



ESG & STRATEGY

AGOSTO 2024

**GTR | CONSULTING | STRATEGY | BUSINESS SCHOOL | INOVA
ONLINE | PUBLISHING | N.O.M.A. | EDUCADORES INOVADORES | CT**

ECOSSISTEMA INOVA LTDA.

AVENIDA PAULISTA, 1765, 7. ANDAR CONJ. 72 CV:9610 BELA VISTA, SÃO PAULO, SP,
CEP: 01311-930, BRASIL - (11) 3075-2872 | WWW.ECOSSISTEMAINOVA.COM

AMARNA VIDA

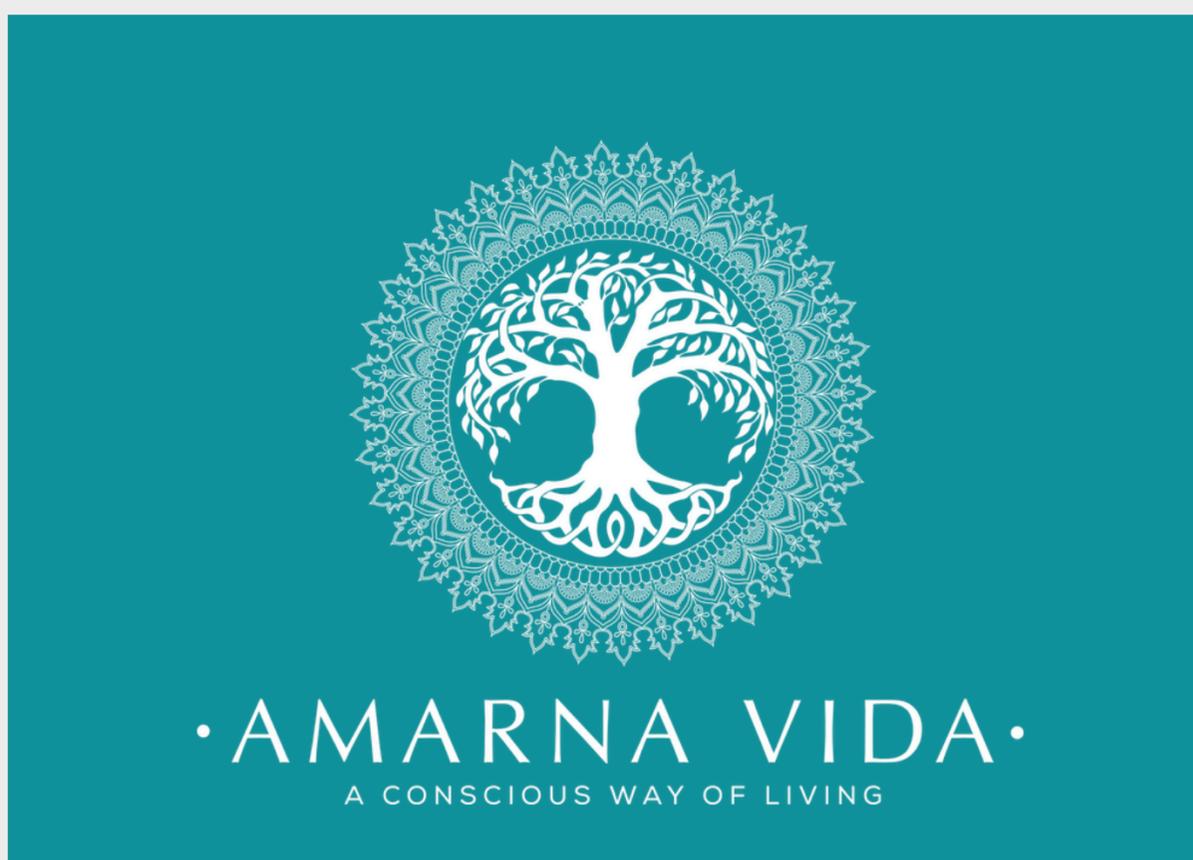
Valorizamos o valor da sua organização fortalecendo-a ainda mais.

Uma empresa de consultoria confiável focada em sustentabilidade, emissões líquidas zero, regenerativas e práticas comerciais conscientes.

Comprometidos em promover mudanças positivas, oferecemos serviços abrangentes para capacitar sua organização a prosperar no ambiente de negócios dinâmico de hoje.

Principais serviços:

- Consultoria de Cocriação
- Avaliações e Relatórios
- Planejamento Estratégico
- Gerenciamento de Projetos



ECOSSISTEMA INOVA

UM ECOSSISTEMA DE NEGÓCIOS ESPECIALIZADOS E FOCADOS EM FUTURO,
TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO
TRENDSINNOVATION

**GTR | CONSULTING | STRATEGY | BUSINESS SCHOOL |
INOVA ONLINE | PUBLISHING | N.O.M.A. | EDUCADORES
INOVADORES | CT**

A INOVA é um ecossistema global, criador do conceito de gestão TrendsInnovation, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua de forma integrada em futuro, cenários, tendências, estratégia e inovação.

TRENDSINNOVATION

Mapear e identificar as transformações que ocorrerão no futuro (futurismo) através do estudo e análise dos movimentos prospectivos (foresight) e das tendências que se manifestam a nível global. Gestão de inovação e planejamento de negócio como vantagens competitivas sustentáveis, através de propostas estratégicas que asseguram o resultado e a longevidade da empresa e do negócio, em constantes momentos de transição.

Usar o conhecimento gerado pelas Tendências para a Gestão e Inovação Estratégicas nas empresas.

Saiba mais em: www.ecossistemainova.com



GTR | CONSULTING | STRATEGY | BUSINESS SCHOOL | INOVA ONLINE | PUBLISHING | N.O.M.A. | EDUCADORES INOVADORES | CT

➤➤ **GTR - GLOBAL TRENDS RESEARCH**

Drivers de Mudança | Estudos Prospectivos | Mapping de Cenários | Estudos de Tendências | Foresight de Negócio | Best Practices | Benchmarks | Trend Tracking | Coolhunting

➤➤ **CONSULTING**

Gestão da Inovação | TrendsLator | Cultura de Inovação | Inovação Disruptiva | Inovação Aberta

➤➤ **STRATEGY**

Planejamento Estratégico Prospectivo (SBB) | Business Strategy | Strategy Audit | Transformação Digital | Full Agile | Business Pulse | Ambidestria Corporativa | Lid360

➤➤ **BUSINESS SCHOOL**

Programas Executivos: MBA TrendsInnovation | Pós-MBA TrendsInnovation | Governança TrendsInnovation em Empresas Familiares | Programa de Ambidestria Corporativa

Certificações: Programa de Certificação de Conselheiros (Board Members) | Programa de Certificação de Advisors (PCA) | HIO (Certificação Hole in One)

Outros: Masters & Nanodegrees | Programas in Company | Palestras & Seminários | Mentoring

➤➤ **INOVA ONLINE**

Cursos Assíncronos | Cursos Híbridos | Plataforma Aberta

➤➤ **PUBLISHING**

Livros POD (Print On Demand)

➤➤ **N.O.M.A.**

Advisor por Projeto | Advisor por Stakeholder (do Board, do C-Level, dos Acionistas) | PCA (Programa de Certificação de Advisors)

➤➤ **EDUCADORES INOVADORES**

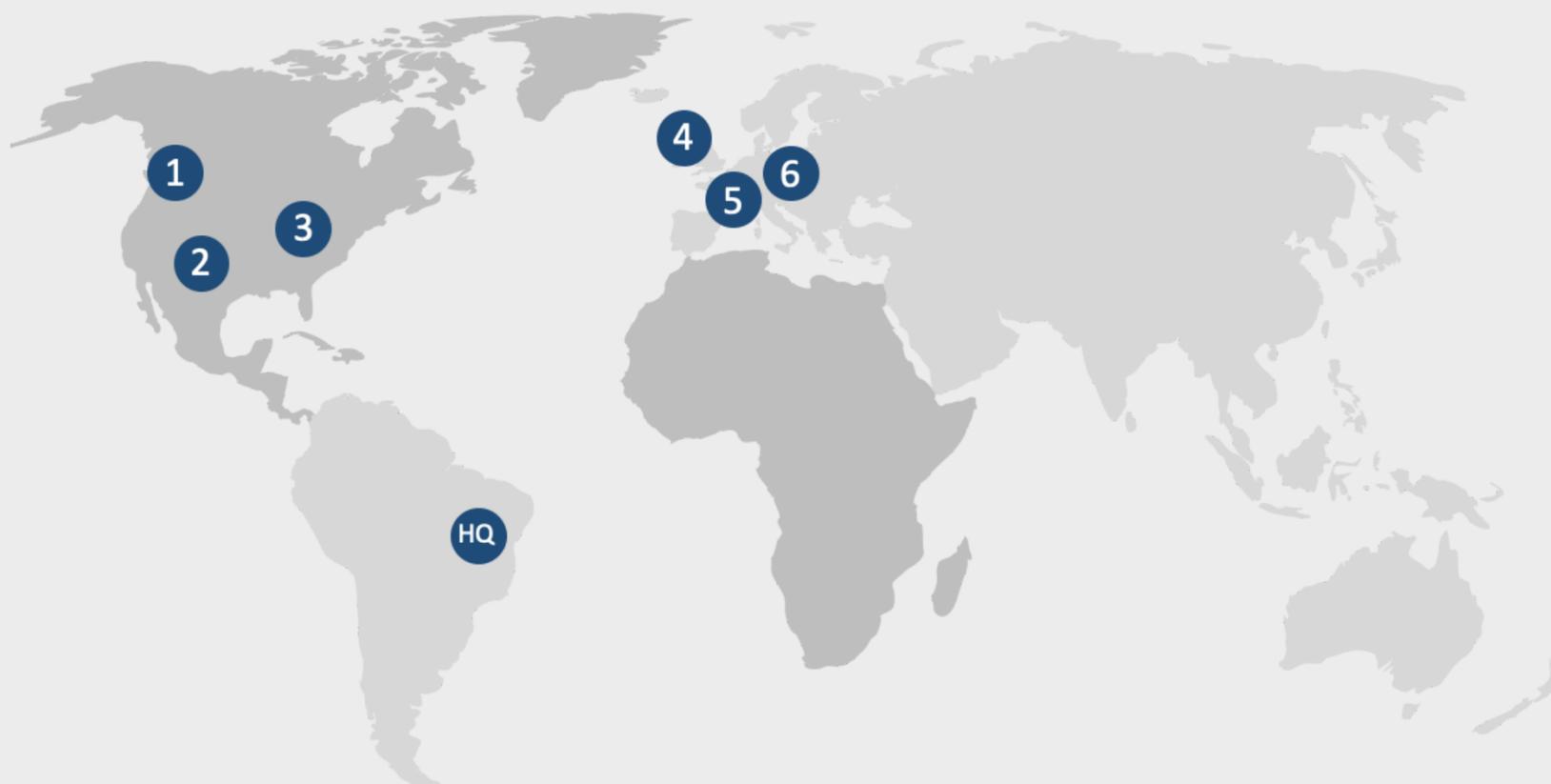
Congressos | Eventos | Conteúdos | Estudos | Networking | Missões

➤➤ **CT - CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION**

Network | Lifelong Learning

MAPA MUNDO GTR

WIN | WORLDWIDE INNOVATION NETWORK



1 BARRUS RESEARCH

2 STRATEGIC HORIZONS

3 SUCCESS MATTERS

4 SCIENCE OF THE TIME

5 DESTINATION INNOVATION

6 FUTURE PROVED

Uma rede global de pesquisa, composta por centros de excelência acadêmicos e empresariais, permanentemente atualizados sobre mudanças, cenários e tendências e com produção regular de conteúdo referência no mundo.

ECOSSISTEMA INOVA LTDA.

Avenida Paulista, 1765, 7. andar Conj. 72 CV:9610 Bela Vista, São Paulo, SP, CEP: 01311-930, Brasil - (11) 3075-2872 | www.ecossistemainova.com

ESTRATÉGIA CORPORATIVA E OS DESAFIOS DA ESG REPORTING: UMA ANÁLISE CRÍTICA



Nos últimos anos, o relatório sobre Ambiente, Social e Governança (ESG) surgiu como uma ferramenta crucial para avaliar o desempenho sustentável das empresas. À medida que a consciência global sobre as alterações climáticas, desigualdades sociais e questões de governança corporativa cresce, as empresas são cada vez mais pressionadas a divulgar as suas práticas de ESG de forma transparente. Esta divulgação tem como objetivo fornecer aos stakeholders — incluindo investidores, reguladores, clientes e funcionários — uma visão abrangente do impacto da empresa, que vá além das métricas financeiras tradicionais.

Apesar da crescente ênfase no relatório ESG, a sua eficácia e aplicação estratégica muitas vezes falham. O maior benefício do relatório ESG consiste em possibilitar a integração dos aspetos relacionados com a sustentabilidade na tomada de decisões corporativas e, conseqüentemente, melhorar a gestão de riscos e contribuir para a criação de valor a longo prazo. No entanto, a realidade é que muitas empresas enfrentam dificuldades com normas inconsistentes, questões críticas relacionadas com a qualidade dos dados e até o risco de greenwashing — quando as empresas exageram ou deturpam os seus esforços ESG.

Este artigo explora as componentes e objetivos do relatório ESG, destacando os fatores ambientais, sociais e de governança que as empresas devem abordar. Identifica os principais desafios relacionados com o desenvolvimento de um relatório ESG e discute a lacuna crítica entre os dados obtidos através do relatório e a sua integração na estratégia corporativa da empresa.

Ao analisar estas questões, pretendemos fornecer uma compreensão aprofundada da razão subjacente à lacuna existente entre os insights respeitantes aos indicadores do relatório de ESG e o seu alinhamento com a estratégia da empresa por forma a ser criado valor real e de longo prazo.

COMPONENTES E OBJETIVOS DO RELATÓRIO ESG

O relatório ESG (Ambiental, Social e de Governança) é uma prática onde empresas divulgam seu desempenho em áreas-chave para seus stakeholders. Aqui estão os principais pontos:

Componentes do Relatório ESG

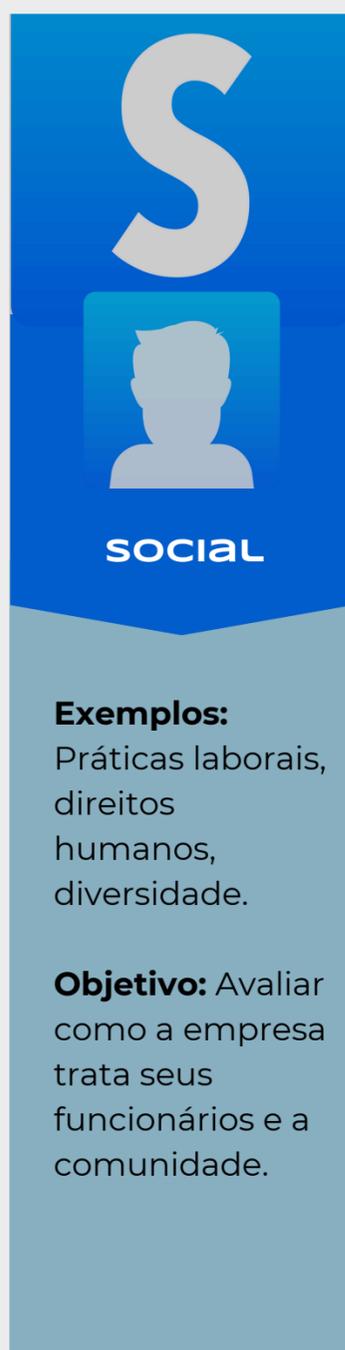


E

AMBIENTAL

Exemplos:
Emissões de carbono, consumo de energia, gestão de resíduos.

Objetivo:
Avaliar o impacto ambiental da empresa e suas ações sobre mudanças climáticas.

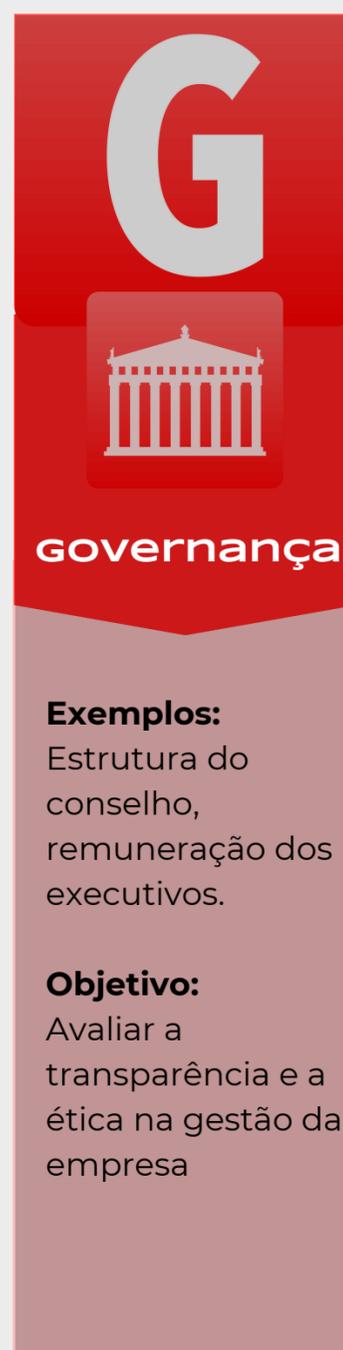


S

SOCIAL

Exemplos:
Práticas laborais, direitos humanos, diversidade.

Objetivo: Avaliar como a empresa trata seus funcionários e a comunidade.



G

Governança

Exemplos:
Estrutura do conselho, remuneração dos executivos.

Objetivo:
Avaliar a transparência e a ética na gestão da empresa

REGULAMENTOS E NORMAS DE RELATÓRIOS ESG:

1. Global Reporting Initiative (GRI):

- Visão Geral: Diretrizes amplamente usadas para relatórios de sustentabilidade.
- Abrangência: Cobrem tópicos como governança, direitos humanos e biodiversidade.
- Aplicação: Voluntária, mas muito adotada.

2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB):

- Visão Geral: Normas específicas da indústria para fatores ESG que afetam o desempenho financeiro.
- Abrangência: Foca em questões materialmente financeiras por setor.
- Aplicação: Ajuda investidores com informações comparáveis.

3. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):

- Visão Geral: Recomendações para divulgar riscos e oportunidades climáticas.
- Abrangência: Governança, estratégia, gestão de riscos e métricas climáticas.
- Aplicação: Integrada aos relatórios financeiros.

4. Carbon Disclosure Project (CDP):

- Visão Geral: Plataforma para divulgar dados sobre impactos ambientais.
- Abrangência: Foca em mudanças climáticas, segurança hídrica e desflorestação.
- Aplicação: Dados usados por investidores e stakeholders.

REGULAMENTOS REGIONAIS E NACIONAIS

1. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (UE):

- Visão Geral: Substitui o NFRD, expandindo os requisitos para mais empresas.
- Abrangência: Aplica-se a grandes empresas e algumas PMEs.
- Objetivo: Harmonizar relatórios na UE e aumentar a transparência.

2. Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) (Reino Unido):

- Visão Geral: Regula grandes empresas para relatar consumo de energia e emissões.
- Objetivo: Simplificar e melhorar a transparência sobre energia e carbono.

3. Securities and Exchange Commission (SEC) Guidance (EUA):

- Visão Geral: Orientações para divulgar informações ESG relevantes para investidores.
- Objetivo: Garantir transparência e conformidade regulatória.

4. Código de Governança Corporativa (Japão) e Diretrizes da China:

- Visão Geral: Definem melhores práticas para governança e divulgação ambiental.

Outras Iniciativas:

- **TCFD:** Recomendações para divulgação de riscos climáticos.
- **Princípios para Investimento Responsável (PRI):** Incentiva a integração de ESG em decisões de investimento.

Essas regulamentações e normas ajudam a aumentar a transparência e a responsabilidade das empresas em relação às questões ESG, com impacto global crescente.

ESTADO-DE-ARTE DA APLICAÇÃO DOS REGULAMENTOS E NORMAS ESG

Panorama Global: A aplicação dos regulamentos e normas ESG (Ambiental, Social e de Governança) varia globalmente, refletindo diferentes abordagens regulatórias, pressões de mercado e expectativas dos stakeholders:

Global: 92% das 250 maiores empresas do mundo relatam seu desempenho em sustentabilidade, com 74% utilizando os Padrões de Sustentabilidade GRI, mostrando ampla aceitação desses princípios.

União Europeia: As empresas enfrentam requisitos rigorosos do CSRD, que exige relatórios detalhados e investimentos em sistemas de governança. Muitas empresas, como as irlandesas, priorizam o ESG, refletindo a importância crescente dessas práticas na região.

Estados Unidos: A abordagem é mais flexível e fragmentada, com 63% das grandes empresas divulgando informações ESG, um aumento em relação ao ano passado. Contudo, a falta de padronização e consistência pode dificultar a avaliação comparativa e precisa do desempenho sustentável. A transparência ESG continua a ser um desafio, com algumas empresas ainda sem planos de reportar.

Brasil: A regulação ESG está em desenvolvimento, com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) trabalhando em diretrizes para melhorar a transparência e qualidade dos relatórios. As empresas brasileiras enfrentam o desafio de atender às expectativas dos stakeholders enquanto investem em infraestrutura e capacidades para melhorar a qualidade dos relatórios ESG. Embora haja um aumento no número de empresas mencionando ESG, a profundidade e precisão das informações ainda variam.

PERCEÇÃO DAS EMPRESAS SOBRE OS REGULAMENTOS E NORMAS ESG

Empresas globalmente enfrentam crescente pressão para melhorar a transparência e o desempenho em ESG (Ambiental, **Social e de Governança**) de investidores, consumidores e reguladores.

Principais Pontos:

- **Importância Reconhecida:** Uma pesquisa da EY mostra que 87% dos executivos veem a sustentabilidade e ESG como essenciais para o sucesso a longo prazo. No entanto, eles enfrentam desafios na coleta de dados, integração ESG nas estratégias e garantia de conformidade em toda a cadeia de valor.
- **Desafios na Transparência:** Segundo a PwC, embora 75% dos investidores considerem a sustentabilidade importante, 94% acham que os relatórios atuais frequentemente apresentam alegações não verificadas. Isso destaca uma lacuna entre conformidade regulatória e desempenho sustentável real.

Resumo

As empresas estão priorizando a sustentabilidade para atender às regulamentações e às expectativas de investidores e stakeholders. Contudo, enfrentam obstáculos relacionados à precisão dos dados, qualidade dos relatórios e integração efetiva das práticas ESG nas estratégias de negócios.

LIMITAÇÕES DOS REGULAMENTOS E NORMAS ESG

Apesar dos avanços nas normas e regulamentos de relatórios ESG, ainda existem várias limitações que afetam sua eficácia e implementação:

- **Diversidade de Normas:** Coexistem múltiplos quadros de referência para relatórios ESG (GRI, SASB, TCFD, CDP), o que pode causar inconsistências na forma como os dados são reportados e interpretados, especialmente para empresas multinacionais.
- **Foco na Conformidade:** Muitas empresas relatam ESG apenas para cumprir regulamentações ou expectativas dos investidores, sem integrar essas práticas na estratégia geral da organização.
- **Dados em Silos:** Os dados ESG frequentemente são geridos separadamente dos demais dados empresariais, dificultando a análise abrangente do impacto da sustentabilidade no desempenho global da empresa.
- **Métricas Inadequadas:** As métricas tradicionais muitas vezes se concentram apenas em conformidade regulatória, sem capturar todos os impactos da sustentabilidade ou fornecer uma visão completa do desempenho organizacional.
- **Foco no Curto Prazo:** Empresas com uma mentalidade voltada para resultados financeiros de curto prazo podem ter dificuldade em adotar práticas ESG, cujos benefícios são geralmente de longo prazo.
- **Natureza Reativa:** Muitas estratégias ESG são reativas e focadas apenas em cumprir regulamentos existentes, em vez de antecipar tendências ou buscar soluções inovadoras.

- **Mentalidade de Checklist:** Abordagens focadas apenas na conformidade podem levar a uma mentalidade de "checklist", onde os requisitos são atendidos de forma superficial, sem integrar a sustentabilidade na estratégia ou cultura empresarial.
- **Estagnação da Inovação:** Concentração no cumprimento mínimo das normas pode inibir a inovação e o desenvolvimento de novas práticas e tecnologias que poderiam melhorar o desempenho sustentável.
- **Relatórios Superficiais:** Algumas empresas podem praticar greenwashing, oferecendo uma imagem positiva sem evidências substanciais ou compromissos reais com a sustentabilidade.

Superar essas limitações é crucial para melhorar a eficácia e a credibilidade dos relatórios ESG e promover práticas empresariais mais sustentáveis e responsáveis.

A Lacuna entre Relatórios ESG e a Estratégia Empresarial

Empresas que integram práticas sustentáveis na sua estratégia estão melhor posicionadas para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades de mercado a longo prazo. No entanto, há uma lacuna significativa entre os compromissos ESG e a estratégia corporativa. Embora muitas empresas relatem dados ESG, apenas cerca de 45% consideram essencial melhorar a gestão desses dados para alinhar os objetivos de sustentabilidade com os de negócios.

Estudos mostram que, embora os investimentos em sustentabilidade estejam crescendo, muitos enfrentam dificuldades devido a silos internos, falta de recursos e prioridades conflitantes. Além disso, as empresas frequentemente tratam iniciativas ESG como simples conformidade, em vez de usá-las como motores de inovação e crescimento.

Portanto, embora a coleta de dados ESG seja comum, transformá-los em estratégias práticas e integradas ainda é um desafio crítico.

DESAFIOS NA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A integração de relatórios ESG na estratégia empresarial é crucial para o sucesso sustentável, mas CEOs enfrentam vários desafios:

- 1. Alinhamento Estratégico:** Muitas empresas têm dificuldade em alinhar ESG com suas estratégias de negócios. Apenas 13% dos executivos sentem que suas empresas estão bem-sucedidas nessa integração. Mary Barra, da General Motors, destaca a dificuldade de equilibrar as expectativas dos acionistas com mudanças sustentáveis.
- 2. Dados e Medição:** A coleta e medição de dados ESG é complexa, com desafios de consistência e comparabilidade. David Taylor, da Procter & Gamble, menciona que medir o impacto social ao longo da cadeia de fornecimento é complicado e requer investimentos em análise de dados.
- 3. Expectativas dos Stakeholders:** Equilibrar as expectativas de investidores, consumidores, funcionários e reguladores é desafiador. Sundar Pichai, da Alphabet, ressalta a necessidade de comunicação clara e estruturas de relatórios robustas para abordar as preocupações dos stakeholders.
- 4. Engajamento de Toda a Organização:** A integração eficaz do ESG requer engajamento em todos os níveis da organização e estruturas abrangentes de gestão de risco e inovação. Bernard Looney, da BP, destaca a necessidade de repensar o modelo de negócios para atingir metas de sustentabilidade.
- 5. Transparência e Responsabilidade:** A transparência nos relatórios ESG é essencial para construir confiança. Jay Clayton, da Tesla, enfatiza a importância de práticas de relatórios aprimoradas e engajamento com stakeholders para garantir divulgações significativas e precisas.
- 6. Criação de uma Cultura de Sustentabilidade:** É necessário o comprometimento da liderança e o alinhamento com a governança corporativa para uma verdadeira integração do ESG.

Integrar relatórios ESG na estratégia empresarial é um processo complexo, mas essencial para crescimento sustentável e criação de valor a longo prazo.

OPORTUNIDADES PARA A INTEGRAÇÃO DOS DADOS DOS RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Integrar dados dos relatórios ESG na estratégia empresarial oferece várias oportunidades para as empresas, ajudando-as a prosperar de forma sustentável:

- **Inovação:** Dados ESG podem revelar novas oportunidades de mercado e melhorias em produtos e serviços.
- **Vantagem Competitiva:** Empresas que incorporam ESG desenvolvem soluções únicas e se destacam da concorrência.
- **Mitigação de Riscos:** A integração ESG ajuda a identificar e reduzir riscos ambientais, sociais e de governança.
- **Resiliência:** Incorporar ESG aumenta a capacidade de adaptação a mudanças no mercado e regulamentações.
- **Transparência e Confiança:** Relatórios ESG claros constroem confiança com investidores e stakeholders.
- **Colaboração com Stakeholders:** Envolver stakeholders nas iniciativas ESG melhora a tomada de decisões e fortalece relações.
- **Eficiência:** A integração ESG pode reduzir desperdícios e melhorar a eficiência operacional.
- **Práticas Sustentáveis:** Otimiza cadeias de fornecimento e processos operacionais, resultando em economia de custos e maior produtividade.
- **Atratividade para Investidores:** Empresas com bom desempenho ESG atraem investidores interessados em sustentabilidade.
- **Desempenho Financeiro:** Práticas sustentáveis geralmente correlacionam-se com melhores resultados financeiros a longo prazo.
- **Conformidade Proativa:** Manter-se à frente das regulamentações garante conformidade e prepara para novas leis.
- **Crescimento Sustentável:** Alinhar-se com expectativas regulatórias e de mercado assegura crescimento e sustentabilidade contínuos.

BENEFÍCIOS RESULTANTES DA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

1. Crescimento da Receita

- Atrair clientes B2B e B2C com produtos mais sustentáveis.
- Conseguir melhor acesso a recursos através de relações mais fortes com a comunidade e o governo.

2. Redução de Custos

- Combater o aumento das despesas operacionais (como custos de matérias-primas e o verdadeiro custo da água ou do carbono), que a pesquisa da McKinsey descobriu poder afetar os lucros operacionais em até 60 por cento.

3. Redução de Intervenções Regulatórias e Legais

- Conquistar maior liberdade estratégica através da desregulamentação.
- Ganhar subsídios e apoio governamental.

4. Aumento da Produtividade dos Funcionários

- Aumentar a motivação dos funcionários.
- Atrair talentos através de maior credibilidade social.

5. Otimização de Investimentos e Ativos

- Melhorar os retornos de investimento ao alocar melhor o capital a longo prazo (por exemplo, plantas e equipamentos mais sustentáveis).
- Evitar investimentos que podem não compensar devido a questões ambientais a longo prazo.

MELHORES PRÁTICAS PARA SUPERAR OS DESAFIOS DA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Integrar relatórios ESG na estratégia empresarial apresenta desafios, mas adotar melhores práticas pode superar obstáculos e gerar benefícios significativos. Aqui estão algumas práticas recomendadas:

- **Escolher Regulamentações Relevantes:** Use normas amplamente aceitas e que se ajustem à sua indústria e às exigências regulatórias.
- **Investir em Gestão de Dados:** Implemente sistemas robustos para coletar e analisar dados ESG com precisão e eficiência.
- **Desenvolver Competências Internas:** Crie programas de treinamento e equipes dedicadas para fortalecer a capacidade interna em relatórios ESG e sustentabilidade.
- **Envolver Stakeholders:** Comunique-se regularmente com stakeholders para entender e integrar suas expectativas e feedback nas estratégias ESG.
- **Definir Objetivos SMART:** Estabeleça metas específicas e mensuráveis para orientar o desempenho ESG e monitorar o progresso.
- **Melhorar Transparência:** Publique relatórios ESG claros e envolventes para comunicar o progresso e os desafios de forma transparente.
- **Aproveitar Tecnologia:** Use ferramentas digitais para gestão e relatórios ESG, e invista em inovações sustentáveis.
- **Fomentar Colaboração:** Integre iniciativas ESG em todos os departamentos, desde a cadeia de fornecimento até o marketing.
- **Implementar Verificação:** Utilize auditorias e certificações de terceiros para garantir a precisão dos dados ESG e fortalecer a credibilidade.
- **Foco na Melhoria Contínua:** Atualize constantemente as práticas ESG com base em feedback, mudanças regulatórias e inovações.

MELHORES PRÁTICAS PARA SUPERAR OS DESAFIOS DA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Seguir essas práticas ajuda a integrar relatórios ESG nas estratégias empresariais, melhora a transparência, constrói confiança e promove a criação de valor sustentável a longo prazo.

"Os relatórios ESG não se tratam apenas de conformidade; tratam-se de liderança e de promover mudanças significativas. Incorporámos métricas de sustentabilidade na nossa compensação executiva para alinhar os incentivos com os objetivos de longo prazo de ESG."

Anne Richards, CEO da Fidelity International.

No entanto, o obstáculo crítico de incorporar a sustentabilidade na cultura corporativa e nas estruturas de governança, para alcançar um alinhamento estratégico a longo prazo, é o forte compromisso das lideranças com os princípios ESG. Apenas um líder comprometido e consciente pode conduzir a organização para a integração da sustentabilidade nas estruturas de governança corporativa e nos sistemas de gestão de desempenho.

MINIMIZAR A LACUNA ENTRE OS DADOS ESG E A INTEGRAÇÃO ESTRATÉGICA: A IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA CONSCIENTE

Líderes conscientes têm a capacidade de permitir que a organização minimize a lacuna entre os dados dos relatórios ESG e a sua integração estratégica.

"Um líder consciente é aquele que está comprometido em tomar decisões que são para o bem maior de todos."

Raj Sisodia, Fundador do Movimento do Capitalismo Consciente

Alinhar os relatórios ESG com a estratégia empresarial vai além da conformidade; requer uma transformação estratégica orientada para o longo prazo, com liderança consciente desempenhando um papel crucial. Aqui estão as principais razões e formas como a liderança consciente ajuda a integrar ESG de maneira eficaz:

- 1. Pensamento Visionário:** Líderes conscientes compreendem que práticas sustentáveis são vantagens estratégicas de longo prazo, impulsionando inovação e competitividade.
- 2. Compromisso com Valores:** Líderes que valorizam integridade e transparência garantem que as iniciativas ESG sejam genuínas e integradas profundamente na cultura corporativa.
- 3. Engajamento dos Stakeholders:** Priorizar os interesses de todos os stakeholders assegura que as estratégias ESG sejam abrangentes e impactantes.
- 4. Comunicação Autêntica:** Líderes eficazes comunicam a importância das iniciativas ESG de forma transparente, fomentando uma cultura de confiança.
- 5. Transformação Cultural:** Eles promovem uma cultura corporativa que integra valores ESG, revisando políticas e práticas para alinhar com objetivos de sustentabilidade.
- 6. Visão Ambiciosa e Realista:** Líderes definem metas ambiciosas e realistas, alinhadas com a estratégia geral da empresa.
- 7. Liderar pelo Exemplo:** Demonstram compromisso com responsabilidade econômica, social e ambiental através de suas próprias ações.
- 8. Aproveitar Tecnologia e Inovação:** Incentivam o uso de tecnologias inovadoras para melhorar o desempenho ESG e promover a melhoria contínua.
- 9. Garantir Responsabilidade e Transparência:** Asseguram que os relatórios ESG sejam claros, abrangentes e atualizados, mantendo todos os stakeholders informados sobre progressos e desafios.

Líderes conscientes são essenciais para integrar ESG de forma estratégica e sustentável, ajudando a construir uma base sólida para o sucesso a longo prazo.

CONCLUSÃO

Os relatórios ESG (Ambiental, Social e Governança) têm o potencial de promover práticas empresariais sustentáveis e éticas, mas enfrentam desafios como padrões inconsistentes, dados pouco confiáveis e o risco de greenwashing. Para superar essas lacunas, a liderança consciente é essencial.

Papel da Liderança Consciente:

- ▶ **Estabelecimento de Metas:** Líderes comprometidos devem definir metas ESG claras e ambiciosas, alinhadas com a missão e os valores da empresa.
- ▶ **Comunicação Transparente:** Devem garantir que esses compromissos sejam comunicados de forma clara a todos os stakeholders, promovendo uma cultura de responsabilidade e compromisso.
- ▶ **Integração Estratégica:** A liderança consciente ajuda a integrar os princípios ESG na estratégia global da empresa, promovendo inovação, resiliência e criação de valor a longo prazo.

Em resumo, para maximizar o impacto dos relatórios ESG, as empresas precisam de liderança que adote a sustentabilidade como parte central da estratégia empresarial. Isso não só fecha as lacunas nos relatórios, mas também posiciona as empresas para prosperar de maneira sustentável e equilibrada com o meio ambiente.

Principais Pontos:

1. Essencial para Avaliação de Desempenho:

Os relatórios ESG são cruciais para avaliar o desempenho sustentável das empresas, abrangendo aspectos ambientais, sociais e de governança além das métricas financeiras tradicionais.

2.Criação de Valor a Longo Prazo:

As práticas ESG promovem a eficiência dos recursos, reduzem custos e abrem novos mercados para produtos sustentáveis, preparando as empresas para desafios futuros.

3.Complexidade e Custo:

Elaborar relatórios ESG pode ser complexo e caro, especialmente para empresas menores, devido ao investimento necessário em coleta de dados e sistemas de relatórios.

4.Integração Estratégica:

Relatórios ESG eficazes requerem a incorporação de práticas sustentáveis na estratégia corporativa, com metas claras e engajamento dos stakeholders, melhorando o desempenho financeiro, gestão de riscos, e garantindo uma vantagem competitiva e resiliência a longo prazo.

GUIDING STEPS

para Minimizar a Lacuna entre os Dados dos Relatórios ESG e a Estratégia Corporativa

- Defina metas ESG claras, ambiciosas e alcançáveis, alinhadas com a missão e valores da empresa.
- Comunique claramente o compromisso com ESG a todos os stakeholders, incluindo empregados, investidores, clientes e fornecedores.

1

NO. 1

Estabelecer uma Visão e Compromisso Claros

NO. 2

Definir Metas ESG Mensuráveis e KPIs

- Assegure que as metas ESG estão integradas na estratégia empresarial, influenciando processos de tomada de decisão e planejamento estratégico.
- Envolver o conselho de administração nas discussões e decisões relacionadas a ESG para garantir apoio e supervisão ao mais alto nível.

2

- Estabeleça metas ESG e KPIs específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazos definidos (SMART).
- Monitore e acompanhe regularmente o progresso em relação às metas ESG usando sistemas robustos de coleta e relatórios de dados.

3

NO. 3

Integrar ESG na Estratégia Empresarial

NO. 4

Desenvolver Estruturas de Governança ESG Robustas

- Crie programas e procedimentos abrangentes alinhados aos sistemas de informação operacionais para suportar uma tomada de decisão baseada em dados, que abordem áreas-chave de ESG integradas nas áreas funcionais principais e operações diárias, relacionadas com processos de compra, gestão da cadeia de fornecimento e avaliação de riscos.

4

- Estabeleça um comitê ou equipe ESG dedicado, responsável por supervisionar iniciativas ESG e garantir o alinhamento com a estratégia corporativa.
- Designar funções e responsabilidades específicas para as iniciativas ESG em toda a organização, desde a liderança executiva até as equipes operacionais.

5

NO. 5

Implementar Programas e Procedimentos ESG Abrangentes

NO. 6

Melhorar Relatórios e Transparência ESG

- Envolver regularmente os stakeholders para entender as suas expectativas ESG e incorporar o seu feedback nas estratégias ESG.
- Forneça atualizações transparentes e regulares sobre desempenho ESG, desafios e conquistas através de relatórios de sustentabilidade, websites e outros canais de comunicação.

6

- Invista em sistemas e tecnologias para melhorar a precisão, confiabilidade e consistência dos dados ESG.

7

NO. 7

Envolver Stakeholders

NO. 8

Fomentar uma Cultura Focada em Colaboração e Inovação

- Utilize análises avançadas e IA para obter insights sobre o desempenho ESG e identificar áreas para melhoria.
- Incentive a inovação em produtos, serviços e processos que apoiem os objetivos ESG.

8

- Inspire e envolva os empregados em todos os níveis sobre a importância de ESG e o seu papel na realização das metas ESG.
- Incorpore o desempenho ESG na compensação executiva e nas avaliações de desempenho dos empregados para alinhar incentivos com as metas ESG.

9

NO. 9

Aproveitar Tecnologia e Inovação

NO. 10

COLABORAR E PARCERIA PARA IMPACTO

- Colabore com pares da indústria, ONGs e organismos governamentais para abordar desafios ESG comuns e desenvolver melhores práticas.
- Envolver-se com comunidades locais para entender as suas necessidades e contribuir para o seu desenvolvimento através de iniciativas ESG.

10

REFERÊNCIAS

1. Westminster University. (n.d.). Impact of sustainability reporting on firm profitability. The Myriad. Retrieved June 27, 2024, from <https://westminsteru.edu/student-life/the-myriad/impact-of-sustainability-reporting-on-firm-profitability.html>
2. Grant Thornton. (n.d.). Irish businesses remain committed to sustainability in spite of inflationary pressures and rising cost of business. Retrieved June 27, 2024, from https://www.grantthornton.ie/news-centre/irish-businesses-remain-committed-to-sustainability-in-spite-of-inflationary_pressures-and-rising-cost-of-business
3. The Wall Street Journal. (n.d.). More Companies Are Disclosing Their ESG Data, but Confusion on How Persists. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.wsj.com/articles/more-companies-are-disclosing-their-esg-data-but-confusion-on-how-persists-e667698c>
4. Ernst & Young LLP. (n.d.). Sustainability and ESG trends index. Retrieved June 27, 2024, from https://www.ey.com/en_us/sustainability/sustainability-and-esg-trends-index
5. PricewaterhouseCoopers LLP. (2023). PwC 2023 Global Investor Survey. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2023/pwc-2023-global-investor-survey.html>
6. BDO. (n.d.). Action Required: Sustainability and ESG-Related Regulations Are on the Rise Globally. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.bdo.com/insights/assurance/action-required-sustainability-and-esg-related-regulations-are-on-the-rise-globally>
7. PricewaterhouseCoopers. (2023). PwC 2023 Global Investor Survey. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2023/pwc-2023-global-investor-survey.html>
8. KPMG. (2024). Sustainability organization survey. Retrieved June 27, 2024, from <https://kpmg.com/us/en/articles/2024/sustainability-organization-survey.html>
9. Thomson Reuters. (2024). ESG predictions for 2024. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.thomsonreuters.com/en-us/posts/esg/esg-predictions-2024/>
10. GreenBiz. (n.d.). Integrating ESG into business strategy: Lessons from leaders [Webcast]. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.greenbiz.com/webcast/integrating-esg-business-strategy-lessons-leaders>
11. Pukka Herbs Sustainability Report. "Our Commitment to a Sustainable Future." Accessed May 24, 2024. Link.
12. Ecover. "Our Sustainability Journey." Accessed May 24, 2024. Link.
13. Sustainalytics. "Ecover: ESG Risk Rating." Accessed May 24, 2024. Link.

AUTORES



Luis Rasquilha
Ecossistema Inova, CEO



Liliana Domingues
AMARNA Vida, CEO

