

CULTURA DE INOVAÇÃO



OS INGREDIENTES CRÍTICOS DO SUCESSO



MAIO 2021



INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | CLUB

www.inovaww.com

INOVA WORLDWIDE

Uma empresa global especializada e focada em
FUTURO, TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
TRENDSINNOVATION | T&I



INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | CLUB

Drivers de Mudança
Estudos Prospectivos
Mapping de Cenários
Estudos de Tendências
Foresight de Negócio
Trend Tracking
Coolhunting

Gestão da Inovação
· Trendsinnovation
· Cultura de inovação
· Inovação disruptiva
· Inovação aberta
Planejamento Estratégico
Transformação Digital
Full Agile
Management Transformation
· Business Pulse
Indústria & Supply 4.0 | IT4.0
AgroBiz & Digital Farming

Mba Executivo T&I
Pós-mba T&I
Programa de Ambidestria Corporativa
Programa de Conselheiros T&I
Masters & Nanodegrees
Inova Day & FTI Summit
Programas In Company
Palestras & Seminários
Advisor & Mentoring
Universidade Corporativa

Cursos Assíncronos Network
Lifelong Learning

TRENDSINNOVATION

Mapear e identificar as transformações que ocorrerão no futuro (futurismo), através do estudo e análise dos movimentos prospectivos (foresight) e das tendências que se manifestam a nível global. Gestão de inovação e planejamento de negócio como vantagens competitivas sustentáveis, através de propostas estratégicas que asseguram o resultado e a perenidade da empresa.

Usar o conhecimento gerado pelas tendências para a gestão e inovação estratégicas nas empresas.

www.inovawww.com

www.inovaconsulting.com.br | www.inovabs.com.br | www.inovaol.com

- 1 BURRUS RESEARCH
- 2 STRATEGIC HORIZONS
- 3 SUCCESS MATTERS
- 4 SCIENCE OF THE TIME
- 5 DESTINATION INNOVATION
- 6 FUTURE PROVED
- 7 CAPITAL ZONE
- HQ SÃO PAULO; CAMPINAS; CURITIBA



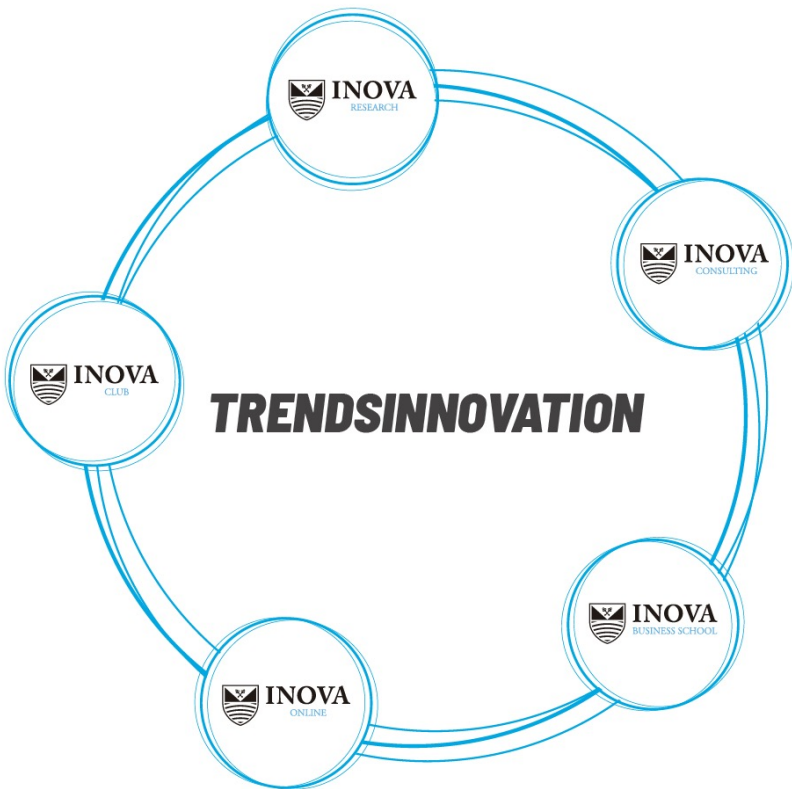
Inova TrendsInnovation Ecosystem
Avenida Paulista, 1765, 7. andar Conj. 72
CV: 9610, Bela Vista, São Paulo, SP, CEP: 01311-930, Brasil



INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | CLUB

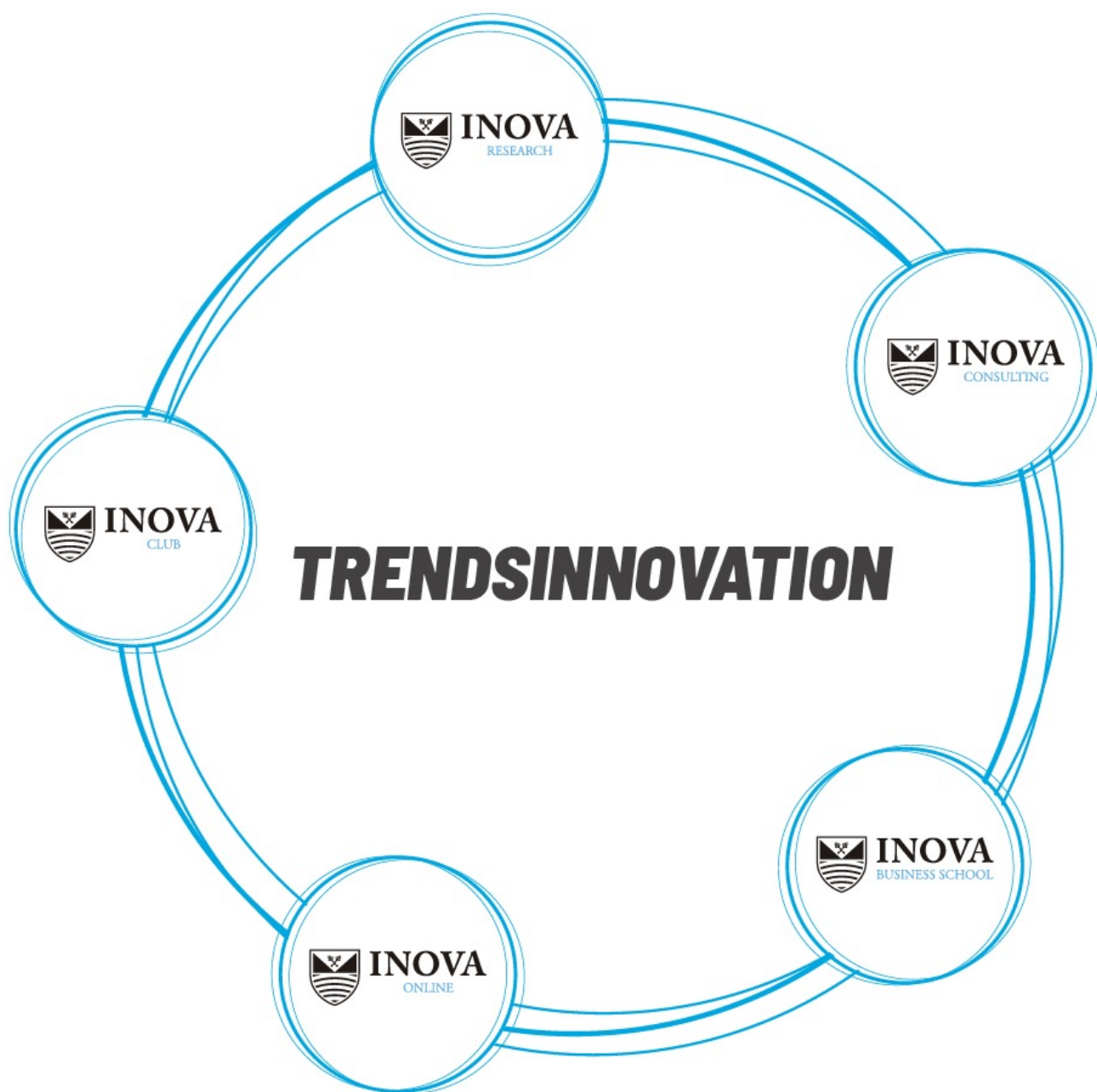
www.inovaww.com





INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | CLUB



www.inovawww.com

INTRODUÇÃO

Ao longo dos últimos anos em que temos trabalhado no mercado da consultoria de futuro, tendências e inovação estratégica temos tomado contato com diversas metodologias e abordagens ao tema. Umas mais integradas e complexas outras mais simples e até lineares, todas relevantes dependendo dos objetivos, prazos e orçamentos a que se propõem os projetos.

No entanto uma coisa tem ficado cada dia mais clara. A inovação resulta muito mais de um trabalho de cultura do que da mera aplicação de ferramentas. Erradamente pensamos que basta criar uma plataforma ou intranet de ideias, formar as pessoas e pensar que assim nascerá um processo de inovação na empresa. Tantas empresas e profissionais (e até professores) têm sido erradamente envolvidos na vertente puramente processual e técnica da inovação, sem considerar a vertente cultural da mesma.

A Inova elaborou uma reflexão sobre os ingredientes que compõem a cultura de inovação, com o objetivo de apoiar a reflexão e decisão empresarial sobre o tema..

Esperamos que seja mais uma contribuição para o sucesso pessoal, profissional e empresarial de cada um que nos lê e segue.

Espero que goste.



Boa leitura,

Luis Rasquilha | CEO Inova TrendsInnovation Ecosystem
(Research | Consulting | Business School | Online | Club)

luis@inovawww.com

INTRODUÇÃO E ENQUADRAMENTO

A inovação resulta muito mais de um trabalho de cultura do que da mera aplicação de ferramentas.

Erradamente pensamos que basta criar uma plataforma ou intranet de ideias, formar as pessoas e pensar que assim nascerá um processo de inovação na empresa. Tantas empresas e profissionais (e até professores) têm sido erradamente envolvidos na vertente puramente processual e técnica da inovação, sem considerar a vertente cultural da mesma.

Uma cultura e uma filosofia de inovação cumprem sempre quatro requisitos:

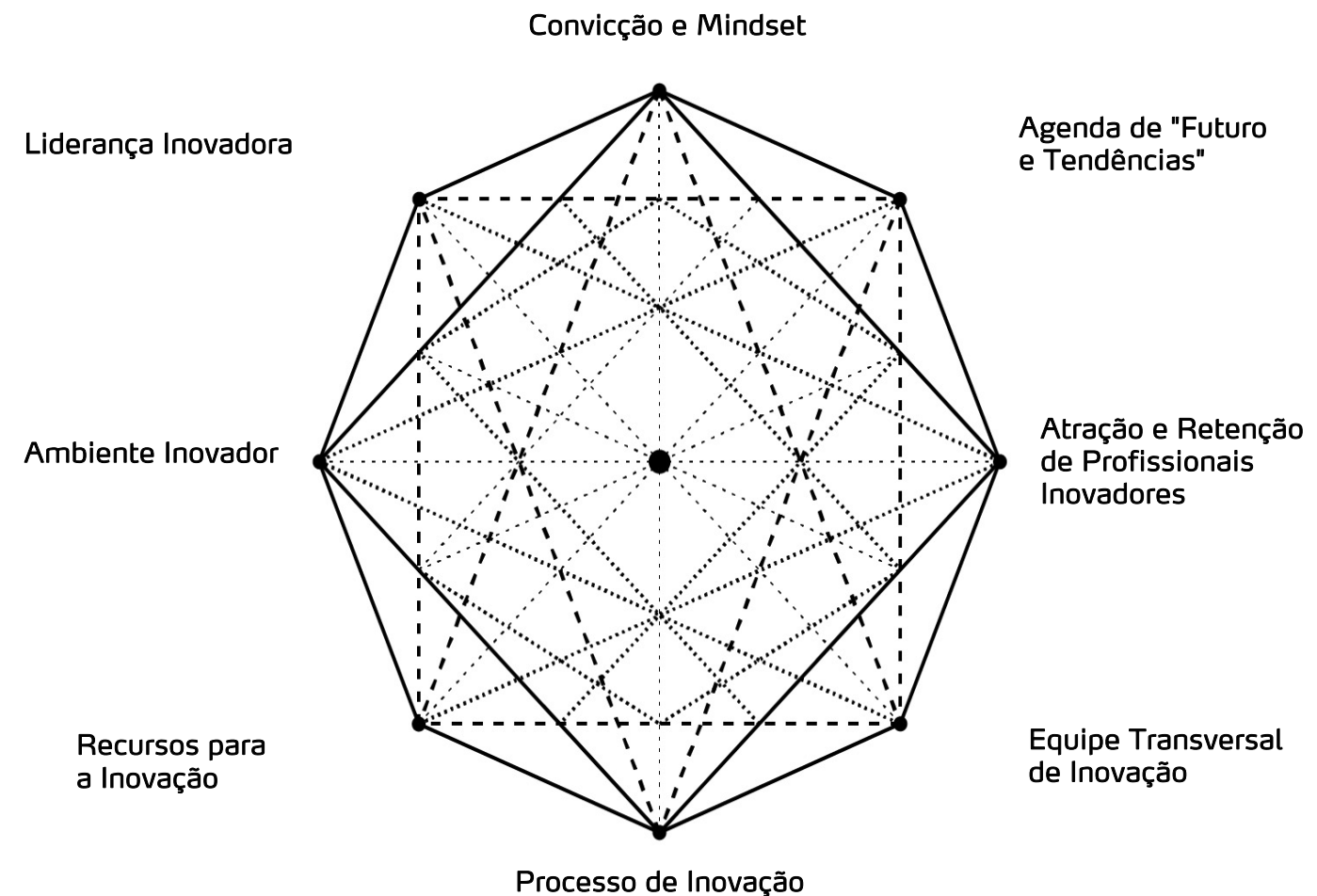
1. Construção do MindSet de Inovação – considera uma visão prospectiva do futuro e comportamental das tendências que mais afetam ou podem afetar a empresa. Aqui a utilização de mapas de prospectiva, de linhas temporais para o negócio e de metodologias de coolhunting e pesquisa de tendências comportamentais despertam as pessoas para o futuro e para o que pode ser oportunidade ou ameaça no curto, médio ou longo prazo.
2. Competências de Inovação – considera-se uma análise às competências de cada colaborador (técnicas, comportamentais e de gestão) com o consequente desenvolvimento das menos fortes em cada pessoa integrante da equipe de inovação. Esta fase permite alinhar todos os participantes pelo mesmo nível de performance desejada com foco na inovação.
3. Processo de Inovação – é o momento de desenvolver as ferramentas, plataformas e metodologias de criação, avaliação e implementação das ideias geradas na empresa com foco inovador. Requer a definição de uma equipe de avaliação, de um processo de premiação e controlo da implementação. Convém lembrar, como já escrito atrás num dos artigos, que a inovação não existe apenas para desenvolver produtos e serviços. Serve para isso, mas também para olhar modelos de negócio, processos produtivos, otimizar performances, etc.
4. Agenda de Inovação – não chega despoletar o processo sem lhe dar uma determinada perenidade e consistência. Mensalmente, trimestralmente, semestralmente (dependendo do nível de envolvimento da empresa no projeto) deve ser dada relevância e visibilidade ao trabalho desenvolvido pelo projeto. Seja por produção de relatórios ou apresentações a empresa precisa ver o que está a acontecer com o projeto.

CULTURA DE INOVAÇÃO

Cultura de Inovação: Definimos Inovação como **Ideias Novas em Ação**, numa alusão clara de que inovação significa a produção de algo relevante que agregue valor e seja implementável. Mais do que tecnologias ou produtos a inovação é uma disciplina empresarial com a capacidade de transformar o ecossistema e os negócios.

Não sendo propriedade de um departamento ou um único profissional ela é responsabilidade de todos quantos coabitam o sistema empresarial independente de função hierárquica, antiguidade ou peso na empresa. Construir, fortalecer e disseminar uma Cultura de Inovação é o que fará a diferença entre as empresas que sobreviverão e as que passarão á história.

E uma Cultura de Inovação é composta por 8 variáveis/ingredientes representados na nossa Mandala de Cultura de Inovação:



CULTURA DE INOVAÇÃO

1. Convicção e Mindset

A convicção é base de qualquer posicionamento. Há empresas que acreditam em inovação e há empresas que não acreditam.

Embora o século XXI esteja sendo impiedoso com quem não inova, ainda há organizações que se apoiam em práticas que funcionaram no passado e pregam abertamente a “importância da tradição”. Já aquelas que reconhecem a importância da inovação, possuem uma forte orientação para processos, cultura e mindset inovador.

O mindset é algo transversal a toda a empresa e seus colaboradores, independentemente de posição hierárquica ou tempo na companhia.



2. Agenda "Futuro e Tendências"

Para inovar é necessário olhar para o futuro e para as tendências. O futuro não é uma caixa preta e vários movimentos são claros e previsíveis. Empresas altamente inovadoras olham para o futuro constantemente e possuem agenda clara nesse sentido com objetivo de manter atualizadas as suas convicções sobre o que está em mudança e pode afetar a sua sobrevivência no mercado.



A agenda é algo que deve ser sempre puxado pela liderança numa clara afirmação de endosso à relevância do tema.

CULTURA DE INOVAÇÃO

3. Atração e Retenção de Profissionais Inovadores

Empresas inovadoras possuem profissionais inovadores. Elas conseguem, através da sua cultura e de seus processos de gestão de pessoas, atrair e reter profissionais ambiciosos, inquietos, críticos e com visão inovadora, capazes de mudar o rumo dos acontecimentos, criando, produzindo e implementando verdadeiras transformações nos negócios.



4. ETI – Equipe Transversal de Inovação

Inovação não pode ser atribuição de um departamento. Empresas altamente inovadoras possuem uma Equipe Transversal de Inovação (ETI), com pessoas de diversas áreas, que coordenam a gestão e o processo de inovação da empresa, fazendo com que todos os níveis hierárquicos possam contribuir com ideias inovadoras.

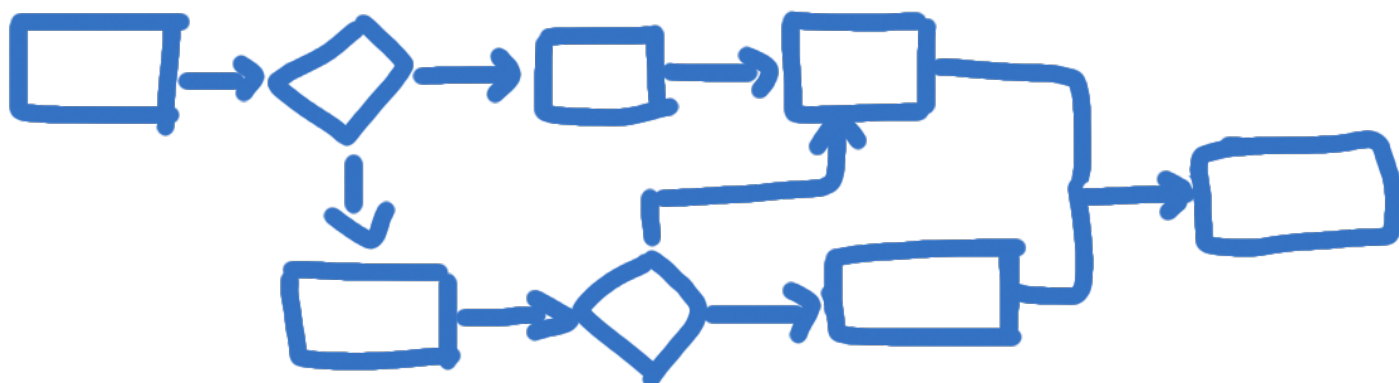


CULTURA DE INOVAÇÃO

5. Processo de Inovação

Inovação é mais transpiração do que inspiração. Claro que precisa de gerar ideias, mas elas por si só não significam nada sem a capacidade de as implementar e transformar em algo de valor agregado para a empresa.

É mais processo coletivo do que individual. Portanto organizações inovadoras possuem um processo claro de inovação, que gerencia com agilidade e eficiência todas as etapas de um processo que começa na geração de uma ideia e termina na implementação ou não da mesma. Para isso acontecer de forma estruturada, um processo construído por todos e por todos adotado e seguido é necessário.



6. Recursos para a Inovação

Não há crescimento sem investimento. Não há inovação sem investimento. Empresas inovadoras dedicam parte de seus recursos (financeiros, humanos e materiais) para a inovação. Essas empresas sabem que muitas ideias irão para o lixo, mas que uma delas irá compensar todas as perdas e elevar a empresa a um outro patamar. Por isso, investem continuamente em inovação.

Considera-se que uma empresa que queira adotar uma Cultura de Inovação deva alocar um valor mínimo de 5% a 8% do seu orçamento e do seu tempo para a inovação. Mediante a ambição inovadora maior deve ser a locação de recursos.



CULTURA DE INOVAÇÃO

7. Ambiente Inovador

Um ambiente inovador é fundamental para que as pessoas se motivem, participem e ajudem a empresa a inovar. Nestas organizações, os ambientes físicos e a cultura promovem a liberdade de expressão, a criatividade e a motivação. Neles, as pessoas são mais autênticas, mais produtivas e mais estimuladas a terem pensamento crítico e colaborativo.

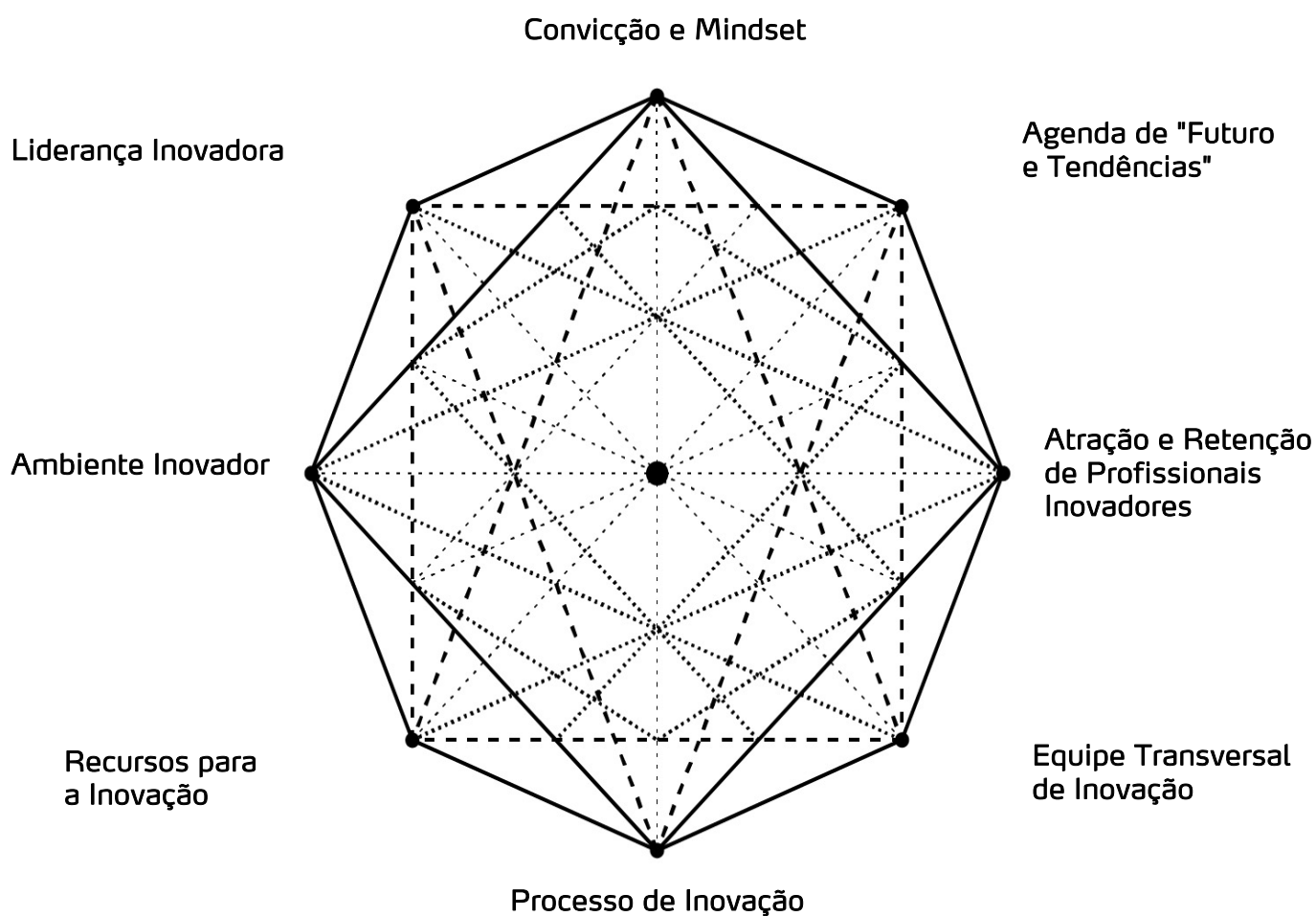


8. Liderança Inovadora

Por último, e não menos importante, todos os “ingredientes” acima precisam de um “Chef” para que o prato final seja ótimo. A liderança em empresas inovadoras é autêntica, forte e competente. Líderes inovadores formam equipes inovadoras, promovem a colaboração, premiam por mérito, cultivam um ambiente pautado pela eficiência e pela busca contínua da melhoria e da superação. Líderes inovadores inspiram, ensinam pelo exemplo e motivam.



CULTURA DE INOVAÇÃO



CONCLUSÃO

Seguindo o seu propósito de manter uma base permanente de atualização de conhecimento para ajudar empresas, profissionais e alunos, a Inova disponibiliza neste White Paper o resultado da sua visão, pesquisa e conhecimento aplicado sobre Cultura de Inovação e seis ingredientes, um tema fundamental para as empresas.

Desejamos que seja uma contribuição para que empresas e seus profissionais se preparem melhor para o futuro e para os desafios que ele encerra.

Caso pretenda evoluir na aplicação da cultura de inovação ao seu negócio, com o objetivo de preparar o futuro com mais sucesso, fale com a gente:

contato@inovaconsulting.com.br



Um abraço e obrigado por ter chegado até aqui.

Luis Rasquilha | CEO Inova TrendsInnovation Ecosystem
(Research | Consulting | Business School | Online | Club)

luis@inovaww.com

Este documento e todo o seu conteúdo são propriedade da:

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.

Pode ser duplicado, copiado, difundido e disseminado por todos quantos pretenderem utilizar o seu conteúdo para fins acadêmicos ou profissionais na forma que entenderem mais relevante. Solicitamos apenas a quem utilizar o todo ou partes deste documento que referenciem devidamente a fonte Inova e o site www.inovaww.com.

Acesse outros Relatórios e White Papers da Inova (i)

www.inovaconsulting.com.br/downloads



WHATS NEXT 2020-2030



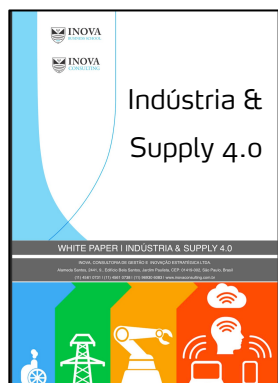
Global Trends 4 Business



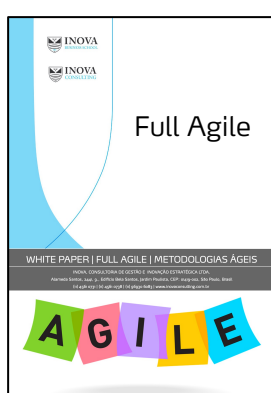
4ª Revolução Industrial & Os Shifts de Mudança



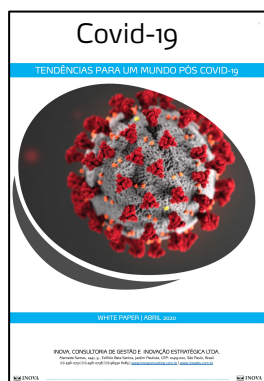
As 50 Ideias do Futuro



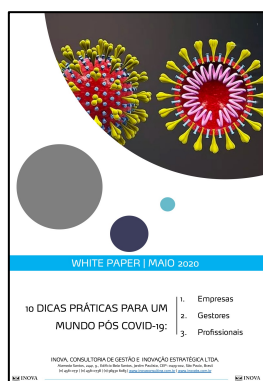
Tendências Pós



Transformação Digital
Mindset & Framework



Dicas Práticas Pós
Covid-19



Maturidade Digital
& Negócios 4.0



2030 & BEYOND

*O mundo, as pessoas e os negócios
no pós-2030*

INOVA CONSULTING | INOVA BUSINESS SCHOOL | INOVA ONLINE

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil
(11) 4561 0731 | (11) 4561 0738 | (11) 96930 6083 | www.inovaconsulting.com.br | www.inovabs.com.br | www.inovaol.com



O Trabalho do Futuro e o Futuro do Trabalho

O TRABALHO DO FUTURO E O FUTURO DO TRABALHO

As Empresas, O Trabalho, O Profissional e As Profissões na Década 2020-2030 & Beyond

INOVA CONSULTING | INOVA BUSINESS SCHOOL | INOVA ONLINE



OUTUBRO 2020

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil
(11) 4561 0731 | (11) 4561 0738 | (11) 96930 6083
www.inovaconsulting.com.br | www.inovabs.com.br | www.inovaol.com



Business Pulse



BUSINESS PULSE

A FRAMEWORK FOR MANAGEMENT TRANSFORMATION
(O ROAD-MAP DA TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO)

OUTUBRO 2020

INOVA CONSULTING | INOVA BUSINESS SCHOOL | INOVA ONLINE

INOVA, CONSULTORIA DE GESTÃO E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA.
Alameda Santos, 2441, 9., Edifício Bela Santos, Jardim Paulista, CEP: 01419-002, São Paulo, Brasil |
(11) 4561 0731 | (11) 4561 0738 | (11) 96930 6083 |
www.inovaconsulting.com.br | www.inovabs.com.br | www.inovaol.com



CULTURA DE INOVAÇÃO



OS INGREDIENTES CRÍTICOS DO SUCESSO



MAIO 2021



INOVA

RESEARCH | CONSULTING | BUSINESS SCHOOL | ONLINE | CLUB

www.inovaww.com