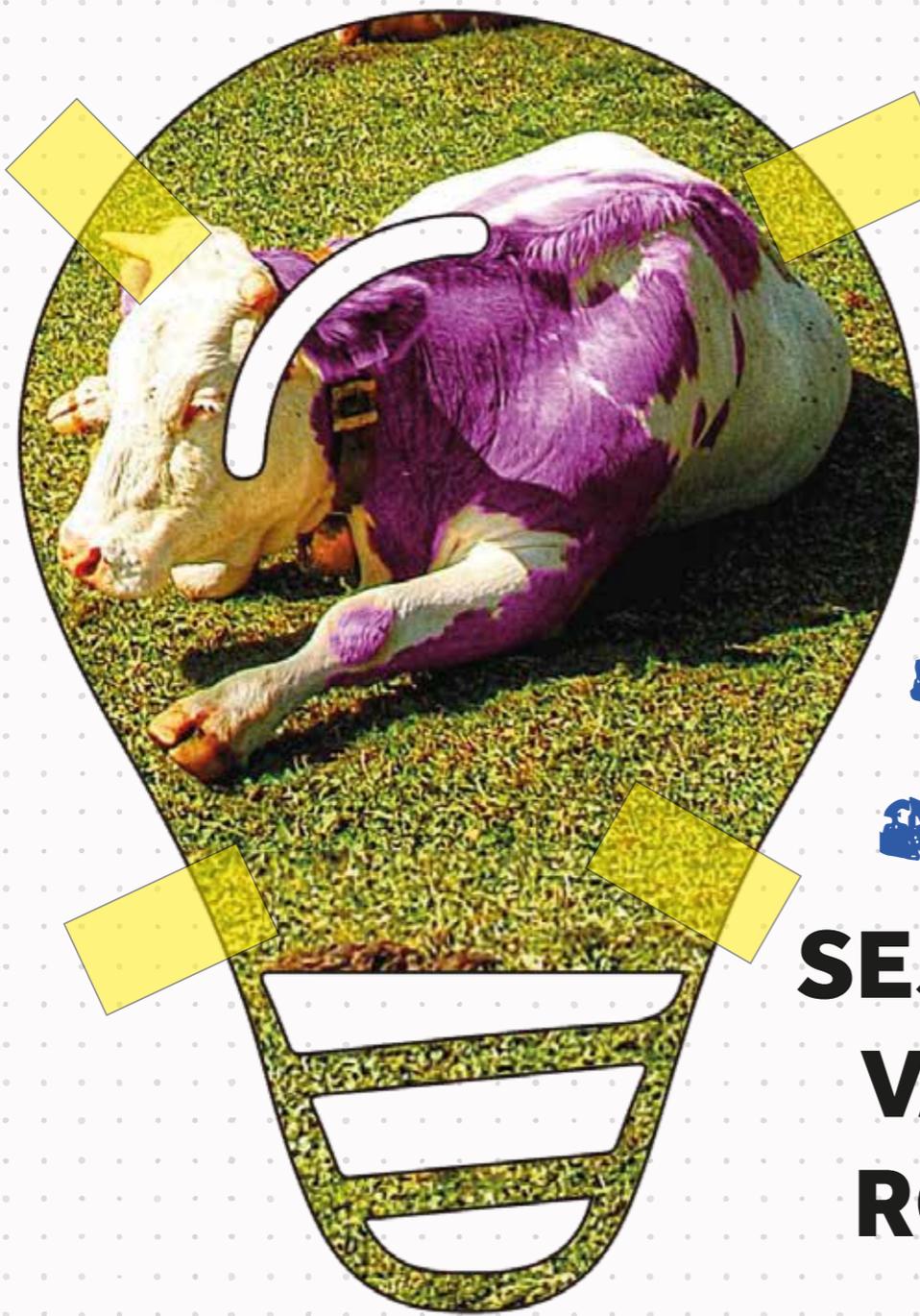
Quem pode começar a vender alimentos, mantimentos, álcool gel, máscaras?

Um buffet de festas em Brasília começou a vender arranjos de flores e cestas.

Um bar em São Paulo criou uma linha drinks engarrafados.

Inspire-se!





3

**SEJA A
VACA
ROXA**

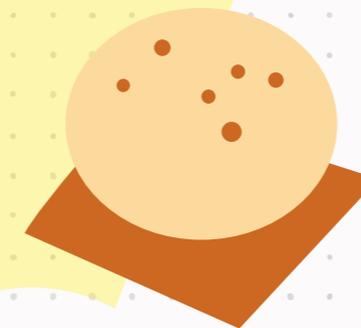
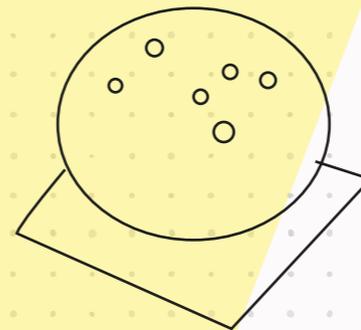


*Por que não deixar o álcool gel mais divertido?
Por que não ser o único restaurante que
entrega os ingredientes?
Por que não ser o único professor que ensina matemática com música?
Por que não ser o único marido de aluguel que ensina as pessoas a
consertar as coisas por videoconferência?*

**O tempo da mesmice terminou!
Viva a era dos inovadores.**



Se você sempre faz o básico em sua carreira ou produz algo comum, certamente será visto como mais uma entre as milhares de “vacas cinzas” existentes no mundo corporativo e dos negócios. **Ser a Vaca Roxa significa ser INESQUECÍVEL, ÚNICO, MEMORÁVEL** É ser aquele ponto de destaque. Para você sobreviver, você precisa ser único e também ser reconhecido como único pelos seus clientes.



NA PRÁTICA

Veja algo que você tem de único, que você até imagina que pode ser um defeito, e transforme isso em qualidade. Conheci o caso de uma mulher que ficou intolerante a lactose e isso fez com que ela desenvolvesse uma receita de pão de queijo vegano (a base de inhame) que é uma delícia. Hoje ela vende o pão assado, congelado, a receita, cursos, vídeos, virou uma autoridade no assunto. É a vaca roxa do pão vegano.



PROVOQUE

**O
UAU !!!**



Tom Peter foi quem criou essa expressão:
A busca do Uau.

A frase demonstra que o consumidor não quer mais mesmice.

Ele quer algo que seja diferente, que cause surpresa, emoção positiva, algo a mais, inesperado. E às vezes o uau pode estar num bilhete, escrito a mão, num mimo (eu tenho uma mentorada que é dona de lavanderia, e ela manda para clientes frequentes sempre pequenos sachês para dar cheirinho a roupa e os clientes adoram e o custo é muito baixo pois ela mesmo "monta" os saquinhos com fita e etc.)

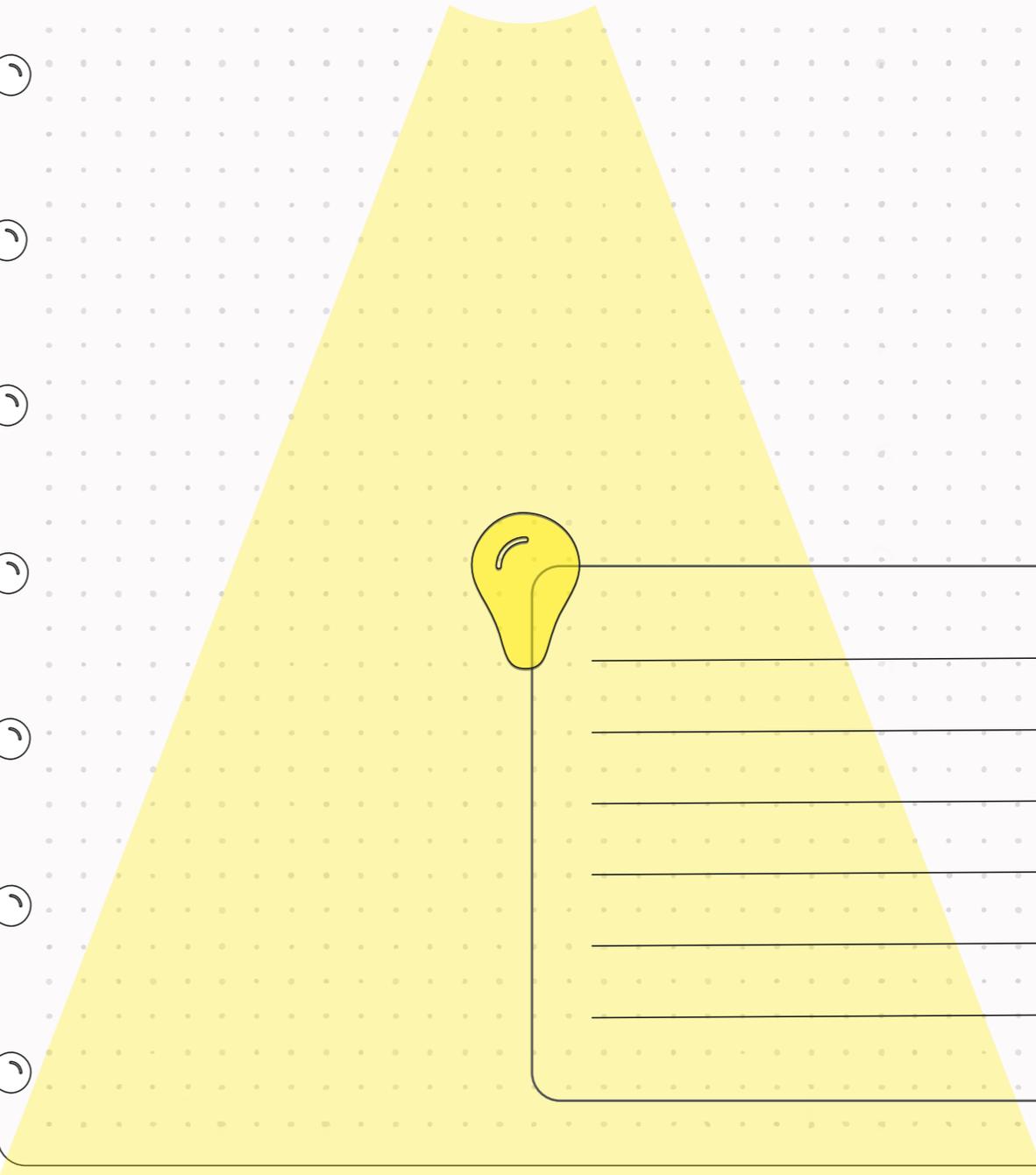
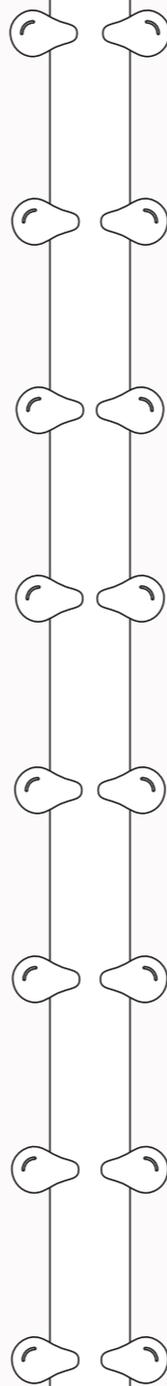
E você, o que pode fazer de diferente para que o cliente perceba um carinho, um cuidado especial que só você pode oferecer?

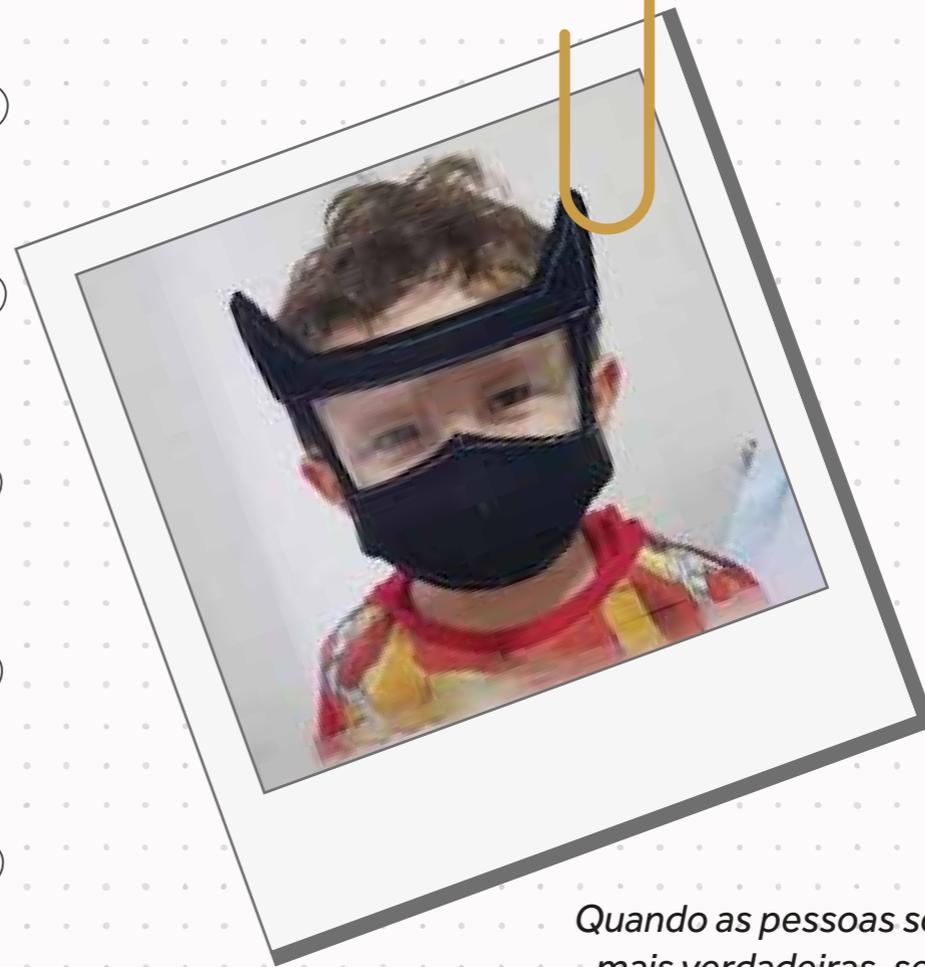


Instagram icon hsh_ams

NA PRÁTICA

Uma rede de hotéis em Amsterdã começou a oferecer serviços de experiência de hotel em casa. Isso inclui caixas-surpresa, refeições especiais, eventos on-line como se tivessem no Hotel (como se fosse um piano bar). No Japão, tem hotéis que estão oferecendo 50% de desconto para situações em que um dos cônjugês precisam "ficar algumas horas ou dias" longe do marido / esposa / companheirx. A ocupação aumentou 60% de reservas de quartos (que, obviamente são 100% coronavírus free)





Quando as pessoas se divertem elas são mais verdadeiras, se entregam, falam a verdade, de forma espontânea e sem julgamentos. "As brincadeiras, as experiências, a encenação e o lúdico são componentes importantes da construção de um novo futuro possível". Nesse momento de medo, preocupação, incerteza, desconfiança: rir, brincar, jogar, cocriar pode ser o melhor remédio.



Nesse momento, a sugestão é:

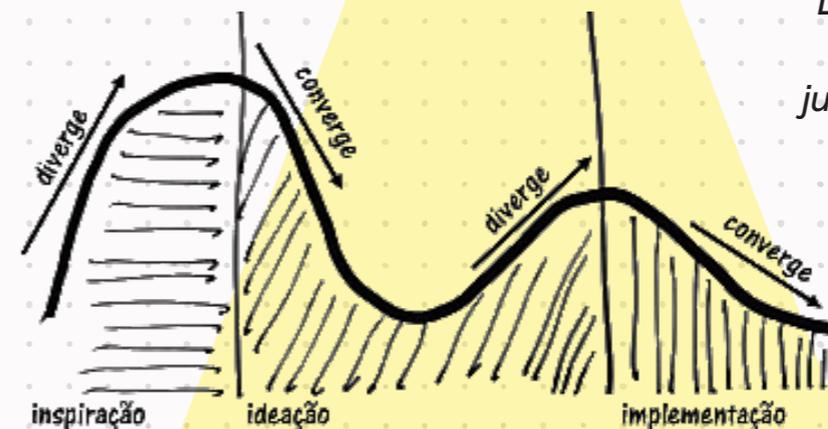
- Tome as decisões de forma colaborativa, aberta, sem julgamentos.
- Deixe que todos se expressem.
- Crie uma visão próspera e entusiasmada de superação desse momento.
- Construa uma meta comum com todos na equipe (pode ser na família, no condomínio, no escritório), veja se todos estão confortáveis ou se tem outras sugestões. Nesse momento de criação de alternativas é melhor que você tenha muitas opiniões.
- Definido o objetivo, não fique micro controlando as tarefas das pessoas. Dê autonomia!
- E divirtar-se ao longo do caminho. A vida é muito curta para ficarmos nos preocupando com que não podemos controlar.

Vamos agradecer e honrar o fato de estarmos vivos e com saúde e com condições de fazer algo relevante para mim, para minha família, para minha empresa, para minha cidade, pelo meu país.



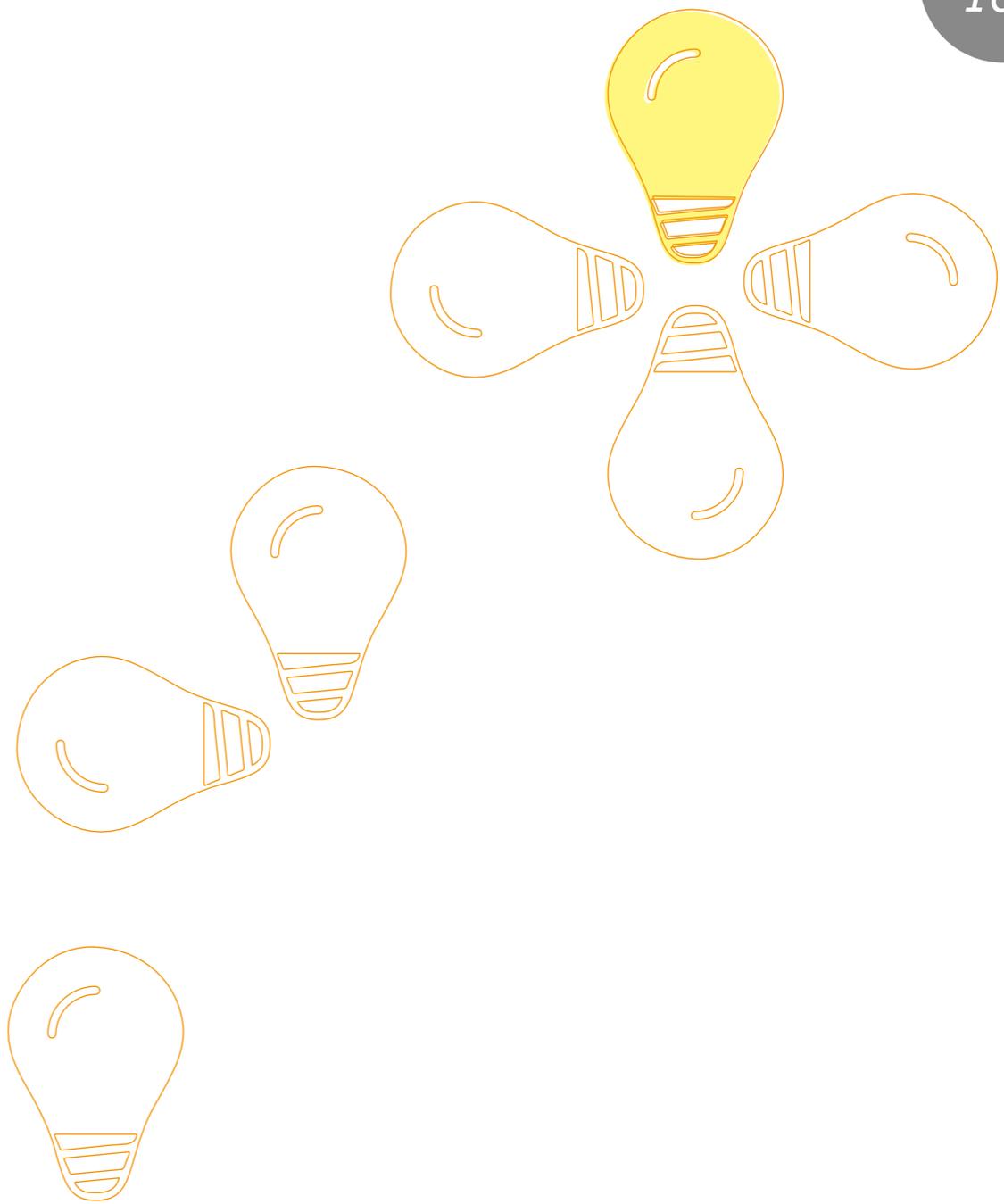
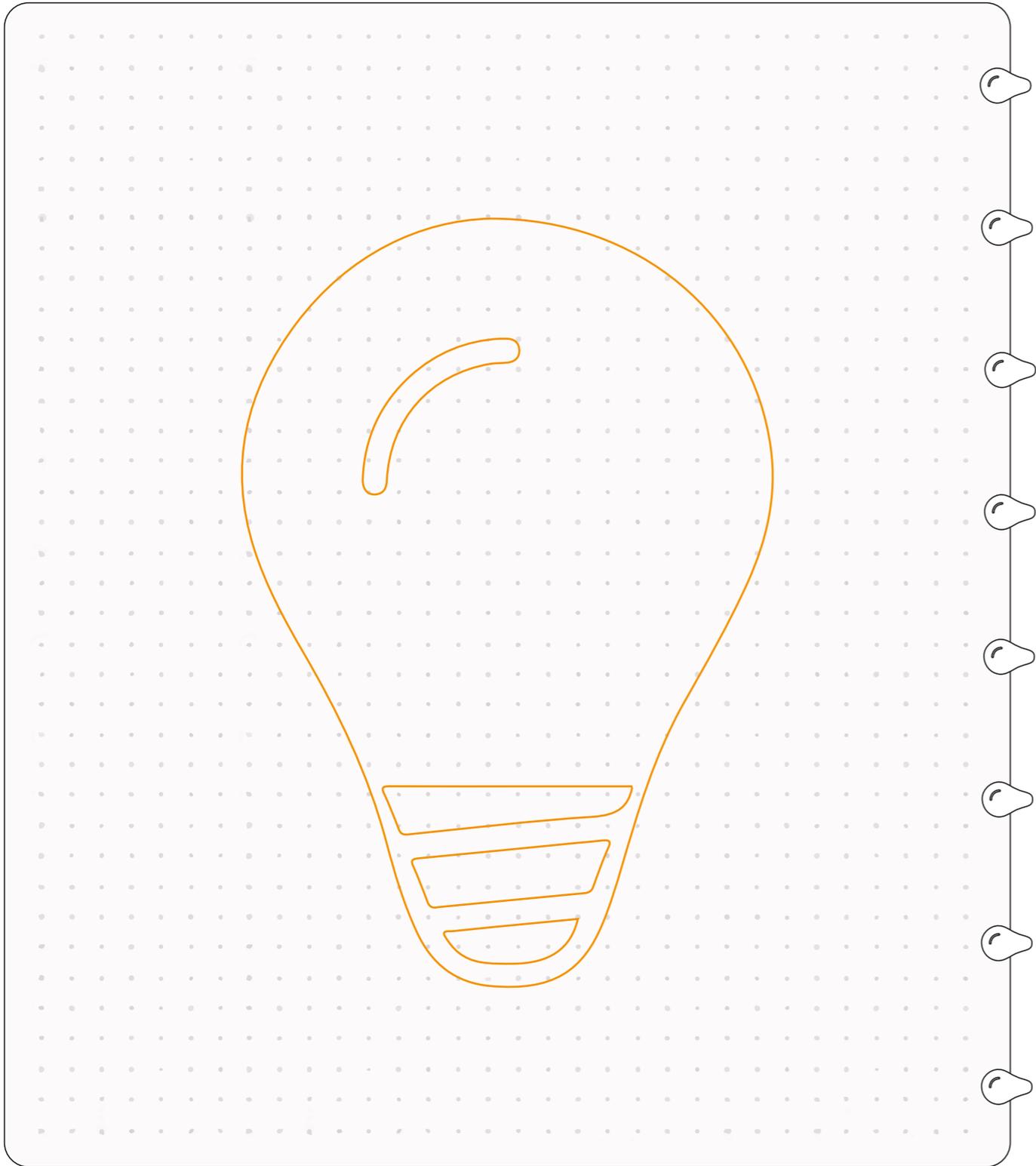
NA PRÁTICA

Utilize a técnica do pensamento divergente e convergente. Diante de um problema, crie muitas ideias, sem julgamentos. E depois de ter muitas muitas possibilidades, daí você vai fazer as escolhas.





+ sobre aqui

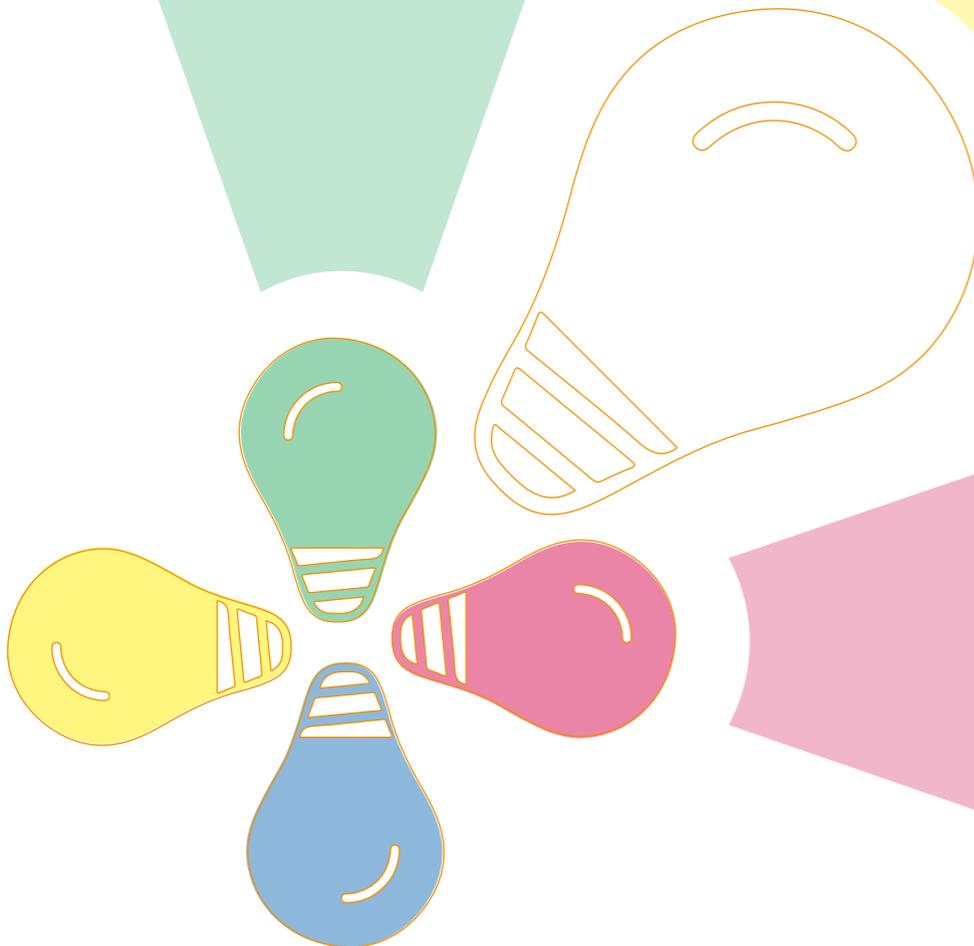


A importância da criatividade em momentos de contingência

Por Leila Navarro

Em todos os momentos de caos e de grandes transformações, a criatividade é extremamente importante. Ela nos impulsiona a contornar, criar formas, estratégias e insights do que fazer para agir diante às incertezas. Para criar e inovar precisamos trabalhar além do processo criativo, nossa iniciativa, coragem, o saber se arriscar, experimentar, abandonar o medo do ridículo e desenvolver uma mentalidade de Waze. Primeiro saber onde você está, saber mais ou menos onde quer chegar, ter ao menos uma direção, mas no meio do caminho está aberto a recalculá-la quantas vezes for necessário e sobretudo aprender durante esse caminho.

No pensar da criatividade hoje em dia, há um campo muito crucial, que na minha opinião é algo que deveria ser ensinado desde a pré-escola, chamado Design Thinking. Esse pensamento moderno nos evidencia ferramentas necessárias para resolver os problemas e lidar com o caos. É um mindset que precisamos ter e desenvolver para nós adaptarmos às mudanças com maior velocidade. Saber criar o caos, gerenciar o caos, transitar no meio do caos e jogar com o caos. Fica mais fácil de visualizar essa situação se imaginarmos como se fosse um jogo de tabuleiro, chamado O Jogo do Caos, indicado para todas as idades.



Todo trabalho criativo exige reflexão e a livre expressão de ideias e pensamentos. Nesse sentido, o Design Thinking é uma abordagem que permite olhar para a ponta antes de inovar, evidenciando três pontos:

- **Empatia:** é necessário ter uma relação com o problema e se colocar no lugar de determinada situação;
- **Co-Criar:** não tem como fazer uma criação sozinho, precisamos nos unir com outras pessoas, com ideias diferentes, com outros paradigmas e uma gama maior de referências;
- **Prototipar:** criar um modelo para iniciar o processo de execução e atuação do projeto.

Em Israel se você perguntar para uma criança de 4 anos de idade o que ela gostaria de ser quando crescer, a resposta é: CEO de Startup. É uma coisa extremamente interessante de se observar, pois ter uma mentalidade de Startup implica no fato de se apaixonar pelos problemas e com isso desenvolver soluções em escala exponencial. As crianças já são institucionalizadas a se apaixonar pelos problemas e não a rejeitá-los.

Outra habilidade crucial do século XXI é o Future Design. Seu objetivo é examinar o futuro e ser metodologicamente responsável por conduzir e analisar de maneira informada as mudanças que estão prestes a acontecer no mundo e nos próximos anos. Observar sinais sobre os fatores decorrentes do universo, do comportamento humano e através disso vislumbrar sobre o que poderá acontecer para investir em um determinado caminho. Você sabe como anda a sua criatividade? Consegue ter pelo menos uma idéia diária? O que você faz para alimentar seu processo criativo? Já reparou em que condições e momentos você tem as melhores idéias? Essas idéias são utilizadas única e exclusivamente na sua vida pessoal ou você compartilha com outras pessoas?

Esse incentivo à criatividade extrai boas soluções tanto para os negócios quanto para a sua própria vida e é uma grande arma para os momentos, que não são poucos, de crise, pressão e contingência. Ter idéias criativas é o mesmo que ter organização e boa análise dos acontecimentos que estão ao seu redor. É estar em pura sintonia com o universo de incertezas.

Bem vindo ao século XXI.

PRÓXIMOS PASSOS



Essa é a primeira versão desse guia que tivemos a coragem de já distribuir livremente para colher seus *feedbacks*. Espero seus comentários, por favor, para marcelo@pimenta.com.br



Se você quer continuar sua jornada conosco, conheça a **LIGA DOS INOVADORES**



PROFESSOR

MARCELO
PIMENTA

